

AVI

LATINOAMÉRICA

TOP 100 INTEGRADORES AV LATINOS 2021

Beneficios de sólida estrategia de UC

Creatio, ganador del Concurso AV Latino

Edición especial para

UNIFIED
COMMUNICATIONS
SUMMIT

Octubre 8, 2021

SONY

EDUCACIÓN HÍBRIDA VISUAL Y DINÁMICA

Nuevas formas de atraer a los
estudiantes de manera remota



Cámaras Robóticas



Dispositivo Edge Analytics



Pantallas Profesionales



**Estamos reactivando
la participación
de los estudiantes**

Contáctenos para una demostración virtual



AVI Latinoamérica reconoce a la industria

Tras un periodo lleno de dificultades y retos como el que hemos vivido en los últimos meses, la industria audiovisual ha sabido adaptarse y rápidamente mejorar sus soluciones tecnológicas para permitir a personas y empresas seguir adelante.

Es por eso que desde AVI Latinoamérica queremos hacer un reconocimiento a ese trabajo incansable de cada uno de los actores de la industria, fabricantes, distribuidores y especialmente a los integradores. Por eso, en esta quinta edición de 2021 presentamos al ganador del Concurso AV Latino y el ranking de los integradores con mayor reconocimiento de la región.

El integrador mexicano Creatio y su proyecto en el nuevo corporativo de una empresa de transporte, fue el ganador del Concurso AV Latino. Se destaca el tamaño, el uso de tecnologías de última generación y de marcas reconocidas. Además, que fue ejecutado en medio de la pandemia, debiendo cumplir medidas de bioseguridad, así como superar algunas dificultades con la llegada de equipos.

Por su parte, el Top 100 de integradores AV Latinos sigue con su firme tarea de reconocer la labor de los profesionales de la región. Este ranking hace parte de un completo informe sobre la industria audiovisual de América Latina, que en esta oportunidad incluye un análisis del impacto de la pandemia en la industria y los segmentos de mercado con mayor proyección.

Es un gusto para el equipo de AVI Latinoamérica seguir apoyando el desarrollo y crecimiento de la industria.



RICHARD SANTA SÁNCHEZ, RAVT
Editor AVI LATINOAMÉRICA
rsanta@avilatioamerica.com



Es una publicación periódica propiedad de Latin Press, Inc.

Producida y distribuida para Latin Press, Inc., por Latin Press Colombia y Latin Press USA

DIRECCIÓN GENERAL

Max Jaramillo / Manuela Jaramillo

EDITOR

Richard Santa rsanta@avilatioamerica.com

GERENTE DE PROYECTO

Verónica Marín vmarin@avilatioamerica.com

GERENTES DE CUENTA MÉXICO

Sandra Camacho scamacho@avilatioamerica.com

COLOMBIA

Carolina Gallego cgallego@avilatioamerica.com
Fabio Giraldo fgiraldo@avilatioamerica.com

CHINA

Judy Wang judy@worldwidefocus.hk
+852 3078 0826

DATABASE MANAGER

María Eugenia Rave mrave@avilatioamerica.com

JEFE DE PRODUCCIÓN

Fabio Franco ffranco@avilatioamerica.com

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

Jhonnatan Martínez jmartinez@avilatioamerica.com

PORTADA

www.canvas.com

TELÉFONOS OFICINAS:

Latin Press USA
Miami, USA Tel +1 [305] 285 3133

LATIN PRESS MÉXICO

Ciudad de México Tel +52 [55] 4170 8330

LATIN PRESS COLOMBIA

Bogotá, Colombia Tel +57 [601] 381 9215

LATIN PRESS BRASIL

São Paulo, Brasil Tel +55 [11] 3042 2103

Colabora en esta edición:

- Juan Tamayo • David Román •
- Luis Alberto Cabareda •

Las opiniones expresadas por los autores de los artículos en esta revista no comprometen a la casa editora.

Impreso por Panamericana Formas e Impresos S.A.
Quien solo actúa como impresor

Impreso en Colombia - Printed in Colombia

ISSN 2027 4807



03 CARTA EDITORIAL

06 CALENDARIO 2021

RANKING INTEGRADORES

08 Top 100 integradores AV Latinos 2021
Presentamos los resultados del ranking de integradores AV Latinos con mayor reconocimiento en su versión 2021.

INTEGRACIÓN COMERCIAL

22 Beneficios de sólida estrategia de UC
Una estrategia de comunicaciones unificadas es esencial para la productividad y colaborar de manera natural con colegas alrededor del mundo.

TECNOLOGÍA

26 AV en escenarios deportivos
Los grandes encuentros deportivos han sido escenario para probar y poner en marcha los últimos desarrollos de la industria AV.

EVENTOS EN VIVO

38 Herramientas para sistemas de monitoreo personal
En audífonos los músicos encontrarán una variedad alta, generalmente optan por la económica, e inclusive utilizan audífonos de celular los cuales no son viables.

CASO DE ÉXITO

44 Creatio, ganador del Concurso AV Latino
La integración realizada en Omnitrac de México, a cargo de Creatio Entornos Inteligentes, fue la ganadora del Concurso AV Latino 2021.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

EMPRESA	PÁGINA
ABSEN	CARÁTULA 4
CHAUVET PROFESSIONAL	11
DATAPATH	29
DATASHOW	CARÁTULA 3
G4 AUDIO Y VIDEO	41
OPCIONES DIGITALES	47
PLATINUM TOOLS	9
SONY LATIN AMERICA	CARÁTULA 2
TOP 100 INTEGRADORES LATINOAMERICANOS	49
UNILUMIN	25



CALENDARIO 2021

KNX DAYS

KNX Days Argentina
Virtual - Noviembre 12

Más información en
www.knxdays.com

OCTUBRE

27 al 29

Infocomm

Orlando, Florida, EEUU
www.infocommshow.org

NOVIEMBRE

19 al 21

LDI Show

Las Vegas, Nevada, EEUU
<https://www.ldishow.com/>

2022

5 AL 8 DE ENERO

CES

Las Vegas, Nevada, EEUU
www.ces.tech

1 AL 4 DE FEBRERO

ISE Europa

Barcelona, España
www.iseurope.org

23 AL 27 DE ABRIL

NAB Show

Las Vegas, Nevada, EEUU
<https://nabshow.com/>

17 AL 19 DE AGOSTO

Ciudad de México, México

Tecnomultimedia

<http://mexico.tecnomultimedia.com>

Datanet

www.expodatanet.com

TecnoTelevisión México

<http://mexico.tecnotelevision.com>

PRÓXIMO SUMMIT - AVI

DICIEMBRE 3

ILLUMINATION TECHNOLOGY SUMMIT

Conferencias y muestra comercial sobre sistemas de iluminación para interiores y exteriores instalados y temporales.

WWW.AVILATINOAMERICA.COM/EVENTOS

EVENTOS REALIZADOS

HOME TECHNOLOGY SUMMIT

Conferencias y muestra comercial con tecnología de audio, video y automatización integrada para el sector residencial

SOUND SYSTEMS SUMMIT

Conferencias y muestra comercial con tecnologías sobre los nuevos sistemas de sonido instalado y temporal.

VISUALIZATION SYSTEMS SUMMIT

Conferencias y muestra comercial con equipos y tecnologías de visualización, como monitores, proyectores y complementos.

HOUSES OF WORSHIP SUMMIT

Conferencias y muestra comercial con soluciones de audio y video para templos y casas de culto.

Relacart, nuevo proveedor preferido de ConsorcioTec

Relacart es un fabricante de sistemas de audio de origen chino con presencia en más de 70 países. La empresa acaba de vincularse como proveedor preferido a ConsorcioTec, el primero grupo de compras para los integradores de América Latina.

Miguel Wu, Desarrollador del mercado en Relacart Electronic, habló con AVI Latinoamérica sobre la historia de la compañía, sus productos, la vinculación al Consorcio y las expectativas con el mercado de América Latina.

AVI: Cuéntenos brevemente la historia de su empresa, ¿cuándo se fundó y en qué países opera?

Miguel Wu: Relacart se fundó en 1994, empezó con la producción de micrófono inalámbrico y mezclador analógico. Somos el primer fabricante de micrófono inalámbrico UHF en toda la China. Y con años de desarrollo, ahora contamos con una amplia categoría de productos, como sistema de conferencias, mezclador digital, productos con sistema de Dante.

Contamos con distribución en más de 70 países, como USA, Canadá, Rusia, Alemania, España, México, Brasil, Colombia, Chile, Argentina, Corea, Japón, Vietnam, Indonesia, Australia, entre otros.

AVI: ¿Cuáles son las soluciones que ofrece su empresa y a qué segmentos de la industria se dirigen?

Miguel Wu: Brindamos soluciones de micrófono cableado e inalámbrico, soluciones de sistema de conferencia, soluciones de audio sobre IP. Nuestro enfoque es brindar solución adecuada para los integradores de audiovisual, para sus proyectos de sala de conferencias, sala de juicio, estación de transporte, sector educativo, teatros.

AVI: ¿Puede contarnos los detalles de algún proyecto reciente en Latam?

Miguel Wu: El último proyecto reciente en Latam fue en Chile. Nuestro cliente nos comentó que una escuela necesitaba sistemas de microfonía para clases híbridas. Entonces ofrecimos el sistema de micrófono que es especialmente para el sector de educación, el modelo IMIC-5. La escuela se convenció rápidamente por las novedades de este sistema:

Primero, el micrófono tiene multifunciones. Trae puntero láser, trae botones de navegación para controlar inalámbricamente los archivos de la computadora que está conectado con el receptor del sistema, trae entrada 3.5mm para micrófono externo como lavalier o headset y así el profesor no tiene que agarrar el micrófono en la mano.

Segundo, el micrófono es recargable, entonces esto ahorra muchos gastos para la escuela.

Tercero, gracias a la tecnología de sincronización automática, el profesor puede llevar su propio micrófono para cualquier aula y el micrófono se empareja automáticamente con el receptor donde va a presentar clase. Esto forma una idea de cuidado de higiene personal porque cada micrófono sólo se usará por un profesor en lugar de que muchos profesores usaran el mismo micrófono que está asignado en el aula.

AVI: ¿Por qué decidió unirse a ConsorcioTec?

Miguel Wu: Creemos que ConsorcioTec es una vitrina importante para poder presentar nuestra marca a los grandes integradores de Latam y así generar más conocimiento y más confianza a la marca.



Relacart®

AVI: ¿Cuáles son los beneficios que su empresa puede brindar a los integradores que forman parte de ConsorcioTec?

Miguel Wu: Aparte de los reembolsos, también brindamos servicios de preventa, postventa, soporte técnico, capacitación de producto en español por medio de videoconferencia o llamada.

AVI: ¿Cómo cree que impactó el Covid-19 a la industria audiovisual?

Miguel Wu: Fue un impacto muy fuerte a la industria y creemos que continuará durante 2 años más. Pero esto no significa que solo podamos afrontar el impacto de forma negativa, tenemos que adaptarnos a esta situación y hacernos ajustes.

Nosotros en Relacart hemos logrado crecimientos a nivel mundial en los últimos años, incluso durante la pandemia, analizamos la tendencia del mercado y lanzamos rápidamente una nueva línea de productos para aplicaciones personales, y por supuesto logramos el éxito.

Hay una palabra china “危机” pronuncia



“wei ji”, significa “crisis”, pero cuando está separada las dos letras, “wei” significa “peligro”, y “ji” significa “oportunidad, chance”. Quiere decir, la crisis siempre va acompañada de oportunidades.

Sobre ConsorcioTec

ConsorcioTec es un grupo de compras en el que contratistas o integradores tienen la oportunidad de recibir reembolsos de proveedores por compras realizadas a través de la red que se basan en el volumen total de compras que se hacen a través de los Proveedores Preferidos del grupo.

Adicionalmente, ConsorcioTec busca crear valor entre los integradores permitiendo ser un lugar donde las empresas puedan generar comunicaciones mejoradas con los proveedores oficiales, tener la oportunidad de acceder a educación y orientación empresarial, generar oportunidades de nuevos negocios y lograr un reconocimiento elevado por medio de la red.



RANKING INTEGRADORES



Top 100 integradores AV Latinos 2021

por AVI LATINOAMÉRICA

El ranking de integradores AV Latinos hace parte de un detallado informe de la industria audiovisual de América Latina, el cual podrá adquirir a través de www.avilatinoamerica.com

AVI Latinoamérica presenta su Top 100 integradores AV Latinos versión 2021, el cual contiene a las 100 empresas con mayor reconocimiento de la región elegidas por los votos de los miembros de la industria. El ranking está segmentado en cinco regiones divididas así: 20 compañías de México, 15 de Centroamérica y el Caribe, 25 de la Región Andina, 20 de Brasil y 20 más del Cono Sur.

Para esta oportunidad, los primeros lugares por región fueron para:

- México: Viewhaus
- Centroamérica y el Caribe: Audio Cinema

SUSCRÍBASE GRATIS O RENEVE YA SU SUSCRIPCIÓN EN www.avilatinoamerica.com

- Región Andina: Videocorp
- Brasil: Seal Telecom
- Cono Sur: Videocorp

Informe industria AV

El Top 100 Integradores AV Latinos hace parte de un informe de la industria audiovisual basado en información aportada por las compañías participantes en el ranking y que pronto estará disponible en inglés y español. Este año el informe contiene cuatro nuevos capítulos: "Sectores y empresas frente al COVID-19: Impacto en la industria", "Alza de precios de los fletes y las cargas ¿A qué se debe?", "Crecimiento de la educación digital, mayor oferta y demanda para AV" y "Oportunidades de expansión para la industria AV en América Latina".

En el primero se profundiza sobre la coyuntura empresarial, la estructura productiva y las diferencias de desempeño. En cuanto al capítulo "Crecimiento de la educación digital, mayor oferta y demanda para AV" se abordan las perspectivas y el nivel de inversión país por país para la industria.

Además, por primera vez, en el documento se desarrollan otros aspectos clave de la industria AV planteados desde el

crecimiento del mercado durante el último año, originado por el teletrabajo y la tele salud. También se analiza la volatilidad en los mercados financieros, los choques externos y los nuevos desafíos de crecimiento para la región, las expectativas sobre la inflación 2020 y 2021, entre otros datos en los que se ahonda a mayor profundidad con el fin de facilitar la toma de decisiones en la industria.

Cabe destacar, que para este año se mantiene el análisis macroeconómico teniendo en cuenta el panorama económico de la región en el que se planteó una caída en 7,7% del PIB latinoamericano en 2020, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Escenario que mejora para el 2021 donde se espera una tasa de crecimiento del 5,2 % de la economía mundial.

Por ello, se hizo de suma importancia interpretar el impacto para la industria país por país teniendo en cuenta la perspectiva de los Integradores que hicieron parte del TOP 100, junto con datos detallados sobre las compañías del ranking en 2021.

El informe especial también incluye un estudio de mercado, por cifra de ventas, de las marcas más utilizadas y además se anexa información que muestra el crecimiento de los

NETXPERT XG2
FIBER • WIFI
COPPER

El primer certificador de velocidad de 10Gig tanto para cobre como para fibra con pruebas de redes Wi-Fi

- Certificación de velocidad de Ethernet hasta 10Gb sobre cobre y fibra
- Pruebas completas de redes activas sobre cobre, fibra y Wifi
- Calificación de cables según las normas IEEE
- Pruebas de PoE hasta 90W (PoE++)

Más información en platinumtools.com/XG2

MADE IN USA

PLATINUM TOOLS

Making Connections EZ for Over 20 Years
800.749.5783 • platinumtools.com



últimos 2 años por trimestre en materia de importación de AVI en las regiones por componentes del gasto (PIB, gastos personales de consumo, inversión privada, gastos del Gobierno en consumo e inversión).

Adicional se analiza el nivel de inversión y los costos ¿Cómo está el mercado para esta industria en relación al PIB? ¿Cómo están los frentes fiscales? ¿Cómo el déficit o las deflaciones pueden impactar en la inversión? También, se muestran los datos sobre los flujos de capital y el riesgo que pueden presentar los mercados financieros dentro de la industria.

El informe completo, tanto en inglés y en español, puede ser adquirido a través de <https://www.avilatinoamerica.com>

¿Cómo se hace el TOP 100 de integradores AV?

AVI LATINOAMÉRICA quiso destacar nuevamente en 2021 la labor de los integradores de la región en pro del crecimiento de la industria, por eso nos dimos a la tarea de realizar, por séptimo año, el Top 100 de integradores con mayor RECONOCIMIENTO en Latinoamérica.

El ranking de RECONOCIMIENTO nace como una iniciativa que también han realizado con éxito otros medios internacionales de economía, los cuales, mediante información recopilada sobre cada empresa y una votación, destacan a algunas de las empresas más importantes de la región o de los países a los que pertenecen.

Cada año consultamos a varios sectores, incluyendo fabricantes, distribuidores, además del grueso de nuestros lectores (consultores, técnicos, usuarios finales, operadores, entre otros) a lo largo y ancho de nuestra región

latinoamericana, quienes, al final, fueron los encargados de legitimar dicha labor y aportar al reconocimiento de dichas empresas.

Por ello es importante destacar la metodología implementada para este informe. Para la elección se hizo una completa recopilación de información con el fin de consolidar un listado con 100 de las empresas más destacadas de América Latina, dividido en cinco subregiones (México, Centroamérica y el Caribe, Región Andina, Brasil y Cono Sur). Para este punto se tuvo en cuenta la postulación que hicieron los fabricantes y distribuidores de muchas de las marcas con más prestigio en el ámbito audiovisual, así como un detallado seguimiento por parte del equipo periodístico de AVI LATINOAMÉRICA, apoyándose en consultores y profesionales expertos y con amplio conocimiento de la industria.

Posteriormente, mediante una encuesta realizada online con nuestros lectores, se hizo la jerarquización y ubicación de las 100 empresas en el ranking, divididas en 20 compañías de México, 15 de Centroamérica y el Caribe, 25 de la Región Andina, 20 de Brasil y 20 más del Cono Sur.

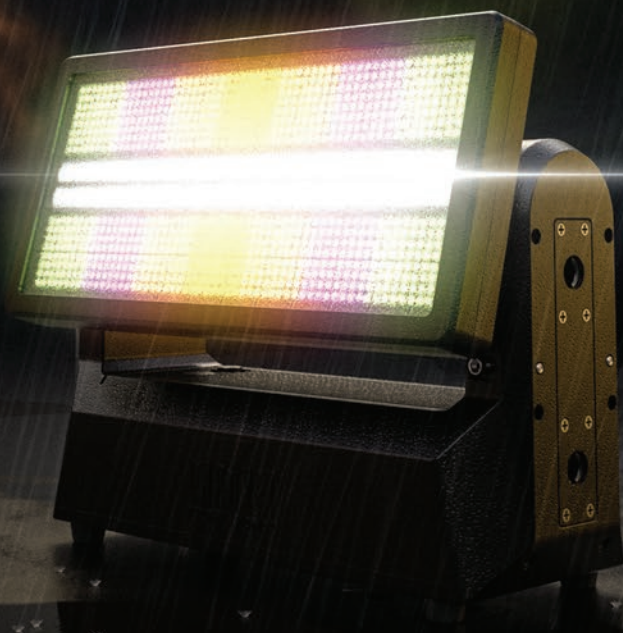
Para esta jerarquización y ubicación también se tuvieron en cuenta elementos diferenciales como los años de experiencia en la industria, certificaciones, número de empleados, sedes y el pertenecer a asociaciones y/o agremiaciones del sector en la región. Es decir, del porcentaje total publicado en el ranking, se le otorga un 60% del valor al número de votos alcanzado y el 40% restante a los elementos diferenciales mencionados.

En el listado se incluye información de los segmentos que atiende cada empresa y el porcentaje de reconocimiento.

Usted también puede postular su empresa escribiendo al correo editorial@avilatinoamerica.com. ▲

COLOR STRIKE^M

EN CASO DE LLUVIA



CHAUVET
PROFESSIONAL

es.chauvetprofessional.com

México

	EMPRESA	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
1	 Viewhaus	Corporativo, educativo, gobierno, especializado, broadcast y televisión	10.26%
2	 Creatio	Videoconferencia, telemedicina, centros de visualización, digital signage, streaming y comunicaciones unificadas	9.94%
3	 Multimedia	Corporativo, educativo, home theater, digital signage	9.49%
4	 Aplitec Ingeniería	Audio, automatización, control, iluminación, ingeniería teatral y video	8.54%
5	 Grupo Niza	Corporativo, educativo, residencial, digital signage	7.96%
6	 G4 Audio y Video	Videoconferencia, telepresencia, auditorios, home theater	7.32%
7	 SSL	Video, videowall, digital signage	6.59%
8	 Grupo Covix	Audio, video, automatización, salas de conferencia, video walls	5.72%
9	 C3ntro Telecom	Videoconferencia, audio, video, comunicaciones unificadas, digital signage	5.61%
10	 InteliKsa	Audio, automatización, iluminación, residencial y corporativo	4.04%



México

	EMPRESA	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
11	 Encore Ingeniería	integración de audio, video, automatización	3.23%
12	 Grupo ACT	Videoconferencia, audioconferencia, CCTV, VoIP	3.21%
13	 Seal Telecom	Teatro, salas de reunión, cine, edificios	2.90%
14	 Artcoustix	Audio, video, control e ingenierías especiales	2.87%
15	 Wiredhouse	Residencial, corporativo, comercial, audio, video, automatización, iluminación	2.60%
16	 TEDD - Grupo Teletec	Audio, video e iluminación para teatros y museos	2.26%
17	 Centro de Audio, Video y Comunicaciones / Cine en Casa	Corporativo, automatización, videoconferencia, audio comercial, home theater	2.14%
18	 AV Prestige	Audio, video, multimedia, cine, automatización	2.00%
19	 Audity	Acústica, domótica, audio y video, Redes/WiFi/IT, ecotecnologías	1.78%
20	 Kolo	Digital signage, creación de contenidos, capacitación	1.56%
			100.00%

Centroamérica

	EMPRESA	PAÍS	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
1	 Audio Cinema	Costa Rica	Integración de audio y video para sectores residencial, comercial y corporativo	10.38%
2	 Home & Office Technologies	Costa Rica	Videoconferencia, audio, video, digital signage, residencial	9.36%
3	 Vosmedia	Guatemala	Automatización multimedia y de edificios, aulas inteligentes	8.50%
4	 Comunicaciones Globales	Honduras	Proyección, educación, videoconferencias	8.47%
5	 Musitempo	República Dominicana	Audio, automatización, comercial, residencial	7.22%
6	 Audio Conceptos	Guatemala	Audio, video e iluminación residencial y comercial	7.16%
7	 Axioma	Costa Rica	Automatización de edificios, cable estructurado, calidad de energía	6.80%

Centroamérica

	EMPRESA	PAÍS	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
8	 Adara	Guatemala	Iluminación y automatización para sectores residencial, comercial y corporativo	6.50%
9	 Advanced Techno Products	Panamá	Audio, video, iluminación, domótica, educación	6.16%
10	 Intech Engineering	Panamá	Sistemas audiovisuales y de control para mercado corporativo y comercial	5.83%
11	 Signo TECNOLOGÍA EN EVOLUCIÓN	El Salvador	Automatización, sistemas visuales, comunicación	5.61%
12	 Abastos y Servicios	República Dominicana	Audio, video, automatización, CCTV, comunicaciones unificadas	5.11%
13	 Masco Ingeniería Meeting & Show Company	Costa Rica	Audio, video y automatización para comercial	4.69%
14	 Cocatel	Honduras	Audio, video, videoconferencia, cartelería digital	4.14%
15	 Advanx SyS EXPERIENCIAS ÚNICAS	El Salvador	Audio Home, Profesional y comercial	4.08%
				100.00%

Región Andina

	EMPRESA	PAÍS	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
1	 Videocorp	Colombia / Perú	Audio, video, videoconferencia, corporativo	9.39%
2	 Integración AV	Colombia	Corporativo, residencial, salas de control	8.74%
3	 Seel	Colombia	Audio, video, iluminación, automatización, educación	7.78%
4	 Virtualika	Ecuador	Automatización de audio y video para sectores comercial y residencial	5.42%
5	 Ambientes Inteligentes	Colombia	Audio, video, automatización, corporativo, comercial, residencial	4.36%
6	 ADT Acústica	Colombia	acústica, audio, video, mecánica teatral	4.24%
7	 Imvinet	Venezuela	video, señalización digital	4.17%
8	 Seal Telecom	Colombia / Perú	Teatro, salas de reunión, cine, edificios	3.97%
9	 Grupo CSI	Colombia / Ecuador	Video, centros de control, automatización,	3.93%
10	 Xegmenta	Colombia	Video, cartelería digital, comunicaciones corporativas	3.77%
11	 Ultimate Technology	Colombia	Audio, video, iluminación, integración, para sectores residencial, educación, corporativo	3.71%
12	 Alvan Electronics	Perú / Bolivia	Audio, automatización, Home Theater, residencial, comercial, salas de juntas	3.65%
13	 Telvicom	Perú	Audio, Video, Automatización, Digital Signage	3.62%

Región Andina

	EMPRESA	PAÍS	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
14	 AVC Integradores <small>Soluciones Integrales de Audio, Video y Control</small>	Perú	Video, automatización, Home Theater, salas de control	3.60%
15	 Dacer <small>Integración de Soluciones</small>	Perú	Audio, video, colaboración, automatización, cartelería digital,	3.60%
16	 Construcciones Acústicas <small>CONSTRUCCIONES ACÚSTICAS S.A.S.</small>	Colombia	Audio, diseño acústico	3.56%
17	 DB Systems <small>Integración de Soluciones de Audio y Video</small>	Colombia	Audio, video, automatización y control	3.22%
18	 One Touch Solutions <small>ONE TOUCH SOLUTIONS S.A.S.</small>	Perú	Audio y video para sectores corporativo y educativo	2.83%
19	 Lima Sound <small>LIMA SOUND</small>	Perú	Audio, automatización, Home Theater, residencial, comercial	2.53%
20	 Schallertech <small>SCHALLER TECH</small>	Colombia	Audio, video, iluminación, automatización para sectores residencial, educativo y corporativo	2.50%
21	 Ing. Electroacústica <small>INGENIERIA ELECTROACUSTICA LTDA</small>	Colombia	Audio, Home Theater	2.42%
22	 Proyectos Multimedia <small>PROYECTOS MULTIMEDIA</small>	Perú	Audiovisual	2.32%
23	 Difusión	Perú	Corporativo, hoteles, educación, gobierno, digital signage	2.28%
24	 Datecsa <small>Una Empresa de la Organización DeLima</small>	Colombia	Audio, Video, Automatización, Digital Signage	2.22%
25	 Planning - Est	Perú	Audio, videoconferencia, digital signage	2.16%
				100.00%

Brasil

	EMPRESA	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
1	 Seal Telecom	Audio y video para sector corporativo, digital signage, comunicaciones unificadas.	19.27%
2	 Absolut	Audio y video para sectores corporativos, realidad virtual, nube, centros de control	13.96%
3	 Audiocom	Audio, video e iluminación para sectores comercial, residencial y corporativo	6.62%
4	 Sound Vision	Audio, video, multimedia, sonorización para estadios, digital signage	5.71%
5	 Digitalnet	Audio, video, automatización, videoconferencia, telepresencia, comunicaciones unificadas	5.10%
6	 JPG	Corporativo, residencial, auditorios	5.08%
7	 Quaddcomm	Audio, video, automatización, centros de control, Home Theater, sonorización	4.94%
8	 Telem	Corporativo, auditorios, salas de conferencia	4.64%
9	 High Resolution	Audio, video, automatización, videoconferencia	3.79%
10	 Bettoni	Audio, telepresencia, acústica, digital signage, automatización	3.29%

Brasil

	EMPRESA	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
11	 Mundo Visual	Audio y video para sectores corporativo y educativo	3.21%
12	 Eletro Equip	Sistemas de audio, video y colaboración	3.12%
13	 Cenário Projetos Audiovisuais	Audio, video e iluminación para sector comercial	2.92%
14	 Solutione	Audio, video, automatización, señalización digital, inteligencia artificial, sonorización	2.90%
15	 Athie	Audio y video para sectores corporativos y auditorios	2.83%
16	 EAV - Engenharia AudioVisual	Audio, video, sonorización, señalización digital, 3D, realidad virtual, colaboración, mapping	2.79%
17	 Arcatto	Audio, video, sonorización, acústica, automatización	2.58%
18	 Bsscom	Automatización, sonorización, digital signage, comunicaciones unificadas	2.56%
19	 Som Ambiente	Audio, video, automatización, corporativo	2.42%
20	 Performance	Audio, video para sectores corporativo, residencial, centros de control	2.27%
			100.00%

Cono Sur

	EMPRESA	PAÍS	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
1	 Videocorp	Chile	Audio, video, videoconferencia, corporativo	10.16%
2	 Icap Global	Argentina / Chile	Audio, video, corporativo, educación, videoconferencia, digital signage	9.87%
3	 Vision Direct	Uruguay	Audio y video educativo, corporativo y comercial	9.02%
4	 Newtech Solutions Multimedia	Argentina	Audio, video, corporativo, educación, videoconferencia	7.69%
5	 Expex	Argentina	Audio, video, Audioconferencia, Automatización de Ambientes, Colaboración, Comunicaciones Unificadas, Digital Signage	5.90%
6	 Soundtec	Argentina	sonido, video, iluminación, automatización, control	5.77%
7	 Seal Telecom	Chile / Argentina	audio y video para sector corporativo, señalización digital, comunicaciones unificadas	5.48%
8	 VSS Proyectos	Argentina	Audio, video, iluminación	5.41%
9	 Spevi	Argentina	Audio, video, acústica para sector comercial y corporativo	4.24%
10	 Digital Control	Chile	Audio, video, iluminación, control, corporativo y residencial	4.23%

Cono Sur

	EMPRESA	PAÍS	SEGMENTO	PORCENTAJE DE RECONOCIMIENTO
11	 Wulich Audio Video	Argentina	Audio, video, acústica y automatización residencial y corporativo	4.06%
12	 Macom	Paraguay	audio, video, iluminación, automatización, home theater	3.92%
13	 Convergencia DS	Argentina	Video, digital signage	3.64%
14	 Analisis de Sistemas	Uruguay	Audio y vídeo comercial, corporativo, educación	3.52%
15	 Novotic	Argentina	Audio, video, iluminación, control, comercial, corporativo, educativo y residencial	3.37%
16	 Viditec	Argentina	Audio, video, videoconferencia, corporativo, educación	3.19%
17	 Promúsica	Uruguay	Audio, automatización, domótica, iluminación	3.11%
18	 Proyecciones Digitales	Argentina	Audio, video, digital signage, corporativo, videoconferencia	2.55%
19	 Video Audio Ingeniería	Argentina	Audio, video y automatización corporativo y residencial	2.53%
20	 Integración Digital	Chile	Video, digital signage	2.33%
				100.00%

INTEGRACION COMERCIAL



Beneficios de sólida estrategia de UC



por DAVID ROMÁN

¿Qué pueden hacer las empresas para asegurar que sus empleados se puedan mantener en contacto con sus colegas y trabajar de manera eficiente con equipos remotos en todo el planeta?

Una sólida estrategia de comunicaciones unificadas es esencial para que los trabajadores mantengan la productividad y colaboren de manera natural con sus colegas alrededor del mundo. Un sistema de conferencias bien diseñado y debidamente instalado asegurará que los equipos puedan colaborar eficazmente y tomar decisiones vitales para los negocios, aun si no están en la misma sala, país o continente, ya que sus ideas podrán ser oídas, debatidas y ampliadas de un modo cómodo y eficaz, sin importar dónde se encuentren.



Cuando se
 invierte en un
 sistema que
 ofrece un sonido
 claro, uniforme
 y altamente
 inteligible,
 es posible
 mantener las
 comunicaciones
 internas sin
 importar cuál
 sea la situación
 externa y los
 trabajadores
 a distancia
 serán igual de
 productivos.

Importancia del audio de conferencias

Al planificar su estrategia de comunicaciones unificadas es importante recordar que, aunque el video de las conferencias puede ser el primer elemento que viene a la mente, el audio es fundamental. Aunque sea beneficioso ver a sus compañeros que participan en la reunión para crear una compenetración, seguir el lenguaje corporal y desarrollar relaciones, si no puede oír a sus colegas, o constantemente tiene que pedir que le repitan la información debido a la baja calidad de la conexión, pronto todos los participantes se sentirán cansados, frustrados y la reunión será menos productiva.

También vale la pena destacar que una calidad de sonido deficiente frecuentemente es la mayor causa de quejas entre las personas que usan sistemas de conferencia AV. Además de sencillamente no poder escuchar cuando está del otro lado de una llamada, también hay problemas de ruidos de fondo que impiden comprender lo que se dice, conversaciones cruzadas, debido a que las personas no se pueden ver ni escuchar debidamente, y las voces de las personas que hablan

más bajo o que están más alejadas del micrófono no se captan con claridad.

Cuando se invierte en un sistema que ofrece un sonido claro, uniforme y altamente inteligible, es posible mantener las comunicaciones internas sin importar cuál sea la situación externa y los trabajadores a distancia serán igual de productivos como si estuvieran presentes en la oficina. No solo eso, sino que agrega un nivel de profesionalismo al celebrar reuniones con clientes externos que sencillamente no puede lograrse cuando se usan aplicaciones móviles de video llamadas.

Adicionalmente, debe asegurarse que su sistema haya sido correctamente configurado para la sala y que los micrófonos y parlantes estén colocados apropiadamente. Un sistema de conferencias AV debe causar la sensación de que todos los participantes están en la misma sala, sin importar dónde se encuentren; solo entonces será verdaderamente eficaz. Para resolver esta necesidad, Shure cuenta con soluciones como el Ecosistema Microflex y el Ecosistema Stem que combinan una variedad de productos para todos los tipos de salas.

Considere la facilidad de uso

La aceptación por parte de los usuarios es otro aspecto que no se debe pasar por alto; las personas necesitan saber que pueden confiar en el sistema y sentirse cómodos usándolo. Por ejemplo, a muchas personas no les gusta un sistema de video en el que puedan verse en la pantalla, ni les gusta la sensación poco natural de tener que hablar en voz alta hacia un micrófono central; mientras más intuitiva y natural se la experiencia, ya sea mediante la colocación de un micrófono discreto o con opciones de varias pantallas, mayor será la participación y tendrá más valor la inversión.

Si el sistema escogido es confiable, fácil de usar y una herramienta que ahorra tiempo, es más probable que los empleados lo acepten rápidamente en vez de sentirse cohibidos de usarlo. Todos hemos vivido la situación de haber entrado a una sala de conferencia e intentar iniciar una llamada y que la tecnología nos falle. En una reunión interna, esto es frustrante y una pérdida de tiempo, y para una reunión con clientes, es poco profesional y crea una triste primera impresión. Los empleados necesitan equipos en los que puedan confiar. Si tienen dificultad para hablar con sus colegas o para captar la información, se sentirán aislados o incapaces de realizar las tareas previstas. No solo eso, sino que ofrecer un trabajo flexible y mostrarse conscientes de la situación de una persona puede hacer sentir al personal más valorizado, lo que aumenta la lealtad a la empresa y, por ende, las tasas de retención, creando un obvio beneficio para el negocio.

Aunque los teléfonos celulares aún conservan su lugar en los negocios, una estrategia de comunicaciones unificadas sólida y completa beneficiará a su empresa de varias maneras, asegurando que pueda mantener la productividad y la comunicación, ayudándolo a conservar a los empleados, ofrecer flexibilidad y agilidad a la fuerza laboral que cada vez exige nuevos modos de trabajar, y permitiendo que la

empresa pueda adaptarse más rápidamente a los eventos externos. Los trabajadores a distancia podrán acceder a la misma funcionalidad que sus colegas basados en la oficina, sin los problemas de tratar de trasladarse durante la actividad laboral y, lo que es crucial, se mantendrá la continuidad de los negocios evitando verse afectado por cualquier evento inesperado.

Proyección a Futuro

La pandemia ha traído una serie de cambios en la forma que trabajamos y en la forma que nos comunicamos. Muchos de estos cambios no solo van a continuar, si no que van a seguir mutando. Por eso, es más importante que nunca invertir en una estrategia de comunicaciones unificadas que incluya una proyección a futuro, analizando más allá de una simple llamada de UC. La inversión debe ir de la mano con la calidad de audio, video y seguridad, pero también debe ir orientada hacia las comunicaciones multi-plataforma. Estos elementos deben unirse a plataformas que permitan que los sistemas crezcan en el tiempo, se adapten, se integren/intercambien/transformen, y que sean fáciles de instalar, mantener y controlar por parte de los usuarios y del equipo de soporte.

Hoy, ya contamos con soluciones que permiten trabajar con un esquema de funcionalidad tipo "Multi-Zona de Audio", en el que el hardware no esté ligado a tantos cables, los sistemas sean abiertos a cualquier plataforma bajo demanda, los componentes pueden ser integrables y no estáticos (i.e. tener 5 soundbars integradas y en un momento dividir las a varios end points fijos), en los que se puedan integrar soluciones BYOD (Bring your own device) y el hardware sea prácticamente "plug and play". ¿Se imaginan un sistema del futuro con esta versatilidad? Pues ya existe en Shure. ▲

*David Román es Director de Ventas de Shure América Latina. Puede contactarlo a través de roman_david@shure.com



UHWIII

Más liviana, más delgada
Más completa que nunca



Liviana 6kg/gabinete



Delgada 39mm de grosor



Alto ahorro energético
5W/gabinete en modo
de hibernar



16 bit de
procesamiento de color



Ajuste de brillo



Protección de sobrecorriente
a nivel módulo



Protección contra cortos
a nivel módulo



Alta tasa de refresco



Detección de
Conexión de señal



Alarma de temperatura
humedad y humo



Modo de hibernar



Amplios ángulos de visión



Deshumidificación
inteligente



Detección de temperatura *



Detección de voltaje *



AV en escenarios deportivos

por PANASONIC MÉXICO

Los grandes encuentros deportivos históricamente han servido de escenario para probar y poner en práctica los últimos desarrollos de la industria audiovisual y broadcast.

El vínculo formado entre Panasonic y la pasión deportiva se ha ido estrechando con el paso del tiempo con una importante participación de la compañía como proveedor tecnológico en distintos escenarios, tanto a nivel mundial como en México. Muestra de ello, es el diseño e instalación de diversas soluciones audiovisuales en el Estadio Alfredo Harp Helú (EAHH), casa de los Diablos Rojos del México; desde su sistema de pantallas y cámaras encargadas del entretenimiento, así como del equipo de broadcasting de su canal particular, Diablos TV.

La alianza de Panasonic con este estadio de clase mundial inició de la mano de la compañía de integración Artcoustix, y ha logrado posicionar cada juego de béisbol desde el 2019 como una experiencia única para el espectador gracias a la calidad de producción de video, despliegue de innovadores contenidos, y nuevas formas de interacción con el público visitante, lo cual le da un ambiente festivo, divertido y familiar especial a cualquier otro evento deportivo que pudiéramos encontrar en la Ciudad de México, y quizá el resto del país.

Pero, ¿cuál es esa tecnología que hace del Estadio Alfredo Harp Helú un espacio de primer nivel?

Dentro del "infierno", como muchos le dicen a la casa de los Diablos Rojos del México, se cuenta con un sistema de 11 pantallas gigantes con tecnología LED de Panasonic (diez de ellas con pitch 10 y resolución Full HD conectadas vía fibra óptica y con estándar IP65 de resistencia a la intemperie), incluyendo cintillos y una pantalla tipo mesh, un sistema de señalización digital con decenas de monitores planos y un amplio equipo de cámaras, switchers y grabadores Full HD para la producción de contenidos de video y televisión, por lo que, el estadio ofrece una completa experiencia de entretenimiento familiar que va más allá de las acciones dentro del diamante.

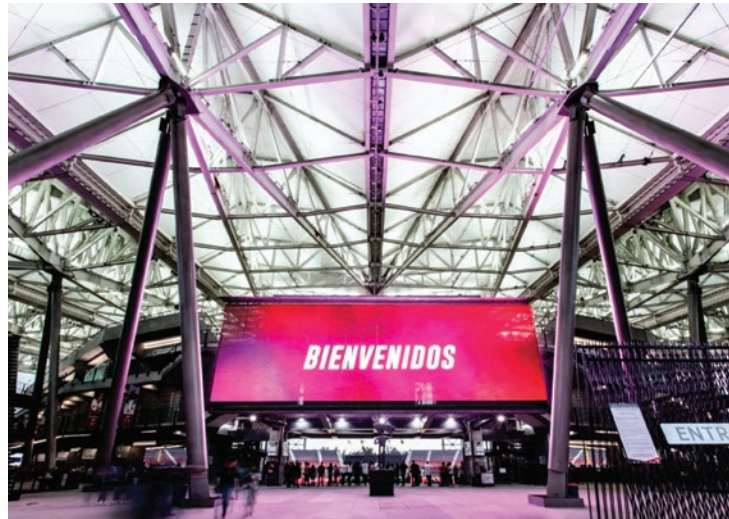
Con estos recursos tecnológicos, tanto el aficionado que visita el estadio como quien sigue el juego desde casa a través de la señal generada por Diablos TV, viven de cerca las emociones del equipo escarlata.

"Ninguno de los estadios de béisbol en México tiene este tipo de pantallas en los jardines, además de contar con cintillos a nivel de palcos y gradas superiores, lo cual, por un lado brinda los detalles del juego, repeticiones y estadísticas y, por otro, hay flashes informativos y espacios para patrocinadores, lo que además impulsa el tema comercial", aseguró Guillermo Dávila, Gerente de Audio y Video Profesional de Panasonic Business México.

La solución del EAHH se compone de:

Una pantalla traslúcida tipo mesh de 23.8 x 8.84 metros (con resolución 512 x 1092 y la única con pitch 42.5) que actúa como una gran persiana: por una parte da la bienvenida al público que se acerca al estadio y, al mismo tiempo, deja ver el edificio principal del inmueble.

Dos pantallas LED gigantes para la parte superior de los jardines (de 21.12 x 11.52 metros) en las que se informa el marcador del juego, estadísticas, perfiles de jugadores y se muestran dinámicas de entretenimiento como la Kiss Cam o videos publicitarios.



Dos pantallas LED para el muro verde de los jardines (con dimensiones de 24 x 1.92 metros) que se utilizan como complemento de los contenidos desplegados en las pantallas grandes o como apoyo para las actividades de entretenimiento, como la aparición de la mascota o el grupo de animadoras.

Cuatro cintillos digitales en la división de los dos niveles de la tribuna, dos de 70.4m x 0.64m y dos de 62.4m x 0.64m. En ellos se muestran logotipos de patrocinadores, información básica de los jugadores y contenidos de apoyo para las actividades de entretenimiento.

Dos pantallas LED ubicadas en el muro verde detrás del home o plato de bateo, con dimensiones de 3.84 x 0.96 metros. En ellas se despliega la imagen de los patrocinadores del equipo. Estas pantallas aparecen a cuadro en todas las tomas de los lanzamientos del pitcher durante la transmisión televisiva del juego.

Cabina de Control y Animación: Es el espacio en el que se controlan todos los sistemas y equipos necesarios para el despliegue de imagen y contenidos en todas las pantallas, además del sonido local que informa y anima al público, el manejo de estadísticas y redes sociales. Artcoustix se encargó de la integración del espacio: desde el mobiliario y los racks hasta la instalación del cableado necesario para brindar la conectividad que cada sistema requiere.

Señalización Digital: Se instalaron más de 80 monitores Panasonic (con tecnología LED y pantalla plana de 65 pulgadas) en diferentes zonas del estadio, como el vestuario, gimnasio y comedor del equipo local, vestuario del equipo visitante, los dos dugouts o bancas, Tienda Diablos, centros de consumo, oficinas y áreas comunes del estadio.

Palcos y Terraza: Cada uno de los 22 palcos cuentan con un monitor Panasonic LED de pantalla plana de 40 pulga-



das para que sus ocupantes puedan seguir las acciones. La excepción es el palco principal, el cual tiene cuatro monitores de 55 pulgadas, y la terraza, con tres monitores de 55 pulgadas.

Tienda Diablos: Artcoustix instaló el sistema de señalización digital con monitores de video Panasonic, además de los sistemas de audio, videovigilancia, detección de humo y redes, utilizando equipos de diversos fabricantes.

Estas soluciones tecnológicas son, sin duda, tan solo un ejemplo de todo lo que Panasonic, a través de su división B2B, puede ofrecer a estadios y recintos deportivos o de entretenimiento para mejorar la experiencia de sus visitantes y por ende, su rentabilidad.

Otro ejemplo reciente de esto es el renovado Estadio Nacional de Tokio, sede de las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos Tokio 2020, así como de varias contiendas deportivas. Ahí, Panasonic Corporation instaló:

- **Proyectores profesionales de 50k lúmenes.**

Sistema de 60 videoproyectores de 50,000 lansi lumen modelo PT-RQ50 para la ceremonia de inauguración, que son los de mayor luminosidad de la actualidad.

- **Pantallas LED Full HD de Gran Formato**

Pantalla en la cabecera sur de 9 metros de alto x 32 metros de ancho.

Pantalla en la cabecera norte de 9 metros de alto x 36

metros de ancho, incluidos 4 metros para un reloj de manecillas, contador de 45 minutos y temporizador.

- **Sistemas de Audio**

Sistema de altavoces de arreglo lineal RAMSA, modelo WS-LA4WP (audio para competencias): 8 arreglos de 24 altavoces y 4 arreglos de 14 altavoces, para un total de 38 altavoces.

- **Sistema de Iluminación**

Iluminación para las zonas de competencias: 1,300 unidades aproximadamente. Pensada para mejorar el desempeño de los equipos de transmisión de TV en 4K y 8K al optimizar el contraste del color.

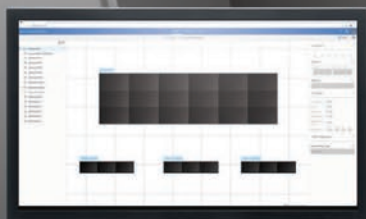
Iluminación para la zona de espectadores: 200 unidades más aproximadamente.

- **Sistema de Señalización Digital "AcroSign"**

600 pantallas distribuidas en todo el estadio para enviar contenido de manera remota a varios dispositivos al mismo tiempo con los datos más actualizados de competencias, resultados e información general.

- **Sistemas de Aire Acondicionado a gran escala amigables con el medio ambiente**

Las soluciones de Panasonic para estadios están transformando la forma en que los fanáticos disfrutan las contiendas deportivas y espectáculos, al convertirse en usuarios de soluciones tecnológicas audiovisuales e iluminación que les permiten sorprenderse y vivir experiencias únicas. Así mismo de contribuir a la evolución de los estadios con soluciones seguras y ecológicas. ▲



Aetria salas de control simplificadas

Aetria es la solución integrada de Datapath para el diseño, gestión y operación de salas de control.

Desarrollada para las más desafiantes y complejas aplicaciones de mando y control.

Hacemos la vida más fácil a los integradores de sistemas mientras permitimos a los operadores de salas de control centrarse en sus objetivos principales.

infocomm

CONFERENCIA: 23-29 DE OCTUBRE DE 2021
EXPOSICIONES: 27-29 DE OCTUBRE DE 2021
ORLANDO, FLORIDA

VENGA Y ÚNASE A NOSOTROS DEL 27 AL 29 DE OCTUBRE

Diseñando las mejores soluciones visuales del mundo

www.datapath.co.uk

DATA PATH
EXCELLENCE BY DESIGN

Transforma presentaciones con la solución de EDGE Analytics

El dispositivo **Edge Analytics** incorpora inteligencia artificial (IA) en la tecnología de procesamiento de video que Sony ha cultivado durante muchos años en el desarrollo de cámaras y equipo de radiodifusión. Esto facilita la creación de videos que maximizan el poder de la comunicación visual.

El dispositivo **Edge Analytics REA-C1000** brinda una nueva y emocionante forma de capturar la atención de la audiencia con varias aplicaciones, mediante uso de licencias como:

- Extracción de escritura a mano (REA-L0100)
- Seguimiento automático PTZ (REA-L0200)
- Primer plano por gesto (REA-L0300)
- Superposición CG Chroma Key-Less (REA-L0400)
- Recorte del área de enfoque (REA-L0500)

Como un poderoso cerebro de cualquier cámara conectada y configuración AV, el dispositivo **Edge Analytics** funciona al nivel de un operador de cámara virtual y permite crear de forma rentable contenido profesional y atractivo para la enseñanza, entrenamientos, seminarios, eventos y conferencias en una amplia gama de aplicaciones.

El sistema REA-C1000 utiliza tecnología de extracción de escritura a mano (**REA-L0100**) para separar caracteres y diagramas escritos en una pizarra, y mostrarlos en tiempo real, ofreciendo una vista sin obstáculos tanto del profesor como del contenido. La información del tablero ahora es siempre visible, el sistema permite al maestro retratar vívidamente el material de su lección, los procesos de pensamiento y la pasión a sus estudiantes. Incluso estu-

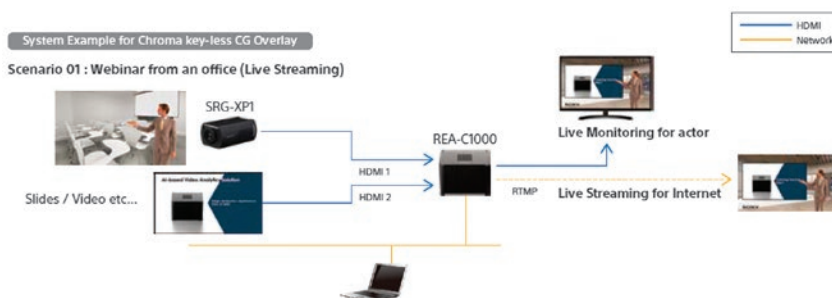


diantes ubicados en un lugares alejados a la pizarra, o en un lugar remoto, ahora pueden beneficiarse de una vista ininterrumpida.

Con la licencia Superposición CG Chroma Key-Less (**REA-L0400**), se pueden crear fácilmente imágenes compuestas sin un estudio de pantalla verde o un especialista. Es posible utilizar una sala de conferencias de la oficina o un estudio simple para colocar a la persona que se está grabando en otra imagen en tiempo real, lo que facilita producir contenido atractivo y dinámico. Esta opción es una herramienta poderosa para producir videos de presentaciones comerciales, templos religiosos, contenido de video en vivo para transmisión web y e-learning.

La solución producen hasta cuatro capas de contenido en tiempo real. El tamaño de la imagen que se ingresa desde la cámara puede ser modificada. Por ejemplo, ampliar o reducir la imagen de una persona al tamaño deseado y organizarla para que se ajuste a la imagen de fondo.

Edge Analytics ofrece la capacidad de crear contenido de video de gran alcance que anteriormente habría requerido una cantidad significativa de tiempo, gastos y recursos humanos. Con tecnología impulsada por IA, el REA-C1000 mejora la calidad de la comunicación donde el presentador tiene la capacidad de proveer un contenido dinámico e involucrar a su audiencia como nunca antes.



Para más información sobre el **Edge Analytics**, favor contactar a marcom.psla@sony.com

SONY



Llave de licencia para WATCHOUT (memoria USB física). En un sistema multi display necesitas un mínimo de DOS licencias de WATCHOUT, una para la computadora de producción corriendo WATCHOUT y una para la computadora o servidor de displays.

Cada computadora de display puede controlar hasta SEIS displays, como pantallas LCD, proyectores o paredes LED, dependiendo en la capacidad del hardware.

El software de multi-displays WATCHOUT es tu mejor herramienta para crear shows espectaculares.

Playback sin Compresión: Entendemos que la calidad de la imagen es muy importante. ¡WATCHOUT admite playback de video o imágenes en completa resolución y framerate!

Displays Ilimitados: No hay límite a la cantidad de displays que puedes agregar a tu show. ¡Eso significa que no hay límites en tu creatividad!

Resolución Ilimitada: Con WATCHOUT puedes crear cualquier tipo de resolución en cualquier tipo de relación de aspecto. Si quieres ir más allá de 4K, 8K o 16K - sin problemas.

Displays Virtuales: Con la función de displays virtuales puedes planear en geometría 3D o en paredes de LED fácilmente.

Timelines Infinitos: Arrastra y coloca tu contenido en un número infinito de timelines, timelines auxiliares o en capas.

Mapeo 3D/Proyección de fachada: Con WATCHOUT puedes crear proyecciones de mapeo en cualquier forma, estructura o edificio.

Captura de Contenido: Puedes capturar múltiples flujos de contenido a través de tarjetas de captura de baja latencia, tarjetas USB, transmisiones de red, VNC o flujo de trabajo IP utilizando NDI® (Network Device Interface).

Flujo de Trabajo de Producción NDI /LIVE IP:

WATCHOUT es compatible con NDI® que permite múltiples transmisiones de video en una conexión compartida, lo que permite video de alta calidad, baja latencia y precisión de fotogramas a través de redes de área local.

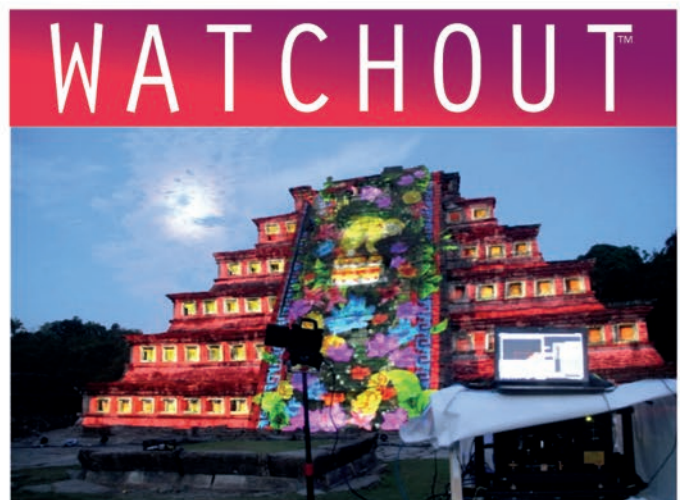
WATCHOUT se utiliza en una amplia gama de mercados y aplicaciones, desde el concierto más pequeño hasta instalaciones complejas con interactividad y resoluciones récord.

Encontrarás WATCHOUT en broadcast, eventos corporativos, artistas itinerantes, museos, lugares de culto, mapping de proyección arquitectónica y en teatros, musicales y óperas. En otras palabras, prácticamente cualquier mercado o aplicación donde desee múltiples dispositivos de visualización y el máximo impacto.

Con más de 15 años de rendimiento y fiabilidad inigualables, WATCHOUT es la elección de creadores de espectáculos profesionales de todo el mundo.

Upgrade de WATCHOUT V5 a WATCHOUT V6.

Si tienes una versión anterior de WATCHOUT, contacta a ventas@datashow.mx



Aetria

Salas de control simplificadas

Lanzada a principios de 2021, Aetria es la solución integrada de Datapath para el diseño, configuración y manejo de salas de control de cualquier tamaño.

Aetria reúne todos los elementos de la gestión AV de las salas de control en una única interfaz, con desarrollos pioneros en la industria AVoIP que ofrecen un nivel de potencia y flexibilidad sin precedentes.

El especialista en soluciones visuales ha aprovechado sus décadas de experiencia, trabajando con integradores de sistemas de todo el mundo, para ofrecer ventajas reales a todos los elementos que componen la solución AV de los centros de control. Datapath Aetria aborda las principales tendencias y requisitos de las salas de control actuales y futuras:

- Sitios distribuidos - Las salas de control a menudo se extienden a través de múltiples ubicaciones físicas - a menudo varios sitios más pequeños en lugar de una gran sala de control.
- Crecimiento de los datos - La demanda de contenidos IP y 4K va en aumento. Tanto en cantidad como en calidad. Las salas de control en la actualidad necesitan gestionar, procesar y mostrar cada vez más datos y detalles procedentes de un mayor número de fuentes.
- Videowalls personales - La preferencia por los videowalls está disminuyendo en favor de grandes puestos de operación multi pantalla que proporcionan un videowall "personal" para el operador.

Una solución Aetria está formada por varios componentes de hardware y software, en función de las necesidades del usuario.

Aetria Workstation ofrece a los operadores la flexibilidad de segmentar su escritorio en zonas dedicadas y crear así un "videowall personal" en el que mostrar y controlar cualquier combinación de fuentes centralizadas disponibles en Aetria junto con sus aplicaciones locales. Los diseños

de pantalla se pueden guardar, acceder y compartir con otros operadores, con sólo pulsar un botón.

Aligo - la solución AV-over-IP de Datapath -

Proporciona contenido 4K de calidad prístina a través de una red de 10Gb y flujos comprimidos simultáneos en 1Gb, ofreciendo una calidad y flexibilidad sin precedentes en la distribución de contenidos. El envío de vídeo a través de diferentes redes, en diferentes resoluciones, de forma simultánea, es una novedad en el sector y abre una gran cantidad de posibilidades para compartir contenidos.

Se puede compartir una versión HD de un vídeo, en tiempo real, a través de una red de bajo ancho de banda, mientras que la versión original 4K se puede ver en UHD sin ningún compromiso de calidad. Cualquier cosa, en cualquier lugar - ahora es posible con Aligo.

Arqa: distribución y control de vídeo

Arqa, el sistema KVM de Datapath para salas de control, ofrece a los operadores acceso a múltiples fuentes remotas desde un único espacio de trabajo, sin sacrificar la calidad de vídeo ni la latencia de ida y vuelta.

La comodidad y las ventajas del control KVM son cada vez más necesarias en las salas de control a medida que aumenta la preocupación por la seguridad y los equipos de AV/IT buscan un proceso de gestión más racionalizado. Con Arqa, los departamentos de IT y mantenimiento pueden tener todos los PCs alojados en una única ubicación, lo que permite ahorrar tiempo y libertad para configurar puestos de operación con mayor número de monitores, además de mantener el hardware seguro. Arqa es el KVM sin pérdidas visuales de Datapath que funciona en una red de 1Gb.

VSN: controladores de videowall sencillos y fiables

Utilizando la última generación de potentes tarjetas gráficas y tarjetas de captura de vídeo de Datapath, los sistemas controladores de videowalls VSN son escalables a los mayores requisitos pudiendo integrar muchos tipos de fuentes de vídeo y datos en cualquier configuración de pantalla.



G4 PONE LA **TECNOLOGÍA** MÁS INNOVADORA A TU ALCANCE

Pantallas transparentes: la nueva tendencia en tecnología

La nueva generación de pantallas transparentes estará pronto a nuestro alcance gracias a LG Display, quienes nos mostraron en la edición virtual del CES 2021 nuevas propuestas interesantes e innovadoras que nos acercan cada vez más al futuro que hemos visto plasmado en cine y televisión durante las últimas décadas.



Las pantallas OLED transparentes muestran contenido negro traslúcido, que permite a los diseñadores superponer contenido digital como imágenes, texto y vídeo en objetos de la vida real colocados detrás de la pantalla.

Esta tecnología se puede usar ampliamente en varios lugares, como mostradores de facturación de hoteles, museos, metros, tiendas, autos sin conductor e interiores de cabina de aviones porque no necesitan luz de fondo.

Las nuevas pantallas OLED transparentes, que LG ha mejorado para proporcionar un 40% más de transparencia, en comparación con las generaciones actuales fueron demostradas en distintos escenarios, cada uno con una pantalla OLED transparente de 55 pulgadas



VIDEO WALLS | DIGITAL SIGNAGE | SMART WORKPLACES | SHOWROOMS



Unilumin amplía su liderazgo en el mercado de pantallas LED

La gestión y estrategia sembrada por Unilumin para superar la crisis del COVID-19 ha dado buenos frutos. Mientras varios fabricantes perdieron participación de mercado e inversiones, sufriendo no solo con la escasez de componentes y complicaciones logísticas, pero también con la devaluación de sus acciones y contracciones que superan los 15% en varios de los casos, Unilumin presentó un crecimiento de 20% de su patrimonio, en relación a diciembre/2020, recuperándose de la contracción del 5% sufrida en 2020.

El Grupo Unilumin, que también es dueño de las empresas LAMP y ROE Visual, no ha medido esfuerzos para seguir entregando soluciones confiables, con la calidad por la que es conocido, y además precios competitivos durante y en el período post-crisis, lanzando soluciones económicas de amplia aceptación, como es el caso del UDA, gabinete indoor LED de pixel-pitches que varían entre 1.2mm y 4mm, con alta tasa de refresco y ratio de contraste de 9000:1. Esta solución ha sido muy bien aceptada por el mercado de retail y de auditorios donde la luminosidad ambiente no es un elemento crítico. Esa solución lideró las ventas de pantallas indoor entre 2020 y H1/2001, y hoy se encuentra brillando en muchas vitrinas de Latinoamérica.

El liderazgo de Unilumin, que a la fecha posee un market-share de 17% del mercado global de pantallas LED, ocupando con sus marcas las posiciones 1, 3, y 4 del ranking mundial, ha sido construido orgánicamente, con mucha planeación, inversión en tecnología, buen manejo de sus finanzas, y considerables U\$270M en reservas financieras, que respaldan cualquier crisis de mercado y apoyan la constante inversión en I&D la cual viene siendo parte de la visión y de un ejercicio a largo plazo en constante

ejecución por 16 años, desde la fundación de la empresa.

Hoy estos buenos vientos llevan Unilumin a la expansión de portafolio y diversificación del mercado, con 7 segmentos en 2 verticales (pantallas e iluminación LED).

En el rubro de desarrollo de tecnología, Unilumin sigue invirtiendo fuertemente en el Mini-LED. En el primer semestre de 2021 la inversión en I&D sobrepasó los U\$18.5M. En InfoComm 2021 Unilumin lanzará oficialmente el Uminill, la segunda generación de Umini, solución de Mini-LED COB flip-chip, de pixel-pitch que llegan hasta 0.5mm en producción masiva, embarcando en este diversas tecnologías novedosas, como el UIV (Unilumin Intelligent View) y funcionalidades, como el One-Click remote.



Uminill

En paralelo Unilumin perfecciona la tecnología integrada 5G, con comunicación, iluminación y pantallas LED, en soluciones inteligentes como postes 5G para vías públicas y carreteras, sin dejar atrás los sistemas de control céntricos.

Estas y otras acciones, tras una gestión efectiva y eficiente, teniendo como sus principales valores "atención plena con altruismo" y "progreso con innovación", han permitido a Unilumin alcanzar el liderazgo del mercado de pantallas LED en 2020, y ampliar esa posición a lo largo de 2020 y primera mitad de 2021. Para los años venideros, podemos esperar novedades tecnológicas, de alto rendimiento energético, libres de elementos contaminantes, duraderas, confiables, y con propósito y compromiso social.

Lucas Crantschaninov
Director Comercial | Hispanoamérica

Unilumin



Tester de redes NetXpert XG2 10G P/N múltiple

El NetXpert XG2 puede certificar redes de cobre o de fibra a velocidades de 10G mediante pruebas avanzadas de tasa de errores de bits (BERT), empujando paquetes de datos reales por el cable y midiendo los resultados. Se trata de una prueba en el mundo real, que demuestra las capacidades de las nuevas redes y ayuda a identificar aquellos tramos de cable más antiguos que pueden funcionar a mayores velocidades. El XG2 también está equipado con un conjunto completo de pruebas y herramientas de red activas para acelerar las instalaciones de red, incluidas las pruebas de PoE y las pruebas de red sobre WiFi. El NetXpert XG2 está diseñado para ser el único dispositivo que puede realizar todas las pruebas necesarias durante una instalación, simplificando y acelerando el proceso.

Certificación de velocidad Ethernet de sistemas de cobre y fibra óptica de hasta 10Gb

Pruebas completas de redes activas en sistemas de cobre, fibra y Wifi

Calificación de cables según las normas IEEE

Medición de la longitud de los cables de fibra y TDR

Pruebas de PoE hasta 90W (PoE++)

El kit de fibra óptica incluye dos

Para más información:

<https://www.platinumtools.com/XG2>



Color STRIKE M



Color STRIKE M es un estrobo /cegador con clasificación IP65 con dos elementos de tubo de luz blanca ultrabrillantes rodeados por una cara electrizante, de mezcla de colores y mapeable por píxeles. Esta versátil luz estroboscópica

puede funcionar como un equipo wash con un rango de inclinación de 180 ° para arrojar colores brillantes y saturados donde sea que lo necesites. La carcasa IP65 protege el equipo de cualquier factor ambiental o del clima y tiene dos accesorios de soporte omega para que puedas montar el equipo de forma horizontal o vertical sin problemas. Varias personalidades de programación le brindan una cantidad variable de control, desde configuraciones simples con una multitud de efectos incorporados, u opciones de control más amplias para aprovechar las zonas mapeables de píxeles: 14 en la cara RGB y 28 en los dos elementos del tubo. Los pines de alineación incorporados aseguran arreglos lineales perfectamente rectos para crear arreglos masivos. Control DMX, Art-net y sACN. Todos los LEDs cuentan con atenuación de 16 bits para desvanecimientos suaves y modulación de ancho de pulso para uso en la cámara.

Lo Destacado

- 14 secciones controlables de LED RGB y 28 secciones de control de los LED estroboscópicos blancos
- Multitud de macros de efectos integradas con parámetros de control
- Control de atenuación de 16 bits para desvanecimientos suaves y perfectos
- Pantalla OLED fácil de usar
- Diseño resistente para años de uso rudo en las condiciones más extremas
- Modulación de ancho de pulso ajustable (PWM) y RDM (administración remota de dispositivos) para mayor flexibilidad
- Puerto USB para actualizaciones de software de dispositivos
- Pines de alineación incorporados para asegurar arreglos lineales perfectamente rectos

Ovation Rêve E-3



Ovation Rêve E-3 es el elipsoidal LED multicolor más brillante que también tiene la capacidad de producir blancos perfectamente ajustables. Es un nuevo tipo de máquina narradora épica que fusiona lo mejor de ambos mundos en una fuente de luz LED totalmente renovada. Los ajustes preestablecidos de temperatura de color que van desde 2800K a 8000K

mantienen un brillo excepcional y una alta calidad de luz, con un "red shift" emulado para una sensación de tungsteno. Ovation Rêve E-3 también cuenta con varias curvas de atenuación, un funcionamiento prácticamente silencioso con modos de apagado del ventilador y una serie de características fáciles de usar para los técnicos, como un innovador sujetador ajustable que hace que el montaje en situaciones de poco espacio libre sea muy sencillo. Con Ovation Rêve E-3, puede pasar sin problemas de cautivar una amplia gama de colores saturados en una salida incomparable en su clase a blancos distintos con ajustes de +/- verde con el mismo equipo.

Lo Destacado

- Luminaria LED de espectro completo estilo ERS para teatro, cine y producción
- Rueda de color virtual que reproduce los tonos más populares de los filtros de color
- +/- Ajuste verde y desplazamiento al "Red Shift" a través de DMX o control a bordo
- RDM (administración remota de dispositivos) para mayor flexibilidad
- PWM (Modulación de ancho de pulso) ajustable para evitar el parpadeo en la cámara
- Funcionamiento prácticamente silencioso para su uso en aplicaciones de estudio, cine y teatro
- Velocidades y curvas de atenuación ultra suaves de 16 bits para complementar cualquier esquema de iluminación
- Opciones de control y conexión directa de energía / datos para el rotador de gobos Ovation GR-1
- Puerto USB para actualizaciones de software del equipo

Reactivación durante la pandemia

Cuando empezó la pandemia, teníamos decenas de proyectos listos para concretar, literalmente para todo mundo fue impactante y sorprendente.

Pasaron los meses y en pleno confinamiento lo primero fue cuidarnos junto con nuestra familia, después empezamos preguntar a nuestros clientes por su salud con la finalidad de dar ánimos y preguntarles si deseaban capacitarse más sobre las pantallas de Led y los beneficios de Absen; empezamos a dar muchos cursos en línea desde lo más básico hasta lo profesional a lo largo de varios meses.

Eso nos ayuda a acercarnos más a nuestros clientes teniendo otro escenario fuera de la comercialización. Demostramos que realmente nuestros clientes nos interesan en todos los sentidos.

También nos concentramos en las reparaciones de las pantallas de nuestros clientes, sobre todo en las que utilizan de tipo renta, ya que algunos de ellos no llevaban sus pantallas a servicio por falta de tiempo y aquí aprovecharon para dar mantenimiento a sus pantallas y también de las pantallas de instalación fija que en tiempos normales el acceso a ellas es complicado. Ofrecimos precios de reparación muy bajos para poder apoyar la economía de nuestros clientes, ya que nuestro objetivo del servicio de postventa es garantizar el funcionamiento óptimo de nuestras pantallas, no consideramos un negocio la reparación de las pantallas que están fuera de garantía, nuestras oficinas en el mundo son para brindar el soporte y servicio necesario durante el tiempo de vida de las pantallas de Absen.

En octubre del 2020 empezamos a hacer proyectos de instalación fija, lo que nos permitió empezar a capitalizarnos y así fuimos reactivando los negocios junto con los clientes.



Hasta la fecha seguimos con los cursos en línea y ahora algunos presenciales, no solo hablamos sobre los beneficios de nuestros modelos, también les capacitamos sobre los diferentes softwares que utilizamos y sobre los sistemas de control y videoprocesadores, que no son fabricados por nosotros, pero sin ellos nuestras pantallas no funcionan correctamente. Sabemos de clientes que son abandonados una vez que compran pantallas con otros proveedores, nosotros nunca haremos eso, siempre contarán con nuestro soporte y asesoría.

No importa el problema de la pantalla, lo vamos a solucionar y rápido.

Sabemos que reactivar proyectos para todos es difícil y para minimizar esto, logramos sinergias comerciales con financieras locales para otorgar a nuestros clientes arrendamiento o financiamiento.

Hemos logrado convenir con algunos clientes en tener stock de algunos modelos para poder ofrecer la disponibilidad inmediata en el mercado, esto aun sigue en proceso para tener una estrategia de distribución y así mantener el equilibrio entre nuestros distribuidores e integradores autorizados.

Hemos fortalecido la relación con nuestros distribuidores en la atención de los clientes finales y así tener una óptima cobertura en el sentido de comercialización y servicio. Hemos visitado juntos al cliente final para que conozca más sobre esta tecnología y la importancia de invertir en pantallas de buena calidad. Hemos hecho nuevos clientes con las bondades de esta tecnología led y también recuperado clientes decepcionados de esta tecnología por comprar otras pantallas que fallan constantemente al grado de reemplazo.

EVENTOS EN VIVO



Herramientas para sistemas de monitoreo personal



por JUAN TAMAYO*

Los audífonos en su gran mayoría son de transductor dinámico, la tecnología más utilizada son los de armadura balanceada que logra que el peso del elemento sea mucho menor.

En la edición pasada hablamos un poco sobre recomendaciones de sistemas de monitoreo personal conocidos con las siglas en inglés IEM. En el texto encontramos recomendaciones para evitar altavoces dentro del escenario, procesos comunicativos entre ingenieros y músicos (quienes hablan idiomas totalmente diferentes), un poco sobre el proceso de estructura de ganancia y las diferencias entre amplificación FoH y audífonos, que básicamente es la acústica del sistema. También en adquirir audífonos adecuados (tema que expandiremos en este artículo). Procesos de mezcla que generan espacialidad dentro de los audífonos, PAN(eo) en estéreo

y profundidad alcanzada con efectos.

Audífonos

En audífonos los músicos encontrarán una variedad muy alta, generalmente optan por la más económica, e inclusive utilizan audífonos de celular los cuales no son viables por que estos son TRRS, tienen 4 puntos de conexión (Tip, Ring, Ring y Sleeve) mientras que los audífonos convencionales para IEM son TRS (Tip, Ring y Sleeve). Para efectos sonoros, los audífonos de celular generan un corto o falso contactos entre conexiones, haciendo que el sistema no funcione correctamente.

Los audífonos en su gran mayoría son de transductor dinámico, la tecnología más utilizada son los de armadura balanceada que logra que el peso del elemento sea mucho menor (relativamente por un efecto de palanca) y éstos respondan mucho mejor a los cambios rápidos en el sonido, mejor detalle de reproducción. La gran pregunta es ¿cuántos drivers son buenos para un audífono? En el mercado hay audífonos hasta con 5 drivers, que básicamente cada driver se dedica a reproducir un espectro de frecuencia. Pero al tener más drivers, se debe constructivamente disminuir los tamaños para que quepan en el audífono. Entre más pequeños los drivers podrán soportar menor cantidad de energía eléctrica que es convertida en energía mecánica. Así que entre más drivers tenga un audífono el riesgo a que uno de estos se dañe es mucho mayor.

Hoy en día marcas como Audix han desarrollado audífonos de un solo driver de armadura balanceada, pero trabajando con el principio VLM (Very Low Mass – Muy Baja Masa) que es utilizado en sus micrófonos dinámicos, que básicamente, al reducir la masa total del mecanismo, hacen que su respuesta a cambios de energía sea mucho mejor, así que tener muchos drivers no necesariamente sea la mejor opción para sus audífonos.

Otra opción que utilizan los músicos e ingenieros es tener audífonos hechos a la medida. Es una buena opción, pero se debe tener en cuenta que si se daña el elemento posiblemente el músico o ingeniero debe esperar a que fábrica les moldee un nuevo elemento ya que no es una pieza cambiante como pasa generalmente con un audífono de producción, en los cuales los remplazos y cambios son más rápidos.

En algunas iglesias y/o artistas que viajan con una agrupación pueden tener en escenario 8, 10 o hasta 14 músicos, son muchos y cada uno con su audífono, más los audífonos que tienen las personas de producción, eso hace que las personas escuchen muy diferente, porque la respuesta en frecuencia de cada modelo de audífono es única, por lo que se recomienda en gran cantidad de músicos tener pocas referencias de audífonos, en lo posible una sola,



así el ingeniero de monitores tendrá la misma referencia de todos.

Una herramienta óptima para los ingenieros de monitores son los micrófonos de medición de audífonos, esto hace que puedan tener una referencia de posibles daños de estos. Por ejemplo, cuando adquieren un audífono o llegan nuevos al grupo le entregan los audífonos al ingeniero, toma una muestra de referencia y la almacena. En el transcurso del tiempo, si el músico siente que su audífono suena mal, le lleva nuevamente el audífono al ingeniero, él vuelve a tomar la muestra y la compara, si la respuesta en frecuencia es diferente podrá deducir que el audífono está malo.

La última recomendación es la limpieza de sus audífonos, un audífono limpio sonará mucho mejor, adicional que estos elementos generalmente entran al canal auditivo que está comunicado con el sistema respiratorio que puede ser contaminado con algún tipo de virus o bacteria. Eviten compartir audífonos.

¿Qué es mejor, alámbrico o Inalámbrico?

Para responder debemos analizar diferentes escenarios. Las frecuencias inalámbricas están limitadas en el espacio, quiere decir que yo no puedo tener múltiples sistemas sin esperar que estos no se afecten entre sí, así que, si tengo muchos músicos, cada uno con un sistema IEM inalámbrico será un pequeño problema tratar de tener frecuencias libres para cada uno adicionando micrófonos inalámbricos y otros sistemas incluyendo la televisión terrestre digital. Así que si quieren un sistema inalámbrico para IEM deben invertir en analizadores y educación para realizar dicha operación.

El valor de un sistema inalámbrico está directamente relacionado y no proporcionado a la calidad auditiva de éste. Para comprar un sistema inalámbrico IEM debe tener en cuenta su respuesta en frecuencia, rango dinámico, potencia máxima de salida entre otros. Y todo esto requiere un ingeniero que sepa de RF y que posiblemente también realice la mezcla para monitores.

Los sistemas alámbricos son básicamente plug and play, el músico llega y se conecta, pero requiere que la consola tenga las salidas suficientes para cada mezcla que deseen, y estas salidas deben ser en estéreo para que tengan las características necesarias para una correcta mezcla de monitoreo. Mi única recomendación es que instalen o utilicen cables profesionales para sus extensiones de audífonos, aunque su voltaje es mayor, posiblemente no se ve tan afectado por ruidos de inducción, estos estarán expuestos en un escenario.

¿Son las únicas formas de realizar monitoreo?

No, actualmente hay varias tecnologías que han ayudado a los proyectos musicales a optimizar los procesos de mezcla para los sistemas de monitoreo alámbrico o inalámbrico. Estas son digitales, una de las que me llaman la atención es MyMix, una tecnología que fue lanzada en 2010, 2011 y hace que todo sea muy fácil. Puedes tener hasta 500 canales en una red digital por cable UTP y suiche de datos.

Se conecta una unidad mixer por micrófono y mezcla y el músico selecciona hasta 16 canales que desea escuchar, inclusive un canal puede ser una mezcla de varios canales. Por ejemplo, en vez de tener una batería que toma casi 10 canales, pueden tener la mezcla en estéreo de esta. Puede agregar efectos y paneo por canal.

Estas unidades tienen su propio amplificador de audífonos, así que pueden conectar sus audífonos en la unidad. Pueden conectar hasta 2 entradas de micrófonos y enviar estas seña-



les por la red (muchas opciones de operación) y pueden tener dos salidas en línea para conectar altavoces. Como unidad sencilla puede ser un mixer de 2 entradas por dos salidas, pero con varias unidades pueden tener una red de audio digital diseñada para mejorar constantemente sus presentaciones.

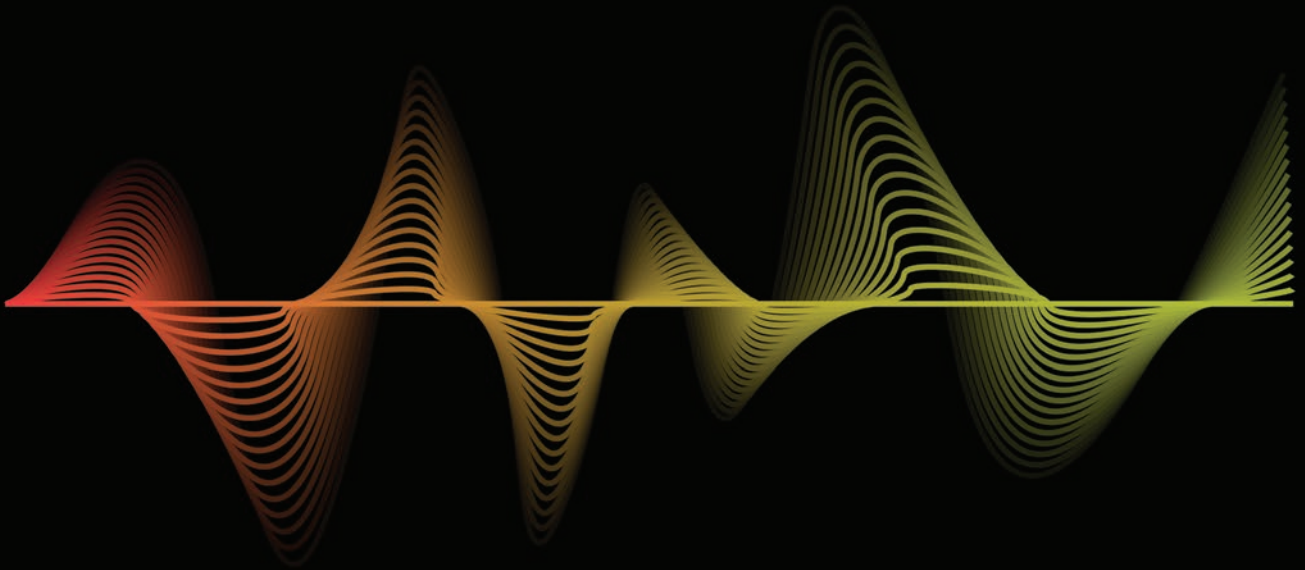
Este tipo de sistemas da la posibilidad de trabajarlo inalámbricamente, pero esto requiere también que tener el sistema de RF instalado y configurado.

Si desean conocer más sobre estas soluciones o tienen dudas por favor dejar el comentario en el artículo y con gusto les ayudaré a resolverlas. ▲

*Juan Tamayo, CTS-D, es ingeniero electrónico y actualmente se desempeña como Gerente de T-Árbol Audiovisuales SAS, ingeniero de aplicaciones de producto para América Latina de International Sales e Ingeniero de Soporte para Synthax Inc.



HACIENDO SONAR ALTO A NUESTROS CLIENTES



Financiero y Legal



Automotriz



Educativo



Gubernamental

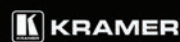
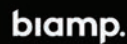


Sector Salud



Retail

VIDEO WALLS | DIGITAL SIGNAGE | SMART WORKPLACES | SHOWROOMS





6 claves para internet en eventos virtuales

por LUIS ALBERTO
CABAREDA RONDÓN*

Presentamos algunas recomendaciones que ayudarán a mantener un correcto funcionamiento del internet a la hora de tener eventos virtuales o híbridos.

La pandemia trajo consigo cambios radicales en la forma de realizar reuniones y eventos, pues estos pasaron de la forma física a virtual en un abrir y cerrar de ojos. Esto ha traído como consecuencia que muchas personas estén trabajando desde casa, e inclusive participen en eventos, congresos y seminarios como expositores de manera remota, y al momento de participar en dichos eventos tengan problemas de conexión a internet.

¿Te son familiares estas frases?

¡Se me cayó la internet!

¡Me quede sin señal!

Disculpen, tuve problemas de conexión

Pues es el momento de explicarles de manera resumida las seis claves que debes tomar en cuenta para reducir al mínimo los riesgos de caídas o desconexiones a causa de la internet:

1) Contar con un equipo switch con fail over / redundancia / dual wan

En el mercadeo existen equipos switchers con sistemas Dual WAN, que permiten la conexión de al menos dos líneas independientes de internet y con FailOver (Conmutación por error), esto quiere decir que a dicho equipo pueden conectarse dos líneas de internet (WAN) y que, al momento de tener un fallo en una de las líneas, automáticamente el equipo hace el cambio a la siguiente línea de backup, manteniendo la conexión o flujo de internet, sin interrupciones.

2) Contar con dos proveedores de internet independientes

Al tener dos proveedores distintos de internet, al momento de un fallo que afecte a uno, entonces tendremos el backup de la siguiente línea, disminuyendo así el riesgo de quedarnos sin conexión durante una transmisión.

Estas dos líneas independientes, deberán conectarse al switch que se mencionó en el punto 1, manteniendo la estabilidad de la conexión en caso de falla en una de las líneas.

3) Contar con al menos un proveedor de internet con "fibra óptica"

Al menos uno de los dos proveedores de internet que contrates debe garantizar que el servicio no se vea afectado en caso de fallas eléctricas locales. Contacta a diferentes proveedores y pregunta específicamente si ellos garantizan la continuidad del servicio en caso de apagones o fallas eléctricas en el sector donde estas ubicado.

4) Contar con backup de energia electrica (UPS o generador de electricidad)

Es muy importante incluir en nuestro sistema, un backup de energía (UPS) de alta capacidad o en el mejor de los casos, un generador de electricidad que funcione durante las transmisiones en vivo, en donde se conecten todos los equipos involucrados en la transmisión del evento (routers, switchers, laptops, etc.) para que de esta manera todos los equipos y la conexión a internet sigan trabajando sin problemas en caso de fallas en el suministro de energía eléctrica.

5) Usar internet dedicado

Existen dos tipos de servicio de conexión a internet:

1- Internet con conexión compartida (internet residencial): En este caso la conexión se "comparte" entre varios usuarios y no se puede garantizar el caudal o velocidad

de la internet, son inestable y algunas veces con mucha latencia. Se caracteriza por ofrecer velocidades asimétricas de descarga (por ejemplo, 300mb) y de carga (normalmente hasta 15mb). Los proveedores de servicios las ofrecen como "internet residencial" o para uso casero.

2- Internet con conexión dedicada (internet corporativo): Este tipo de conexión se caracterizan por tener velocidades simétricas (por ejemplo, 50mb de carga y 50mb de descarga), tienen una buena estabilidad y baja latencia. Los proveedores de servicio la ofrecen como "internet corporativo" o para uso comercial.

Al momento de contratar un servicio de internet, se debe contar con al menos una línea de conexión a internet dedicada, pues de esta manera se garantiza una mejor calidad y estabilidad en la conexión.

6) Conéctate por cable ¡no uses WIFI!

Aunque la tecnología WiFi ha mejorado muchísimo (ya está en el mercado la tecnología Wifi 6), hay varios factores que influyen en la conectividad y estabilidad de la señal como lo son: Las barreras físicas, la congestión en el espectro de frecuencias entre 2.4Ghz y 5Ghz, la calidad de los equipos, entre otros. Es por ello que la manera más segura de conectarse a internet y disminuir los riesgos de caídas de señal es haciéndolo directamente al router o switch por cable de red (CAT5 o CAT6).

Tomando en cuenta cada una de estas seis claves que hemos mencionado, te garantizo que disminuirán casi en su totalidad las fallas más comunes en la conexión a internet y podrás realizar eventos virtuales garantizados. ▲

*Texto escrito por Luis Alberto Cabareda Rondón, Magister en publicidad y mercadeo, gerente de mercadeo y ventas de Ten Tu Evento con más de 17 años de experiencia en la organización y producción de eventos corporativos. Puede contactarlo a través de luiscabareda@tentuevento.com



CASO DE ÉXITO



Creatio, ganador Concurso AV Latino 2021

por RICHARD SANTA

El integrador mexicano Creatio Entornos Inteligentes, con su integración en el corporativo Omnitracs de México, obtuvo la mayoría de los votos y resultó ganador del Concurso AV Latino 2021.

Omnitracs es una compañía de logística de transporte con presencia en diferentes países. Uno de ellos es México y justo allí inauguró recientemente su nuevo corporativo al sur de Ciudad de México. Para estas oficinas, la compañía designó a Creatio Entornos Inteligentes con el fin de integrar diferentes soluciones audiovisuales de última tecnología.

Juan Carlos Martínez, CEO y Fundador de Creatio, le contó a AVI Latinoamérica los detalles de este proyecto, ejecutado durante el primer trimestre de 2021. "El cliente quería la mejor tecnología de conectividad y cola-

boración que hubiera en el mercado. Se equiparon todos los espacios del cliente donde los empleados tienen necesidad de comunicarse remotamente y poder interactuar con la mejor calidad de audio y video”, señaló.

En total se equiparon 27 espacios, que incluyeron 12 salas de juntas, un área de café, la recepción, el showroom, un laboratorio, tres oficinas VIP, cuatro Huddle rooms, un training room y tres salas de juntas grandes.

Como uno de los requisitos del cliente final era contar con lo último en tecnología disponible, desde el diseño del proyecto en Creatio contemplaron trabajar con marcas reconocidas. Por, los equipos elegidos para cada uno de estos espacios fueron de: Logitech, Samsung, QSC, Barco, Kramer, Peerless, NEC, Muxlab, Microsoft Teams y Shure.

Según Juan Carlos Martínez, lo que impulsó al cliente final para hacer la integración de los sistemas mencionados fue la funcionalidad, el fácil manejo de los equipos, la integración con Microsoft Teams y la relación calidad/precio/beneficio, todo acorde a los requisitos y

estándares de la oficina corporativa de Omnitrac en Estados Unidos.

Tecnología integrada

De acuerdo con el CEO y fundador de Creatio, la automatización se llevó a cabo usando procesadores de nueva generación QSC que integran las 3 plataformas mencionadas. En concreto, los equipos integrados fueron:

- Sistemas de control QSC
- Microfonía a plafón Shure
- Tablets 10,2” + cámara Meetup + soundbar Logitech
- Cámaras PTZ en salas medianas y grandes QSC
- Bocinas a plafón y colgantes QSC
- Sistemas de transmisión de video inalámbrica Barco
- Sistemas de transmisión de video por IP Muxlab
- Cables HDMI Kramer
- Monitores Samsung y NEC

Destacó Juan Carlos Martínez que se escogieron la tecnología y las marcas mencionadas para este proyecto “porque resultaron ser las que mejor se complementaban con lo que el cliente estaba

El proyecto se ejecutó en medio de la pandemia generada por el Covid19, lo cual fue un reto debido a las necesidades de cumplir normas de bioseguridad. Además, la situación también generó algunos atrasos en la entrega de los equipos.





buscando y las que nos ofrecieron los mejores precios y tiempos de entrega. Así como un gran soporte de los fabricantes”.

Ejecución en pandemia

El proyecto se ejecutó en medio de la pandemia generada por el Covid19, lo cual fue un reto debido a las necesidades de cumplir normas de bioseguridad. Además, la situación también generó algunos atrasos en la entrega de los equipos. Y aunque fue una situación ajena al integrador, pudieron manejarla y cumplir con los tiempos establecidos para la entrega.

Además, desde Creatio tuvieron oportunidad de trabajar mano a mano con el administrador del proyecto, Acento, y con la constructora, Gaya, con quienes hicieron una muy buena mancuerna. “Si no se tiene un buen equipo de trabajo en una obra nueva, las cosas pueden retrasarse y salir mal”.

Entre los beneficios para el cliente final con esta integración, señaló Juan Carlos Martínez que “Con las nuevas tecnologías de videoconferencia softcodec/cloud (teams) ya no se requieren costosos códecs. También los contro-

ladores QSC que controlan audio, video, iluminación ya no se requiere más que una sola caja. Esto ha abaratado de manera importante los costos de implementación tecnológica. Antes sólo se equipaban unas pocas salas de juntas, con los costos de hoy, las empresas como Omnitracs están equipando todas las salas de reuniones de todos los tamaños. Estas empresas quieren la mejor tecnología de audio, video y automatización”.

Ganador Concurso AV Latino 2021

Con el proyecto realizado en Omnitracs, el integrador Creatio participó y ganó el Concurso AV Latino en su versión 2021, anunciado el 27 de agosto en un evento virtual organizado por AVI Latinoamérica.

Al respecto, Juan Carlos Martínez aseguró que “Por la importancia del proyecto que hicimos en Omnitracs, por la innovación de los equipos y por ser una solución post-pandemia, creímos importante compartirlo y participar para este importante reconocimiento. El cliente quedó muy satisfecho, la tecnología resultó que tiene un gran desempeño, y el servicio de nuestra empresa fue muy puntual, por lo que nos están considerando para el soporte post-venta y para nuevos proyectos”. ▲



Aproveche las herramientas que AVI Latinoamérica le ofrece para llegar a los profesionales de la industria de Audio y Video en la región.

INFO-BOLETÍN

Envío directo 1 vez a la semana con actualizaciones de noticias y productos. Tasas de apertura y CTR por encima del promedio de la industria. El lugar ideal para su banner promocional.



WEBINAR

Espacio de 90 minutos para compartir capacitaciones técnicas o comerciales con la moderación, promoción y apoyo técnico de AVI latinoamérica. Perfecto para generación de leads.



E-MAILING

Lleve su información directamente a todos nuestros suscriptores.



PÁGINA WEB

Portal actualizado diariamente con las últimas noticias del sector. Refuerce su presencia digital con banners en posiciones estratégicas.



NUEVO

REVISTA DIGITAL / SUMMITS

Espacio para publicidad, casos de estudio, artículos técnicos, disponible para descarga en PDF.

Content Marketing: Artículo de marketing con información de sus productos y servicios.



VIDEO PRODUCT SHOWCASE

Lanzamiento de su producto en video +350 palabras en la web y artículo en la revista promocionado en el Info-Boletín.



NUEVO

Summits Virtuales:

Aproveche nuestros planes y participe en los Summits especializados con **Booth Virtual** y **Conferencia** en el lanzamiento de cada Edición de AVI Latinoamérica.

Con nuestras opciones digitales puede llegar directamente a más de **18.000 profesionales.**



PROFESIONAL DEL MES



por RICHARD SANTA

Víctor Galdames Beckdorf es el director y fundador de la compañía Novotic, que cuenta con 20 años de experiencia en el mercado audiovisual chileno.

Al salir del colegio, Víctor Galdames Beckdorf tenía claro que su vida profesional quería dedicarla a la tecnología y por eso, en 1977, se matriculó en Ingeniería en Ejecución Electrónica. Su práctica profesional la hizo en una empresa de telecomunicaciones donde calibraban equipos de comunicación, las cuales en esos tiempos se configuraban manualmente. Los sistemas eran completamente análogos.

Su inicio en la industria audiovisual fue desde su primer trabajo en BTE Ingeniería. Allí participó de la creación de un sistema de audio de llamado en la tienda Sears, en el

primer Mall de Chile. En esta empresa también hacía los estudios de grabación, para las emisoras de radio de FM.

Recordó que “Luego de 3 años, decidí crear mi propia empresa, Electrycom, en la cual tuve mi primera experiencia como emprendedor. Posterior a eso tomamos control de una empresa que se llamó “CAV” -Comercial Auco Audio y Video-, representando y comercializando equipos de las marcas Sansui, Polkaudio, Sherwood y Marantz, entre otras, principalmente para audio residencial. Era la época de los láser Disc, Dolby digital. Trajimos los primeros DVD Marantz fabricados por Phillips en 1994. El año 2000 agregamos Crestron. Con el cambio de milenio, también vino el cambio de nombre a Novotic”.

Actualmente lidera el directorio de la empresa, junto con otros dos directores. Semanalmente participa de reuniones con el gerente general, el gerente de operaciones, el gerente técnico y el gerente comercial. Y dependiendo de la dificultad o característica de los proyectos, participa más. “En esas reuniones apporto con mi punto de vista. Pero son las áreas las que toman las decisiones y se apoyan en su conjunto. La idea es que la empresa marche sincronizada en todos sus aspectos”.

Recuerdos y enseñanzas

En sus años de trabajo, Víctor Galdames Beckdorf ha tenido muchas enseñanzas, desde con quien hacer negocios y relacionarse, hasta temas de seguridad al trabajar. Recuerda que en su primer trabajo que se calibraban los equipos de RF para hacer enlaces UHF. Estaba arriba de una antena a 7 mts de altura y hubo un corto circuito que le hizo caer al suelo parado.

“Inmediatamente me llevaron al hospital para saber cómo estaba. En la radiografía se veía que tenía toda la espalda quebrada en muchos pedazos pequeños, realmente pulverizada. No se explicaban cómo estaba vivo. Lo increíble fue que el polerón que tenía puesto, al caer al suelo de pie y estirarme hacia atrás, se le pegaron todos los restos de soldadura de estaño y esos fueron los “huesos” que se vieron reflejados en la radiografía. De todas maneras, la caída significó un mes inmóvil en cama”.

Agregó que más que la anécdota, que resulto sin lesiones graves, esa caída le enseñó la importancia de tener y usar los implementos de seguridad necesarios para cada tarea, los cuales hoy en día los caracterizan como empresa de servicios.

TOP 100 CONNECT
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA SU INDUSTRIA

El informe **TOP 100 Integradores** en América Latina versión 2019-2020, presenta nuevas empresas, más estadísticas, entrevistas a expertos, entre otras novedades.

Esta edición incluye un **Addendum** sobre el panorama de la economía 2020 frente al **CORONAVIRUS**

ADQUIÉRALO YA:

Para información sobre cómo acceder a éste y otros Informes disponibles, comuníquese conmigo ya.
Carolina Gallego
cgallego@latinpressinc.com

“Otro recuerdo que me acompaña fue la vez que pude vender mi primer sistema Crestron. En la reunión le comenté al cliente todas las cualidades y funciones que le permitirían controlar muy fácilmente su sala de audio y video con un solo control. El cliente seriamente me dijo que me compraría el sistema, pero que no creía que funcionaría. Hoy este cliente tiene en todas sus casas el sistema funcionando y renueva cada cierto tiempo”, comentó.

Retos de un directivo AV

El fundador de Novotic señaló que los principales retos que tiene una empresa en la industria audiovisual están en lo tecnológico, por la constante integración de nuevos procesos, mantenerse al día y tratar de adelantarse a lo que viene, lo cual es un axioma en Novotic, para cumplir el objetivo principal de proponer soluciones. Además, la presencia en ferias mundiales de la industria es para ellos muy estimulante, por lo cual participan acompañados por integrantes del equipo, aunque ahora los viajes están en pausa por la pandemia.

“El mayor reto es llevar adelante una empresa exitosa con trabajadores exitosos. Alinear a la compañía en el mismo estilo de trabajo ha sido pega de años. Nosotros hablamos de la manera Novotic de hacer las cosas. Y eso significa, en términos de trabajo, simplificar para el cliente lo que parece complicado. Lo hacemos con dedicación, profesionalismo y eficiencia porque entendemos los sistemas y escuchamos atentamente las necesidades de nuestros clientes. Somos creativos en las soluciones. No ha sido fácil, pero todas las personas que forman Novotic creen en lo que hacen. En el estilo Novotic de trabajar. Cuando ingresa alguien nuevo a nuestra compañía, pasa a formar parte de esta gran familia que somos. Motivamos los liderazgos y el crecimiento dentro de la empresa. Estoy



muy agradecido de todos quienes han trabajado con nosotros en el pasado y de los que forman Novotic hoy. Es el mejor equipo humano y profesional que he tenido en todos los años de empresa”, resaltó.

Señaló, además, que como todos, pasaron grandes pruebas durante la pandemia y la manera en que lo resolvieron fue con profesionalismo y compromiso con el equipo y los clientes. Nunca dejaron de cumplir. Y les sirvió para desarrollar lazos de pertenencia e identificación Novotic.

“Debemos dar soluciones simples a problemáticas que nos desafían en orden a amplificar el bienestar de nuestros clientes. Nos interesa aumentar las capacidades de nuestro equipo y la experiencia de nuestros clientes a través de la interacción con la tecnología, las distintas plataformas y los procesos que tienden a mejorar la necesidad planteada. El objetivo siempre va a ser generar valor agregado al desafío planteado, a la vez que construimos confianza con proveedores y clientes”, comentó.

Aviación, un hobby en familia

Víctor Galdames Beckdorf destacó que su pasión es la electrónica y su hobby la aviación. Desde los ocho

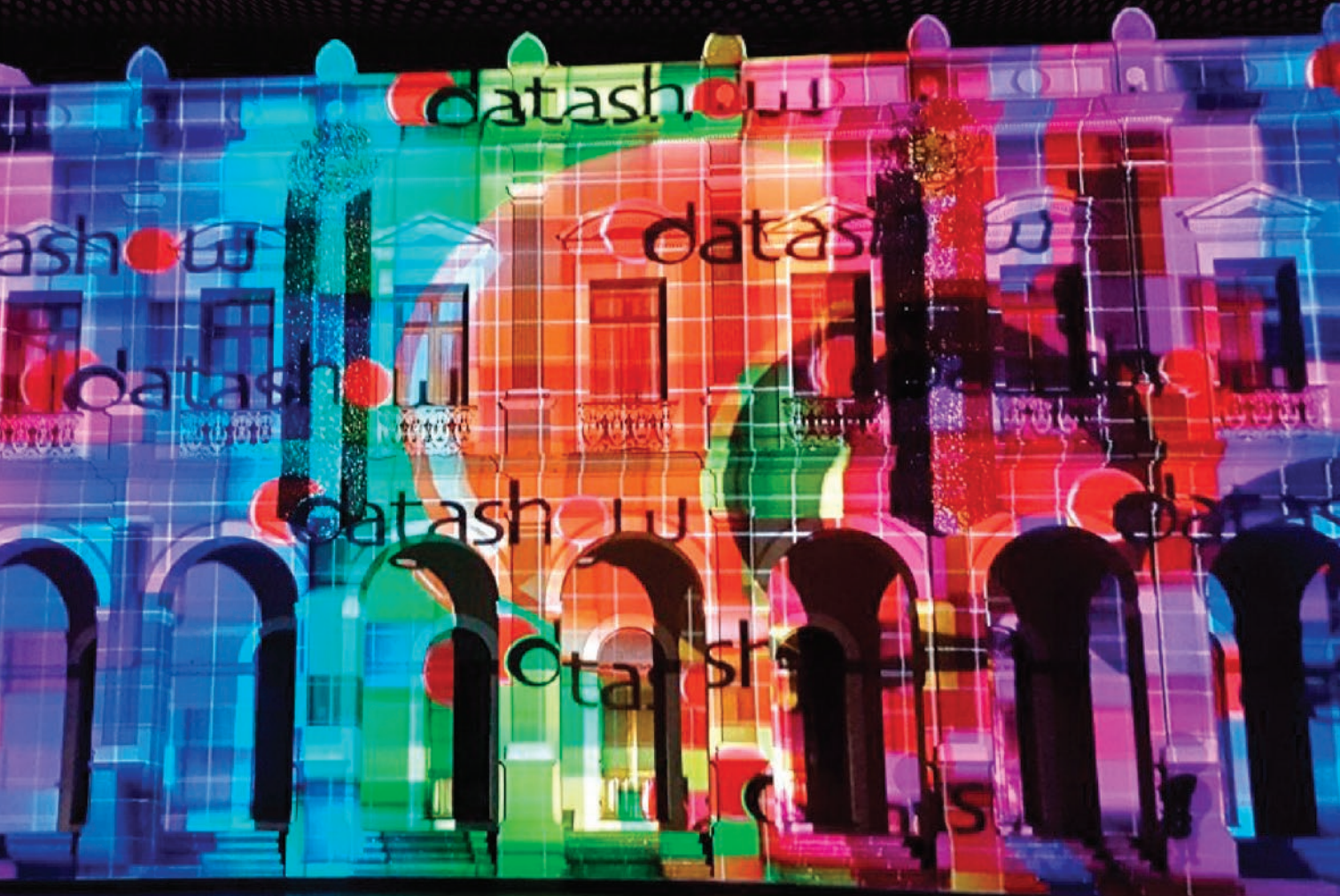
años acompañó a su papá en vuelos en aviones Cessna. Él estaba relacionado con la aviación civil como hobby y medio de transporte propio. En cuanto tuvo la edad requerida, hizo el curso de planeadores -vuelo sin motor-, la cual considera es la sensación más pura de volar. Con el tiempo siguió volando aviones nanomotor, actividad que practica regularmente.

“Junto a mi esposa disfrutamos la compañía de nuestros dos hijos, nueras y nietas. Con mis hijos comparto el gusto por volar. Actualmente los tres volamos planeadores y es muy bonito que nos acompañemos en esa actividad, y en muchas otras. Mi gusto por los circuitos y lo electrónico viene desde el colegio. Tenía un cuaderno donde dibujaba circuitos eléctricos, radio, puertas lógicas, programaciones y otros. Todavía tengo ese cuaderno”, mencionó.

Últimamente ha estado interesado en el trabajo manual. Le motiva la realización de muebles utilitarios; bancas, arrimos, mesas, cosas funcionales pero simples. “Realizar estos objetos con mis manos, darles el tiempo para pegar, secar, respetar la veta de la madera. Valorar y apreciar este trabajo artesanal me gusta mucho, sobre todo en tiempos cuando todo es apurado. Es un complemento interesante a mi actividad profesional. Y algo que me sirvió mucho en los días de cuarentena”, concluyó. ▲



datashow




 dataton

WATCHOUT™

WATCHOUT, el software multipantalla por excelencia, que permite crear presentaciones espectaculares de una forma rápida.

**¡Pregunta por
NUESTRAS PROMOCIONES!**

www.datashow.mx

 5562813780 / 5550149003

Explore Together

Bienvenidos al stand de Absen en InfoComm 2021 y vea el futuro de DVLED. Desde el estudio virtual y las soluciones de XR stage hasta la solución de sala de control y sala de conferencias, Absen tiene los mejores productos LED de vista directa. Utilice nuestro código VIP ABS197 para la entrada gratuita a la exposición. Esperamos hacer que el mundo brille más en InfoComm 2021 en Orlando, FL, del 27 al 29 de octubre de 2021.



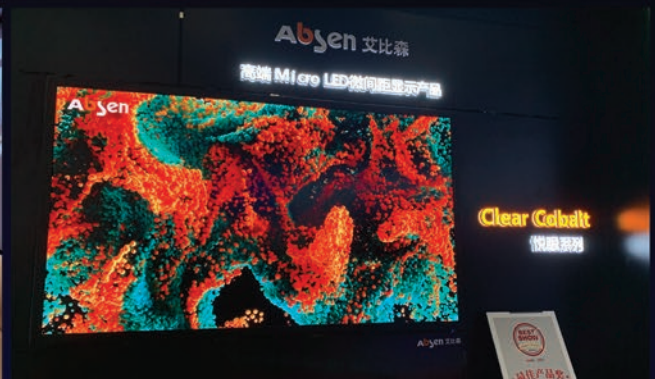
▶ Virtual Studio



▶ Control Room



▶ Conference Room



▶ Micro LED

Follow us @Absen México

