




AVI
LATINOAMÉRICA



Cómo elegir el proyector adecuado

La sostenibilidad en acción

Audio distribuido en nuevo hotel



ESCANEE Y
SUSCRÍBASE
GRATIS



PRODUCTS FOR A BETTER PRO AV EXPERIENCE.

Engineering high-quality solutions for the Pro AV markets.

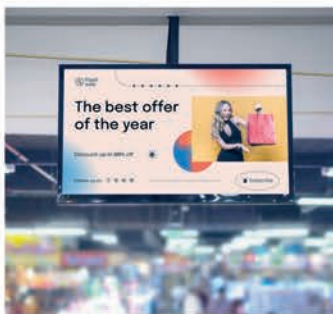
PRO AV LINE

- › Matrix Switches
- › Presentation Switches
- › Multi-viewers
- › Streaming devices
- › Capture cards
- › Switchers
- › Splitters
- › Extenders
- › Scalers
- › Audio Extenders, Extractors, Amps, DACs
- › Dante Audio Speakers
- › Analog to Dante Audio Gateway
- › Certified 4K/60 HDMI Cables
- › Test Equipment
- › Rackmount Displays

DANTE AUDIO LINE

- › Amplifiers
- › PoE gateways
- › DSP's
- › Analog/Bluetooth Audio Interfaces
- › Audio Encoders/Decoders
- › Dante over IP
- › Column & Ceiling Speakers

AV over IP



- › **MIP 100**
MJPEG (1080p) Low Latency Over 1G
- › **MIP 200**
JPEG2K (4K60 4:2:0) Low Latency Over 1G
- › **MIP 200 for KVM**
JPEG2K (4K60 4:2:0) Low Latency Over 1G
- › **MIP 300**
JPEG2K (4K60 4:4:4) Low Latency Over 1G
- › **MIP 400**
SDVoE Zero Latency Over 10G
- › **MIP 600**
H.264/H.265 Low Bandwidth Streaming
- › **MIP 800**
SMPTE-2110
- › **MIP SERVER**
- › **NETWORK Switches**

VISIT US AT ISE STAND #5E460

LiveTec: nuevo escenario para el desarrollo de la industria

Con el fin de brindar un espacio de capacitación y actualización para el sector de los eventos en vivo y lugares de entretenimiento, AVI Latinoamérica y su casa editora LatinPress Inc., presentan LiveTec, una nueva expo y congreso de tecnologías para la producción y transmisión de eventos en vivo y entretenimiento, dirigida a el Caribe y América Latina.

LiveTec se realizará el 14 y 15 de mayo de 2024 en Miami y se irá alternando cada dos años con los países de Centroamérica y el Caribe, región que demanda tecnología constante y no cuenta con una feria del sector.

LiveTec apunta a cinco sectores dentro de esta dinámica industria:

- Conciertos y festivales
- Vida nocturna, bares y discotecas
- Iglesias y casas de culto
- Congresos y convenciones
- Eventos deportivos y torneos

La experiencia de LatinPress Inc., y sus más de 20 años organizando ferias en toda la región, el conocimiento de la industria AV de AVI Latinoamérica en sus 16 años de circulación, así como el apoyo de todos los actores de la industria, son una garantía para que LiveTec se convertirá rápidamente en el punto de referencia de la tecnología para el sector de eventos en vivo y entretenimiento de la región.

Los invitamos a conocer todos los detalles de esta nueva expo y congreso en <https://www.livetec.show/es/>



RICHARD SANTA SÁNCHEZ, RAVT
Editor AVI LATINOAMÉRICA
rsanta@avilatinoamerica.com



Es una publicación periódica propiedad de Latin Press, Inc.

Producida y distribuida para Latin Press, Inc., por Latin Press Colombia y Latin Press USA

DIRECCIÓN GENERAL

Max Jaramillo / Manuela Jaramillo

EDITOR

Richard Santa rsanta@avilatinoamerica.com

GERENTE DE PROYECTO

Verónica Marín vmarin@avilatinoamerica.com

GERENTES DE CUENTA MÉXICO

Sandra Camacho scamacho@avilatinoamerica.com

COLOMBIA

Carolina Gallego cgallego@avilatinoamerica.com

CHINA

Judy Wang judy@worldwidefocus.hk
+852 3078 0826

DATABASE MANAGER

Maria Eugenia Rave mrave@avilatinoamerica.com

JEFE DE PRODUCCIÓN

Fabio Franco ffranco@avilatinoamerica.com

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

Jhonnatan Martínez jmartinez@avilatinoamerica.com

PORTADA

Cortesía Christie

TELÉFONOS OFICINAS:

Latin Press USA
Miami, USA Tel +1 [305] 285 3133

LATIN PRESS MÉXICO
Ciudad de México Tel +52 [55] 4170 8330

LATIN PRESS COLOMBIA
Bogotá, Colombia Tel +57 [601] 381 9215

LATIN PRESS BRASIL
São Paulo, Brasil Tel +55 [11] 3042 2103

Colabora en esta edición:

- Andrea Ochoa

Las opiniones expresadas por los autores de los artículos en esta revista no comprometen a la casa editora.

Impreso por Panamericana Formas e Impresos S.A.
Quien solo actúa como impresor

Impreso en Colombia - Printed in Colombia

ISSN 2027 4807



24



30



38



34



42

03 CARTA EDITORIAL

05 CALENDARIO 2023

06 NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

CASO DE ÉXITO

24 **Audio distribuido en nuevo hotel**

En un nuevo hotel en República Dominicana se integraron soluciones de audio distribuido en diferentes espacios de la edificación.

SOSTENIBILIDAD AV

30 **La sostenibilidad en acción**

La gestión eficiente de recursos, la reducción de emisiones contaminantes o la minimización de residuos, son algunas de las prácticas en las empresas.

SEÑALIZACIÓN DIGITAL

34 **Cómo elegir el proyector adecuado**

¿Cómo elegir un proyector cuando hay tantas opciones? Algunos consejos a la hora de seleccionar el próximo proyector.

INTEGRACIÓN COMERCIAL

38 **Colaboración: garantizar igualdad en reuniones**

Las reuniones actuales están compuestas por participantes presenciales y a distancia, lo que cambia significativamente los requisitos AV de las instalaciones.

OTROS ENFOQUES

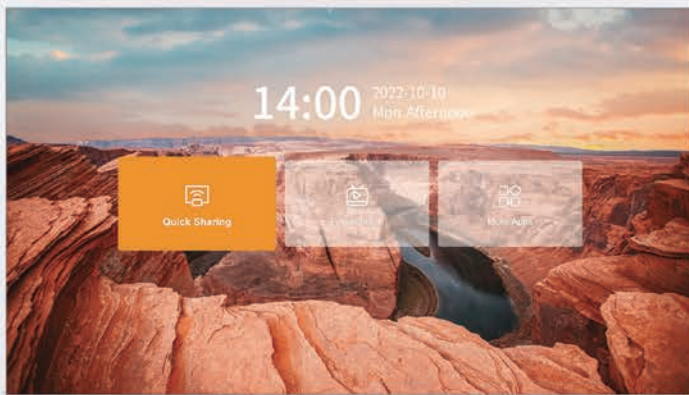
42 **Pronóstico para el mercado AV**

La creciente inclinación a invertir en festivales globales y conciertos de música se posiciona como un factor determinante en la demanda de equipos de audio profesional.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

EMPRESA	PÁGINA
ABSEN	5
AUDIO VIDEO EXPORT	21
DATAPATH	25
EPSON AMERICAS	CARÁTULA 3
IMEI/BOMA - INSTITUTO MEXICANA DEL EDIFICIO INTELIGENTE	11
INDUGUIA	41
INTEGRATEC	33

EMPRESA	PÁGINA
ISE EXPO - INTEGRATED SYSTEMS EUROPE	7
OPCIONES DIGITALES	37
MUXLAB	CARÁTULA 2
NB NORTH BAYOU	23
LDI SHOW	19
DSE SHOW	15
SHURE	CARÁTULA 4
SOLUCIONES AUDIOVISUALES	17



Absenicon X Series



Pantalla Tactil de Micro LED



LED



Diseño integrado



Toque interactivo



Sistema inteligente

◀ Escenarios de uso



Sala de juntas



Sala de conferencias



Teatro de conferencias



Auditorios



Showroom



CALENDARIO 2023

DICIEMBRE

3 al 5

LDI

Las Vegas, EEUU

www.ldishow.com

4 y 5

DSE

Las Vegas, EEUU

www.digitalsignageexperience.com

2024

ENERO

9 al 12

International CES

Las Vegas, Nevada, EEUU

www.ces.tech

25 al 28

NAMM

Anaheim, California, EEUU

www.namm.org/

Enero 30 a Febrero 2

ISE Europa

Barcelona, España

www.iseurope.org

ABRIL

9 al 12

ISA International Sing Expo

Orlando, Florida, EEUU

www.signexpo.org

13 al 17

NAB Show

Las Vegas, Nevada, EEUU

www.nabshow.com

21 al 23

Soundcheck Xpo

Ciudad de México, México

www.nabshow.com

LiveTEC, nueva expo para eventos en vivo y entretenimiento

Latinoamérica. El 14 y 15 de mayo de 2024 se realizará en Miami la primera versión de la Exposición y Congreso LiveTEC, que tendrá lugar en el Miami Airport Convention Center de Miami.

Organizado por las revistas AVI Latinoamérica y TVyVideo+Radio, así como su casa editora LatinPress Inc., LiveTEC es un evento de primer nivel para la industria de tecnología de entretenimiento y eventos en vivo, que reúne a los principales fabricantes, proveedores y distribuidores con tomadores de decisiones clave de todo el Caribe y América Latina.

El evento contará con una exposición integral que mostrará las últimas y mejores innovaciones en eventos en vivo y tecnología de entretenimiento, así como una serie de sesiones educativas y oportunidades para establecer contactos.

“Estamos entusiasmados de traer LiveTEC a Miami, una vibrante ciudad internacional con una rica historia de entretenimiento en vivo”, dijo Max Jaramillo, director ejecutivo de Latin Press, Inc. “Creemos que LiveTEC será un recurso valioso para la industria de los eventos en vivo. Proporcionando una plataforma para que las empresas se conecten, aprendan y crezcan en toda la cuenca del Caribe”.

La exposición LiveTEC contará con una amplia gama de productos y servicios, que incluyen:

- Sistemas de audio y video
- Iluminación
- Puesta en escena y escenografía
- Efectos especiales
- Software de producción y gestión.
- Tecnología de producción y transmisión

LiveTEC™

Supporting Show Sponsor  LDI

El Congreso LiveTEC ofrecerá una variedad de sesiones educativas que cubrirán temas como:

- Las últimas tendencias en tecnología de entretenimiento en vivo.
- Cómo utilizar la tecnología para crear una experiencia de entretenimiento en vivo más inmersiva
- El futuro del entretenimiento en vivo
- Producción y transmisión de ventos

Se espera que LiveTEC atraiga a miles de asistentes de toda la región, incluidos:

- Propietarios y operadores de lugares de entretenimiento en vivo
- Productores y promotores
- Directores técnicos y responsables de producción.
- Diseñadores de iluminación e ingenieros de audio.
- Stagehands y técnicos

“Crear un nuevo espacio comercial, de capacitación y experiencia es un desafío que sabemos impulsar la industria de eventos y entretenimiento”, afirmó Verónica Marín Project Manager de LiveTEC. “Será una excelente oportunidad para reunir a todas las marcas y profesionales que forman parte de este ecosistema tecnológico para la región del Caribe y América Latina”

Para obtener más información sobre LiveTEC, visite



MAYO

14 al 15

LiveTec

Miami, Florida, EEUU

livetec.show

JUNIO

12 al 14

Infocomm

Las Vegas, Nevada, EEUU

www.infocommshow.org

AGOSTO

14 al 15

IntegraTec México

Miami, Florida, EEUU

www.integratec.show/es

Únete a nosotros en ISE 2024.

Tu destino para la innovación.



20 años definiendo, dando forma e impulsando a la industria.

ISE es la mayor feria mundial del AV y la integración de sistemas: durante dos décadas hemos ayudado a la industria a conectarse, colaborar y crear. Únete a nosotros en 2024 e inspírate para innovar.

 **20** integrated systems europe
years

Fira Barcelona | Gran Vía
30 de enero - 2 de febrero de 2024

Adquiere tu entrada GRATIS
Registrándote con el código: **avilatinoam**

iseurope.org

Una joint-venture
entre

 **AVIXA**  **CEDIA**

NOTICIAS

PERSONAS

Juan Carlos Gutiérrez, primer Crestron Service Provider de Latam

Colombia. Crestron Service Provider es un reconocimiento que el fabricante entrega a personas para vender servicios de Crestron, tales como programación y especificación de proyectos. Es un programa que operaba solo en Estados Unidos y ahora se abre para Latinoamérica, nombrando a Juan Carlos Gutiérrez como el primer CSP de la región.

AVI Latinoamérica habló con Juan Carlos Gutiérrez sobre este reconocimiento. Destacó que para lograrlo se requiere “Básicamente mucha experiencia, hacer la tarea, capacitarse, asistir a los eventos de Crestron que es donde dan toda la información, todo lo nuevo que se viene. Entonces, Crestron lo ve a uno como una persona capacitada y que no va a hacer quedar mal a la marca”.

Juan Carlos es el gerente de la firma colombiana Integración AV, pero su trayectoria en automatización y diseño de proyectos con Crestron comenzó en 2006, después de graduarse de la universidad como ingeniero de sonido y vincularse a una empresa integradora, donde aprendió todo lo relacionado con video y automatización.

“Son 17 años programando, echando código, viendo la matriz. Desde eso con Crestron. Ahora, como CSP, es un logro que, primero, no me lo esperaba, y segundo, es una forma de uno medirse, saber en qué nivel está y que está haciendo las cosas



bien. Son de esos reconocimientos gracias a todo el estudio y de toda la práctica que uno va adquiriendo”, resaltó.

Por último, resaltó sobre su relación con Crestron que “Yo comencé con Crestron y me enamoré de la marca, de los productos, son muy robustos y gracias a eso duermo tranquilo. Uno entregarle un proyecto a un cliente funcionando, con la seguridad de que el sistema no va a fallar, con equipos robustos, de muy buena calidad y duraderos, da mucha tranquilidad”.

EMPRESAS Y MERCADOS

Wholestage es el nuevo distribuidor en México de MA Lighting



México. MA Lighting International nombró a Wholestage como el nuevo socio de distribución exclusivo de MA en México. Desde el 1 de noviembre de 2023, Wholestage ofrece toda la gama de productos de MA Lighting, soporte y servicio para hardware y software, así como capacitación.

Stephan Saremba, director general de MA Lighting International GmbH, comentó: “Estamos entusiasmados de unir fuerzas con Wholestage y esperamos con ansias esta asociación. Ambas empresas tienen un enfoque claro en brindar productos de alta calidad, excelente servicio al cliente y soluciones para abordar las necesidades de los clientes en los diversos mercados en los que estamos activos”.

Agregó que “Con el compromiso y la experiencia de Wholestage, nuestro objetivo es fortalecer las relaciones con los usuarios de MA existentes, así como expandirnos a nuevos mercados. Estamos encantados de profundizar la relación de la familia MA con Wholestage y hacer crecer conjuntamente el mercado mexicano con las soluciones de MA Lighting”.

Luis Duque, CEO de Wholestage, comentó: “MA es una marca líder con la que trabajamos desde hace mucho tiempo en otros países. Conocemos muy bien el ADN de sus sistemas, así como los retos tecnológicos que ahora se plantean en la industria. Estamos muy agradecidos por este nuevo desafío y muy enfocados en servir y desarrollar MA en el mercado mexicano como lo hemos estado haciendo en otros mercados”.

NOTICIAS

EMPRESAS Y MERCADOS

Ricoh adquiere a Videocorp en Chile y Perú



Latinoamérica. El 2023 será un año para la historia en Videocorp. Primero, porque celebra 40 años siendo uno de los más importantes jugadores en las industrias AV, seguridad y broadcast en Chile y con presencia en otros países de la región. Segundo, porque acaba de ser adquirida por el fabricante Ricoh.

AVI Latinoamérica habló con Alfonso Vergara Rivera, de la familia hasta hoy propietaria de Videocorp, quien contó que: "Hace 2 años Ricoh nos pidió que implementáramos algunos proyectos. Tras el buen resultado, en InfoComm 2022 manifestaron el interés de la adquisición, la cual finalizamos tras un año y cuatro meses de negociación".

Ricoh adquiere las operaciones de Videocorp en Chile y Perú, en las áreas AV y seguridad, las cuales seguirán operando bajo el nombre de Videocorp. La oficina de Colombia no entró en la negociación porque su operación es principalmente broadcast, pero está el compromiso de no continuar las operaciones en los sectores AV y seguridad.

El negocio incluye Cayman, empresa distribuidora de productos AV, con presencia en Perú y Chile, la cual Videocorp había creado hace dos años para separar sus líneas de distribución e integración. Jan Mengdehl continúa como su gerente general.

Ricoh busca concentrarse en integración y ejecución de proyectos de AV como servicio, así lo viene haciendo hace algunos años en Europa y Estados Unidos, donde ya ha adquirido algunas empresas. En América Latina apenas comienza con este enfoque con la adquisición de Videocorp. Para ello, buscan aprovechar la infraestructura y conocimiento del mercado regional de Videocorp, con el músculo y la base de clientes poderosa de Ricoh en Latam.

Alfonso Vergara Rivera continuará vinculado a la compañía durante los próximos tres años como asesor. 150 de los 170 empleados de Videocorp pasan ahora a formar parte del equipo de Ricoh, que cuenta con 3 mil empleados en Latam y 90 mil en todo el mundo. Felipe Hoyuela sigue a la cabeza de Videocorp.

"Nos hemos preocupado mucho de nuestros colaboradores, para brindarles una buena proyección. Sentimos una enorme satisfacción de que colaboradores, que nos acompañan hace muchos años, sigan con una buena compañía", destacó Alfonso Vergara Rivera.

Tras esta negociación, la familia Vergara no se desvincula de la industria, continúan con una importante inversión en la empresa de rental RLA Event Technologies. Y el área broadcast, que significa un 30% del negocio de la Videocorp, sigue en manos de la familia, bajo una nueva compañía llamada Dynamics Media Group, de la cual Alfonso Vergara Rivera es su CEO. Esta operación cuenta con un equipo de 10 personas en Chile y 10 en Colombia.

Videocorp fue fundada en 1983 por Alfonso Vergara Salas, quien hoy, a sus 75 años y ya retirado, ve con enorme satisfacción la negociación que acaba de cerrarse, porque busca, de esta manera, garantizar que la compañía pueda continuar operando otros 40 años más con un partner como Ricoh.

Su hijo, Alfonso Vergara Rivera, reconoció que hoy tiene una mezcla de sentimientos, empezando por una satisfacción empresarial al garantizar el futuro de la empresa, así como un enorme agradecimiento a la gente que ha pasado y que está en Videocorp, y también pena por la historia familiar que hay detrás de la compañía.

NOTICIAS

Inovat Technology nombrado como mayorista AV de Hikvision



México. Con el objetivo de posicionar en el mercado nacional su amplia gama de pantallas LED, Hikvision anunció su alianza estratégica con Inovat Technology, mayorista especializado en equipos y dispositivos audiovisuales para el canal de distribución.

“Las pantallas LED han revolucionado la industria de la visualización y se han convertido en una parte integral de nuestra vida cotidiana, sorprendiendo con sus aplicaciones innovadoras y su capacidad para brindar experiencias visuales impactantes”, indica Sergio Souza, Head of Comercial Display para Hikvision México.

El ejecutivo expresa su entusiasmo al trabajar con Inovat Technology, pues afirma que través de su experiencia en venta de productos y servicios lograrán impulsar el negocio del canal de distribución mediante cuatro productos clave que ofrecen una excelente tecnología de reproducción de imágenes y videos realistas de alta definición: Pantallas transparentes de LED; pantallas de LED de 54” que reemplazarán al Video Wall clásico de LCD; pantallas con Hikvision on board HOB -que tienen una capa de polímero sintético para proteger a los LEDs-, y pantallas de bajo costo que permiten llegar a clientes que tienen presupuestos limitados, así como sus controladores para hacerlas funcionar.

“Seguiremos innovando nuestra oferta para lograr operaciones más ecológicas y un rendimiento aún mejor. Con ello, podremos satisfacer la creciente demanda del mercado por parte de organizaciones empresariales, sector retail, empresas de publi-

cidad, industria del entretenimiento, y la industria restaurantera entre otras. El segmento de pantallas de LED demanda no solo productos de alta calidad, también una gama de servicios pre y post venta que permiten tener a los clientes satisfechos con sus proyectos. Inovat puede ofrecer estos servicios necesarios para los canales que así lo requieran”, asegura.

Marco Martínez, Director Comercial de Inovat Technology, menciona, por su parte, que cuentan con una base desarrollada de distribuidores, desde Tijuana hasta Mérida, con los que trabajarán arduamente para posicionar la tecnología LED de la marca: “Venimos con toda la fuerza para impactar al mercado con productos Hikvision de última generación que van más allá cámaras de seguridad. Es la única marca china con cobertura nacional, centros de servicio y oficinas de representación en toda la República Mexicana, lo cual brinda confianza total al distribuidor”.

Entre los planes que el mayorista tiene en el mediano plazo, destaca la realización de road trips tecnológicos para acercar las soluciones a territorio nacional: “Este acuerdo nos permitirá ampliar nuestro portafolio de producto para proporcionar a nuestros partners una gran variedad de soluciones de primer nivel de la mano de un fabricante líder del sector. También queremos tener inventario de Hikvision con soluciones 360° para diferentes proyectos integrales tanto indoor y outdoor, y generar una demanda mucho más grande, explorando modelos diversos de comercialización, además de ejecutar proyectos en los ámbitos residencial, comercial y corporativo, abarcando aún más el mercado en soluciones LED”, concluye.

**INTEGRAMOS CONOCIMIENTO,
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, PARA
DESARROLLAR EDIFICACIONES
INTELIGENTES Y SUSTENTABLES
DE MÉXICO.**

**CURSO IMEI FACILITY
MANAGEMENT**

**TALLERES Y
DESAYUNOS DE
NETWORKING**

MEMBRESÍAS

- IMEI
- BOMA MÉXICO



PREMIO IMEI BOMA

**IMEI DIPLOMADO
EN TECNOLOGÍA DE LOS
EDIFICIOS INTELIGENTES Y
SUSTENTABLES**

**PROMUEVE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN
EL DESARROLLO INMOBILIARIO MEDIANTE:**

BOMA 360®

CAPACITACIONES
BOMA Estándares de Medición
de Oficinas e industrial

**PREMIO
BOMA
TOBY
AWARDS**

**CERTIFICACIONES
BOMA EST®**

IntegraTec suma importantes aliados como Supporting Show Sponsor

IntegraTEC™

AV • Systems Integration • Automation • Broadcast

Latinoamérica. Las ferias de IntegraTec para Colombia, México y Brasil, lograron que importantes aliados se sumen a este circuito de ferias como Supporting Show Sponsor. Entre ellas están asociaciones que trabajan por el desarrollo de la industria y ferias de reconocimiento internacional.

Asociaciones:

KNX - The Worldwide Building Automation Protocol

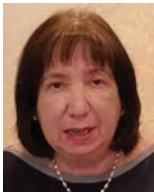


KNX es un protocolo de comunicación estándar abierto para la automatización de edificios. Permite que dispositivos de diferentes fabricantes se comuniquen entre sí y trabajen juntos para controlar y monitorear sistemas de edificios como iluminación, calefacción, ventilación, aire acondicionado, seguridad y

gestión de energía.

“Seguimos logrando avances importantes con Latin Press en toda la región”, dijo Casto Canavete, vicepresidente internacional de KNX. “El reconocimiento de ser patrocinador de apoyo de las exposiciones IntegraTEC ayuda a posicionar nuestra marca como un protocolo de referencia para la automatización de edificios”.

IMCCA - The Industry Association for Unified Communication & Collaboration



IMCCA es una asociación industrial sin fines de lucro dedicada a fortalecer y hacer crecer la categoría de Colaboración y Comunicaciones Unificadas (UC&C). Proporciona liderazgo intelectual, información imparcial y educación a sus miembros y a la comunidad UC&C en general y desempeña un papel importante en la industria UC&C al proporcionar un foro para que los miembros colaboren y compartan ideas, y al defender los intereses de la industria.

“Estamos entusiasmados de trabajar nuevamente con Latin Press”, dijo Carol Zelkin, directora ejecutiva de IMCCA. “Nuestros proveedores y nuestra junta directiva reconocen la importancia del mercado latinoamericano y con nuestro apoyo de IntegraTEC, esperamos generar mucho entusiasmo por las comunicaciones unificadas en toda la región”.

“Estamos entusiasmados de trabajar nuevamente con Latin Press”, dijo Carol Zelkin, directora ejecutiva de IMCCA. “Nuestros proveedores y nuestra junta directiva reconocen la importancia del mercado latinoamericano y con nuestro apoyo de IntegraTEC, esperamos generar mucho entusiasmo por las comunicaciones unificadas en toda la región”.

IALD México - The International Association of Lighting Designers



La Asociación Internacional de Diseñadores de Iluminación, IALD, es una organización sin fines de lucro dedicada a promover la profesión del diseño de iluminación en todo el mundo. Fundada en 1969, IALD tiene más de 1.500 miembros en más de 50 países. Los miembros de IALD son diseñadores de iluminación que trabajan en una variedad de entornos, incluida la iluminación comercial, residencial, institucional y paisajística.

“Ver cómo la tecnología afecta y ayuda a nuestro trabajo como diseñadores de iluminación es una preocupación primordial”, dijo Brenda Castillo, co-coordinadora del Capítulo México de IALD. “Regresamos a IntegraTEC para continuar nuestra colaboración”.

ESA - The Electronic Security Association



La Asociación de Seguridad Electrónica, ESA, es la asociación comercial más grande de los Estados Unidos que representa a la industria de la seguridad electrónica y la protección de la vida. Establecida en 1948, la ESA brinda capacitación técnica y de gestión, defensa gubernamental y brinda información, asesoramiento, herramientas y servicios que los miembros utilizan para hacer crecer sus negocios y prosperar.

“Esperamos explorar las oportunidades que ofrecen IntegraTEC y Latin Press”, dijo Jillian Bateman, directora de operaciones de la ESA. “Es un primer paso para nosotros en América Latina aprender sobre el negocio de integración de sistemas y eventualmente ofrecer nuestras diferentes certificaciones y capacitaciones”.

Ferias Internacionales:

CEDIA EXPO

CEDIA Expo es la feria líder mundial para la industria de tecnología residencial. Es donde los integradores de tecnología residencial, diseñadores y profesionales de la construcción se reúnen para descubrir nuevos productos, interactuar con expositores, colaborar con pares y obtener educación valiosa. →

→ COMMERCIAL INTEGRATOR EXPO

Commercial Integrator Expo (CIX) es una feria y conferencia comercial de tres días centrada en la industria de la integración comercial. Tiene ubicación conjunta con CEDIA Expo, la feria comercial líder en el mundo para la industria de tecnología residencial.



“Nos complace ampliar nuestro acuerdo con Latin Press para CEDIA Expo y Commercial Integrator Expo”, dijo Jason McGraw, vicepresidente del grupo Emerald, organizador de ambas ferias. “A medida que nos unimos a IntegraTEC como patrocinadores de apoyo de la feria, Latin Press amplificará simultáneamente CEDIA Expo y Commercial Integrator Expo al compartir noticias, tendencias e ideas con sus suscriptores, asistentes y miembros del grupo de compradores de la industria ConsorcioTec”.

En 2023, las ferias IntegraTec en México y Colombia contaron con el apoyo de ICREA, International Computer Room Experts Association, la asociación Internacional formada por ingenieros especializados en el diseño, construcción, operación, administración, mantenimiento, adquisición, instalación y auditoría de centros de cómputo.

Verónica Marín, Project Manager de las ferias IntegraTec, señaló que “tenemos como objetivo el fortalecimiento de nuestra marca y evento. Estamos convencidos de que las alianzas que creamos con nuestros Supporting Show Sponsors, serán la base para crecer en colaboración y conocimiento con cada una de las industrias que ellos representan, para continuar siendo un referente en nuestra región latina y aportar al desarrollo de las industrias en las cuales tenemos presencia”.

ZK Digimax trae a Latam sus soluciones de visualización e IA



Latinoamérica. ZK Digimax es un fabricante con casa matriz en Singapur que brinda soluciones de visualización, gestión de contenido y de inteligencia artificial, con presencia en 26 países y ahora tiene a América Latina como su próximo objetivo.

AVI Latinoamérica habló con Laura Martínez, de la oficina de ZK Digimax para Colombia, quien resaltó que desde hace seis meses la compañía viene abriendo oficinas en Latinoamérica, específicamente en Panamá, Perú, México y Colombia.

Sus soluciones van desde pantallas estándar en cualquier pulgada, pantallas LED, tótems de señalización, kioscos de autoservicio, cubos LED, pisos y techos LED, pantallas transparentes, etiquetas electrónicas para el sector retail, cámaras con inteligencia artificial para el reconocimiento de usuarios y sistemas de gestión de contenido para la señalización digital.

Resaltó Laura Martínez que “Tenemos un portafolio muy amplio en el mercado, diverso, en constante desarrollo. Estamos trabajando en pantallas holográficas. Al ser fabricantes, tenemos esa gran facilidad de investigación, desarrollo y optimización de nuestros productos. Adicionalmente tenemos un plus en el sector y es que no solamente ofrecemos estas soluciones en su forma

estándar, también las ofrecemos con soluciones inteligentes aplicadas como inteligencia artificial y realidad aumentada. Globalmente contamos como clientes a grandes empresas, entre ellas McDonald's, Starbucks, KFC y Burger King”.

Sobre la aplicación de inteligencia artificial en sus soluciones, resaltó que, con aplicaciones inteligentes, en el caso del sector retail, las pantallas pueden identificar el género, rango de edad y así proyectar información para este público específico, generando un mayor impacto con las soluciones. También obtienen métricas que le permite a un cliente tomar decisiones de acuerdo al informe que se obtenga.

Señaló la representante de ZK Digimax que, aunque son nuevos en Latinoamérica, cuentan con el soporte y respaldo desde la casa matriz. Y ya están cerrando proyectos con empresas grandes de América Latina, de diferentes sectores de la economía, interesadas en sus soluciones.

En Colombia, la compañía abrirá a comienzos de diciembre su showroom, será un restaurante ubicado en Bogotá que contará con todas las soluciones que ofrece la compañía para atender a sus clientes. Es uno de los primeros restaurantes en implementar inteligencia artificial en Latinoamérica.

Bosch pone en venta sus marcas de AV profesional

Internacional. Bosch anunció planes para vender la mayor parte de su negocio de productos de la división Building Technologies, entre las cuales se encuentra la división de comunicaciones que incluye a las marcas de AV: Electro-Voice, Dynacord y RTS.

Bosch explicó que en el futuro esta división Building Technologies se centrará en el negocio de integración con soluciones y servicios para seguridad, eficiencia energética y automatización de edificios. Adicional al área de comunicaciones, otras áreas que Bosch pondrá en venta son las de Video y Acceso e Intrusión, lo cual afectará a unos 4.300 asociados en más de 90 localizaciones en todo el mundo.

La marca ahora está buscando un comprador que se haga cargo de las tres unidades de negocio junto con sus socios y ubicaciones.

Sin embargo, Bosch destacó que el negocio de productos relacionados con sistemas de alarma contra incendios no se comercializará. Debido a su importancia para la integración de sistemas, se fusionará con el negocio de integradores y continuará.

“Queremos convertirnos en uno de los líderes mundiales en la integración de sistemas tecnológicos para la construcción y aprovechar las oportunidades de crecimiento en ese mercado. Para lograrlo, necesitamos consolidarnos y por eso nos centraremos en la integración como nuestro negocio principal.”



explicó Christian Fischer, vicepresidente de la Junta Directiva de Bosch.

Entre tanto, Thomas Quante, presidente de la división Bosch Building Technologies, se refirió al estado actual de las unidades puestas en venta. “Estos negocios de productos están muy bien posicionados y ofrecerán un futuro prometedor a su nuevo propietario ya que incluyen productos innovadores, asociados altamente cualificados y un entorno de mercado con atractivas oportunidades de crecimiento”, puntualizó.

Tras esta realineación, la división Building Technologies empleará a 7.600 asociados y operará en 40 ubicaciones de 8 países. Como integrador de sistemas independiente de la marca con una amplia cartera de soluciones energéticas y de construcción, la división buscará beneficiarse con la digitalización y la creciente demanda de los clientes de soluciones integradas.

Grupo Niza presentó sus soluciones integrales en CDMX



México. Un conjunto de soluciones integradas y coordinadas presentó Grupo Niza a sus clientes en la Ciudad de México. Desde pantallas inteligentes y de funcionamiento extenso, hasta soluciones de conectividad, a la par de dispositivos de optimización para oficinas y salas de conferencias, fueron mostrados.

“Les presentamos algunas soluciones que les pueden interesar y también que vean el respaldo que brindamos como Grupo Niza. En diciembre de 2022 fui-

mos reconocidos como el integrador más grande del mundo. Estamos seleccionados dentro de las 150 mejores empresas mexicanas, reconocimiento que nos hace Deloitte, Banamex y el Tec de Monterrey, donde nos certifican no solo como una empresa profesional, sino como una empresa con los procesos adecuados y de calidad para ustedes”, afirmó Óscar Maguey, director Comercial de Grupo Niza.

Y agregó: “Siempre estamos en búsqueda de soluciones innovadoras, con la tendencia creciente en la innovación. En la pandemia todo el mundo le tuvo que entrar a Zoom, Teams, pero queremos llegar al siguiente nivel. La colaboración tiene mucho para crecer, pero también estamos madurando nuestra expansión en diferentes países. Estamos implementando proyectos en Chile, Colombia, Argentina, Costa Rica, seguimos creciendo en esos mercados e incorporando en diferentes verticales de negocios”.

A la presentación de soluciones acudieron representantes de Netflix, Pemex, Claro Shop, entre otras empresas, ello para conocer a detalle las soluciones que el integrador ofrece. “La sinergia es lo que hace la diferencia, con nuestros partner, con nuestros aliados, eso es lo que le da fortaleza a la cadena. Estamos promoviendo el uso de estas tecnologías para que en beneficio del negocio podamos tener beneficios al final”, mencionó Rodrigo Cornejo, Country Manager México & director de Canales LATAM de Barco.

Por su parte, Linda Sánchez, asesora comercial de Legrand, explicó las ventajas de los productos que ofrecen las diversas marcas que tiene la empresa. “Esta es nuestra característica, que hacemos que los espacios de colaboración se vean bien y ordenados como este lugar”. Compartió con los asistentes las ventajas, principalmente de racks para salas de conferencias, que Legrand ofrece a sus clientes.



Digital Signage Experience

2-5 de Diciembre

Las Vegas Convention Center

Las Vegas, NV, USA

La señalización digital y las redes tecnológicas interactivas están revolucionando las comunicaciones en todo el mundo: véalo todo en DSE 2023.

Use el código de promoción AVIEXPO para obtener un pase gratuito para el pabellón de la exposición.

Regístrese Ahora

www.DigitalSignageExperience.com



Chauvet abre una nuevo headquarters global



Internacional. El fabricante de soluciones de iluminación Chauvet, inauguró su nuevo headquarters global en Davie, Florida, el cual cuenta con más de 175.000 pies cuadrados y alberga centros exclusivos y de última generación para sus equipos de desarrollo de productos, control de calidad, servicio al cliente y cadena de suministro global.

El fundador y director ejecutivo de la empresa, Albert Chauvet, señaló que el traslado a una instalación nueva, ampliada y con pensamiento ecológico es mucho más que tener el tamaño para manejar un negocio en rápido crecimiento que diseña productos para producciones en más de 100 países en todo el mundo.

Diseñadas específicamente por el equipo de Chauvet y sus socios arquitectos, las nuevas instalaciones se construyeron en torno a la visión de mejorar la prestación de servicios de la empresa y la participación del cliente en todos los niveles y respaldar los esfuerzos de I+D detrás de su creciente familia de marcas: CHAUVET Professional, CHAUVET DJ, Kino. Flo, ChamSys, LynTec, Iluminarc y Trustst.

Las nuevas instalaciones sirven como sede global de Chauvet, una fuerza global con 10 oficinas subsidiarias en todo el mundo en EE. UU., Bélgica, Reino Unido, Francia, Alemania, México y Singapur. Dos de las tres ubicaciones dentro de los EE. UU. y una de las siete en el extranjero también están dedicadas a las marcas adquiridas por la empresa ChamSys, Kino Flo y LynTec.

El desarrollo de productos siempre ha impulsado el corazón de Chauvet. Por ello, no es de extrañar que un amplio centro de I+D sea lo más destacado de la nueva sede de la empresa. El nuevo centro cuenta con equipos avanzados de medición y prueba que permitirán al equipo de desarrolladores de Chauvet, que ha diseñado múltiples productos galardonados, llevar sus esfuerzos a nuevas alturas.

En términos de agilizar el servicio al cliente, el nuevo almacén ha sido reinventado en términos de equipos de última generación y procesos innovadores. Como resultado, los envíos ahora se pueden recibir y enviar con un nivel de velocidad y precisión sin igual en la industria de la iluminación para entretenimiento.

Chauvet también ha mejorado sus ya altos estándares de excelencia y confiabilidad de productos con el centro de control de calidad ampliado en su nuevo edificio, que cuenta con equipos de prueba avanzados. El centro de reparaciones de la compañía también se ha potenciado con más espacio y tecnología.

Si bien los centros de servicio y reparación operarán en gran medida “detrás de escena”, lo que seguramente atraerá la atención inmediata entre los visitantes es el nuevo Flagship Experience Center, que brindará a los clientes e invitados la oportunidad de sumergirse en la última tecnología de iluminación y control. El centro cuidadosamente diseñado ofrece un entorno cómodo para demostraciones de productos, seminarios y aprendizaje práctico.

Empoderar a los desarrolladores de productos y mejorar la educación de los clientes no son cosas que puedan medirse en números concretos, como el tamaño de un almacén. Pero en la nueva sede de Chauvet, supondrán una gran diferencia para la empresa y sus clientes.



**SOLUCIONES[®]
AUDIOVISUALES**

ESPECIALIZADOS EN

www.solucionesaudiovisuales.com

**SOLUCIONES
AUDIOVISUALES**

Navori Labs implementa solución de DS para Walmart de México

México. Navori Labs ha implementado un software de señalización digital unificada y una solución de análisis de cámaras basada en inteligencia artificial para Walmart Connect, el negocio de medios minoristas omnicanal de Walmart de México y Centroamérica.

La solución ahora está disponible en los 173 Supercentros Walmart en México y en 180 de las 200 ubicaciones de Sam's Club en el país, a las que seguirán las 20 tiendas restantes.

La solución integrada de señalización digital QL de Navori Labs y análisis Aquaji permite a Walmart de México y Centroamérica recopilar métricas de participación del cliente y ofrecer análisis valiosos, incluidos datos demográficos de los compradores, a los socios publicitarios de DOOH que anuncian sus marcas en sus redes de medios digitales en las tiendas.

Navori Labs es el único proveedor de señalización digital que también ofrece una solución de análisis de marketing desarrollada internamente, lo que garantiza una interoperabilidad perfecta con la gestión de contenidos de señalización digital y el flujo de trabajo de reproducción de QL.

Navori Labs entró en el radar de Walmart de México y Centroamérica a principios de este año cuando los líderes empresariales expresaron su interés en desarrollar una estrategia de señalización digital que también respaldaría la publicidad DOOH programática, la gestión de campañas publicitarias y los informes de prueba de reproducción. La solución Aquaji de Navori proporciona datos demográficos de los compradores y datos de tráfico presencial directamente dentro del CMS de QL, junto con datos de prueba de reproducción para anuncios.

Los datos son valiosos tanto para Walmart de México y Centroamérica como para sus socios publicitarios, ya que todas las partes pueden acceder a análisis profundos que les ayudan a mejorar las estrategias de campaña basadas en comportamientos de los clientes a nivel de tienda en tiempo real capturados a través de las cámaras Aquaji.

En la actualidad, cada tienda tiene una cámara cerca de la entrada que puede girar automáticamente para rastrear a los clientes de forma anónima. La cámara está instalada con un "Totem" que también incluye una gran pantalla vertical incorporada para la presentación de contenido de señalización digital, impulsada a través del software QL.

Walmart Connect espera agregar más pantallas con tecnología QL y cámaras Aquaji en ubicaciones estratégicas de las tiendas en el futuro, incluida la integración con pantallas de sistema en chip (SoC) existentes que muestran contenido de señalización digital.

"El Totem cuenta con una cámara de medición de audiencia que nos proporciona datos invaluable, ya que nos ayuda a

comprender mejor los hábitos de consumo de nuestros clientes para poder ofrecer estrategias segmentadas en función de los objetivos de campaña de nuestros anunciantes", afirmó Jonathan Fasano, Head of Product, Walmart Conecta México y Centroamérica.

Además de agregar más pantallas y cámaras, los planes incluyen implementar funciones QL adicionales, incluido su módulo de campaña publicitaria, programación avanzada de contenido y automatización sensible al contexto para la reproducción de contenido. Las dos últimas características permitirán a los operadores de red automatizar toda la gestión de contenidos basándose en reglas de negocio, reduciendo la necesidad de tareas manuales de gestión de contenidos del día a día.



La Tecnología Que Inspira A La Industria De Eventos En Vivo

Conferencia: 29 de noviembre - 5 de diciembre de 2023

Expo: 3-5 de diciembre de 2023

Centro de Convenciones de Las Vegas | Salón Oeste

Ofreciendo una oportunidad exclusiva para hacer una demostración y obtener una vista previa del equipo más nuevo para la próxima temporada, al tiempo que le brinda la mejor capacitación de vanguardia de los mejores profesionales de la industria que solo LDI puede brindar.

¡Regístrese hoy!

REGÍSTRESE AHORA EN [LDISHOW.COM](https://ldishow.com)

Pase gratuito al salón de la expo con el código promocional: **AVIPALDI23**

Ahorre un **20% de descuento** en cualquier curso de **LDInstitute** de su elección utilizando el código promocional: **AVIPA20**

Ahorre un **50% de descuento adicional** en **LDInnovation Conference Pass** al momento de pagar.



Barco presentó nuevos proyectores para simulación

Latinoamérica. La compañía Barco presentó sus nuevos proyectores para simulación, que amplían la línea F400, que se caracterizan por su potencia, velocidad y precisión.

Son dos nuevos equipos, el F400-4K, un proyector láser con resolución de hasta 4K y el FS400-4K agrega estimulación NVG a la mezcla. Se unen a los proyectores F400-N4K (con resoluciones de hasta 6K y más) para completar la cartera. Esto convierte a la gama F400 ampliada en la opción óptima para aplicaciones de simulación y capacitación altamente exigentes.

Podría decirse que la formación y la simulación son el mercado más exigente para los proyectores. La latencia debe ser extremadamente baja, la calidad de la imagen debe ser exquisita y el equipo debe ser lo suficientemente resistente para soportar la presión de las plataformas en movimiento. Por eso Barco diseña proyectores adaptados específicamente a este mercado.

La gama F400 es parte de los productos estrella de nuestra exhaustiva cartera de simulación y combina la gran capacidad de ancho de banda de la arquitectura del software Pulse con el procesamiento más rápido para lograr una calidad increíblemente alta y un rendimiento de imagen fluido con una latencia mínima.

Alta velocidad, alta resolución

La resolución nativa WQXGA (2560 x 1600) de la nueva F400-4K, que puede elevarse a 4K utilizando la poderosa capacidad de desplazamiento de píxeles incorporada, da vida a cualquier contenido de simulación con excelente detalle y precisión. ¿Necesitas aún más detalles? Entonces necesitas la F400-N4K, con su resolución nativa de 4K y la posibilidad de cambiar los píxeles a 6K.

Gracias al Barco Pulse de próxima generación, el F400-4K tiene una velocidad de procesamiento de hasta 120 Hz en WQXGA nativo. El F400-N4K puede incluso alcanzar los 240 Hz con una resolución nativa de 4K. Esto garantiza que incluso los escenarios que se mueven más rápidamente muestren todos los detalles. Una serie FS400 dedicada, di-

señada para aplicaciones de estimulación NVG, presenta una potente fuente de luz IR con mayor intensidad.

Diseño inteligente para una mayor confiabilidad

El diseño inteligente de la serie F400 incluye el uso de una placa de fósforo estática en el camino de iluminación en lugar de una rueda de fósforo. Esto significa que el F400 es un verdadero proyector de estado sólido sin partes móviles. Es más, el exclusivo núcleo de aluminio con forma de viga en H le da al proyector una distribución perfecta del peso con la electrónica, el hardware y el software construidos alrededor del núcleo.

El personal de mantenimiento puede acceder a los componentes tanto desde arriba como desde abajo si es necesario. Esto también protege la serie F400 contra golpes y vibraciones y la hace ideal para montarla en plataformas de movimiento rápido.

Para las situaciones más extremas, incluso han diseñado kits de soporte de lentes opcionales que realmente refuerzan toda la estructura; desde la lente externa, pasando por todas sus lentes internas hasta el motor con prismas y chip imager, haciendo que la gama sea aún más confiable y resistente a los golpes.



NOTICIAS

TECNOLOGÍA Y AVANCES

Ambientes Inteligentes presentó novedades en su portafolio



Colombia. Durante dos semanas, la compañía Ambientes Inteligentes / La Cita presentó en diferentes ciudades de Colombia las últimas novedades de tres marcas que representa: Audac, Innovox y Cleerline.

Juan Montoya, de Ambientes Inteligentes / La Cita, le contó a AVI Latinoamérica detalles de estas nuevas soluciones. Resaltó que “presentamos tres nuevas tecnologías, o tres nuevas líneas dentro de nuestro portafolio. Es audio comercial, pero con

un nivel un poquito más arriba, con unas experiencias auditivas bien lindas”.

La primera marca es Audac, con una línea muy completa de audio en lo que es amplificadores, altavoces, micrófonos, matrices, enfocado en bares, restaurantes, tiendas, centros comerciales.

La segunda es Innovox una marca que va a la parte superior, dirigida a teatros, auditorios, especialmente con calidades de construcción no ideales y donde la acústica se vuelve un reto.

Mencionó Juan Montoya que “con estos dos logramos hacer la solución de lo más básico a lo más complejo. Y la gente tuvo la oportunidad de escucharlos, de palparlos, de sentirlos, de ver lo que realmente es la esencia del audio, no solamente las especificaciones, sino lo que te transmite”.

La tercera es Cleerline, una marca de soluciones de fibra óptica enfocadas en AV. En el evento, todo el montaje para la prueba de equipos fue conectado a través de la red.

“Aquí estamos utilizando Dante para poder hacer las demostraciones de los diferentes productos y estamos hablando de una cuestión de una sala relativamente pequeña. Cuando empezamos a ver en nuestros proyectos, en la cotidianidad, lo que se requiere de distancia, lo que se requiere de ancho de banda, por las cuestiones de 4K sin compresión de videos que quieren en altas resoluciones, el cobre se empieza a volver un problema. Con la fibra óptica resolvemos eso. Les demostramos acá, que la fibra óptica es muy fácil de armar, es muy segura, ya no es un problema y va a ser una nueva fuente de ingreso”, agregó.



Distribuidor Autorizado para América Latina y el Caribe

A/V Comercial ● A/V Residencial ● Networking ● Iluminación ● Automatización ● Seguridad



Por qué asociarse con Audio Video Export?

- Atención bilingüe rápida y confiable.
- Asistencia con diseño de proyectos y selección de productos.
- Manejo de garantía y soporte técnica.
- Miles de productos en inventario en nuestro almacén de Miami.

CONTÁCTANOS

Audio Video Export, LLC.
10100 NW 116th Way, Suite 18,
Miami, FL 33178

Tel: (305) 885-3821 | www.av.export.com | info@av-export.com

NOTICIAS

Christie instala tecnología AV en mayor refinería de México



México. La recientemente inaugurada Refinería Olmeca, la mayor planta petrolera de México y una de las tres más grandes de América Latina, ha implementado diversas soluciones de Christie en sus salas de control y oficinas, incluyendo video walls LED y LCD, procesadores de video wall y un proyector 3DLP de 30.000 lúmenes.

La Refinería Olmeca está ubicada en el puerto de Dos Bocas en el estado mexicano de Tabasco y ha sido desarrollada para contar con una capacidad de 340.000 barriles diarios de proceso de crudo. El terreno de construcción cubre un total de 556 hectáreas. El proyecto consta de 17 plantas de proceso, 56 tanques de almacenamiento, 34 esferas, talleres, edificios administrativos y de servicios y salas de control.

La instalación requería de una sala de control principal para supervisar y monitorizar la producción de petróleo, varias salas de control para la vigilancia en toda la refinería y salas de juntas para aumentar la comunicación y la productividad.

Los video walls eran fundamentales para mostrar contenido de vídeo escalable procedente de varias fuentes simultáneamente, incluyendo una amplia gama de feeds de cámara, sistemas SCADA desde lados remotos y KPIs de productividad.

“Se eligieron los video walls de Christie por su alta calidad y luminosidad, y por la ventaja de disponer de un portfolio completo de sala de control con una sola marca”, dijo Dimas López, director general de Soluciones en Tecnología de México (STM), el partner de Christie que actuó como integrador del proyecto.

En la sala de control principal se instalaron ocho video walls LED de la Serie Core de Christie de 1.4 mm de pixel pitch, cada uno de ellos de 8,5 x 3,2 metros. “Estos sistemas destacan

por su flexibilidad y escalabilidad, así como por su bajo mantenimiento”, señaló Dimas López.

En la sala táctica se implementaron dos video walls LCD de Christie en configuración 4x2 con resolución HD (1920x1080) y bisel sub-1 mm. Otra de las salas de control incorporó un video wall LCD de 3x2, también de resolución HD (1920x1080) y bisel sub-1 mm.

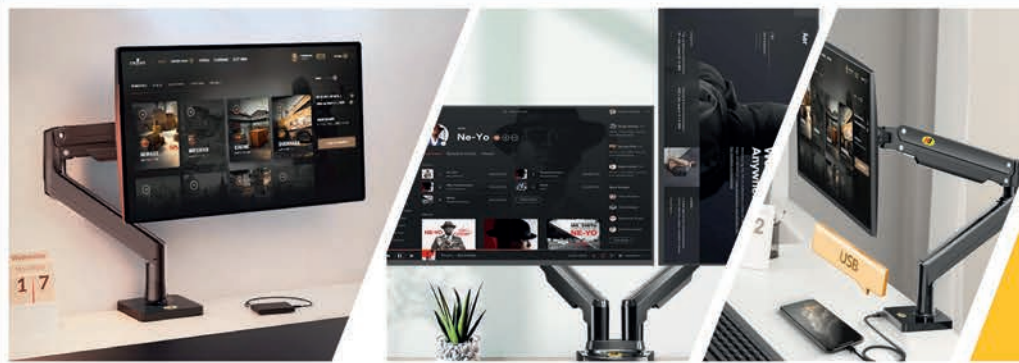
Para gestionar todos los video walls se instalaron 30 nodos de procesamiento de video wall de Christie, que permiten a los usuarios ver, escuchar e interactuar simultáneamente con cualquier fuente de información a lo largo de las salas de control de la refinería.

“Al final los video walls instalados permiten a los distintos equipos de la refinería el poder compartir información crítica en las distintas salas de control combinando varias fuentes simultáneamente para obtener una visión precisa de lo que ocurre en cada momento y tomar la mejor decisión en el menor tiempo posible”, explicó Dimas López.

Por otro lado, en las distintas salas de juntas de la refinería se instalaron 16 paneles LCD de 86” de Christie de resolución 4K UHD. La refinería incorporó también en un salón un proyector 3DLP de 30.000 lúmenes de Christie para mostrar la historia de la civilización olmeca.

“El proceso de instalación con los ingenieros de campo de Christie fue fluido y nos proporcionaron un gran soporte local durante las fases de diseño e instalación”, dice Dimas López. “El sistema ha funcionado tal y como lo diseñamos con Renán Lazcano de la oficina de Christie en México. Por los comentarios que hemos recibido del usuario final, hemos tenido mucho éxito”, concluye Dimas López.

NB NORTH BAYOU / Latin America



SOPORTES DE ESCRITORIO

PANTALLAS DESDE 17" A 45"



PEDESTALES MOTORIZADOS

PANTALLAS DESDE 32" A 110"



SOLUCIONES ERGONÓMICAS PARA PORTÁTIL

PANTALLAS DESDE 17" A 32"



SOPORTES PARA PARED

PANTALLAS DESDE 17" A 110"

+57 310 699 3350
ventas@nbnorthbayou.co
www.nbnorthbayou.co



+51 913 704 777
ventas@north-bayou.pe
www.north-bayou.pe



+55 391 383 02
comercial@northbayoumx.com
www.northbayoumx.com



NB NORTH BAYOU

CASO DE ÉXITO



Audio distribuido en nuevo hotel

por RICHARD SANTA

Musitempo fue el integrador encargado de las soluciones de audio instaladas en el nuevo hotel Hilton de República Dominicana.

En la Ciudad de la Romana, ubicada en República Dominicana, se construyó el primer hotel de la cadena Hilton Garden Inn en esta ubicación, con una oferta de Hotel de Ciudad / Bed and Breakfast en el sector la Caleta. Se trata de un hotel que cuenta con 130 habitaciones con vistas a la isla Catalina y el mar Caribe, piscina y un espacio flexible para reuniones con terraza al aire libre.

También se destaca por ser propiedad del reconocido pelotero nacido allí, Edwin Encarnación. En esta nueva edificación, los dueños querían contar con una solución de



La simplicidad en su máxima expresión



Los entornos difíciles exigen un gran control. Superando los límites del rendimiento fiable, nuestras completas soluciones de control de videowalls gestionan aplicaciones de salas de control de cualquier tamaño, ya sea para supervisar el tráfico, el control de procesos o la vigilancia de seguridad.



Facilitamos la vida a los integradores de sistemas y permitimos que los operadores de las salas de control se centren en sus objetivos principales

Datapath. Engineering the **world's best** visual solutions.

www.datapath.co.uk


DATAPATH
EXCELLENCE BY DESIGN

CASO DE ÉXITO

audio distribuido, refuerzo de sonido y public address. Con este fin designaron al integrador Musitempo, quien estuvo a cargo del diseño e instalación de estas soluciones, además de un sistema de detección implementados para fines de manejo de crisis.

AVI Latinoamérica habló con Fernando Hernández Voigt, director de proyectos de la firma integradora, sobre los detalles y retos de esta integración. "Diría que el factor experiencia y trayectoria de la de firma acreditada con la implementación del proyecto en las partidas de tecnología, desde redes, seguridad, detección y AV, fueron los factores decisivos que garantizaron la ejecución de este prestigioso proyecto", señaló.





Tecnología instalada

Al ser una edificación completamente nueva, los sistemas AV fueron diseñados desde cero para el aprovechamiento del espacio. “En esta ocasión Musitempo especificó los sistemas de DSP de la serie Atmosphere de Atlas IED. El cual, por los puertos lógicos, integramos el sistema de detección con la finalidad de cumplir con los estándares globales para manejo de crisis. Fueron combinados con la Connect Series de Amplificadores de LEA Professional”, agregó el representante de la firma integradora.

Además, en el proyecto usaron las bocinas Atlas en techo, pared y tipo hongos, y para las bocinas de Jardín utilizaron la serie Periscape de Rocoustics. Todo el sistema se complementa con el control de Vantage, así como el sistema de control de iluminación. De esta manera lograron integración de los sistemas AV bajo protocolos sobre la Red

y facilitando el uso a los operadores, con la autonomía de los mismos.

“Tanto la calidad sonora, como la facilidad de uso, ciertamente han sido los puntos más benéficos para el cliente. No siendo menos importante, la maravillosa ventaja de supervisión remota de los sistemas de amplificación Connect Series de LEA Professional, los cuales han sido una gran herramienta de soporte y ajuste durante el proceso de inicio de operaciones del hotel”, indicó Fernando Hernández Voigt.

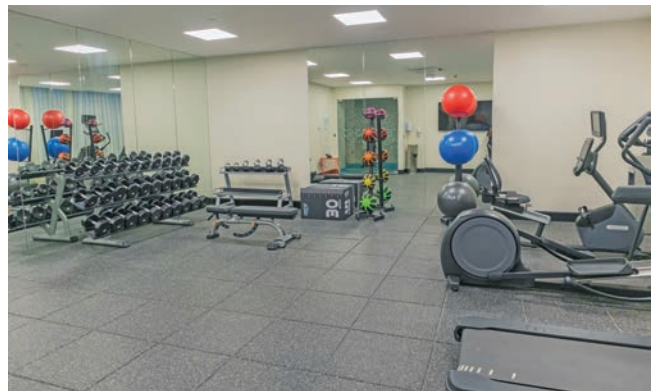
Otros espacios que también fueron intervenidos con soluciones audiovisuales fueron las salas de juntas, donde se integró tecnologías de refuerzo sonoro para los usuarios y room combine. Además de la zona de Gimnasio, la cual puede ser administrada de forma independiente para fines de conveniencia de la naturaleza del espacio.



Resultados obtenidos

Destacó el directivo que ha sido muy satisfactoria la re-actualización del usuario, que disfruta de sus tecnologías, manteniendo sus ambientes con el ánimo deseado y sabiendo que cuenta con recursos únicos para poder enfrentar cualquier situación y utilizar los recursos audiovisuales para salvaguardar la integridad física de los huéspedes y colaboradores.

“Si algo hemos aprendido y valoramos en los más de 25 años en esta maravillosa industria, es que los mejores negocios son realizados con aquellos que creen y trabajan bajo los mismos valores y principios que uno. Por lo que, tanto con Atlas IED y con LEA Professional, tenemos una relación estrecha basada en confianza y respeto. Con la ventaja de que podemos decir que la crisis de disponibilidad de equipos ambas marcas la manejaron con un grado de efectividad que muy pocas lo mantuvieron durante y después de la crisis vivida entre el 2020 y la fecha”, concluyó Fernando Hernández Voigt. ▲





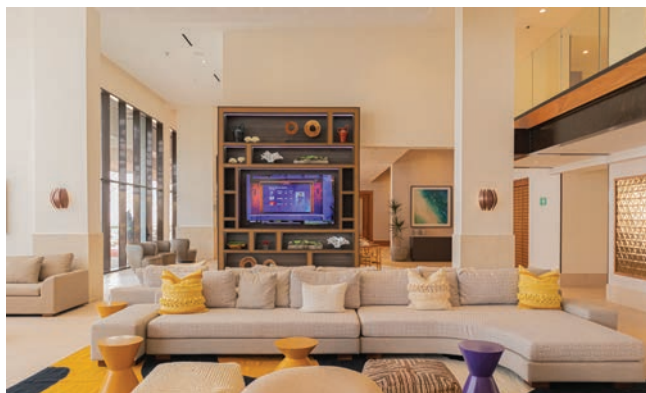
Descripción general

Firma integradora:
Symantel / Musitempo
(Diseño – Consultoría)

Fabricantes (marcas) involucrados:
Atlas IED /
LEA Professional

Profesionales involucrados:
Jorge García / Gastón Castillo de
Symantel y ernando Hernández
Voigt de Musitempo

Empresa cubierta con la instalación:
Hilton Garden Inn La Romana
Fechas de la instalación: Julio 18
de 2023.





La sostenibilidad en acción

por FOHNN AUDIO

Uno de los puntos clave de estas medidas, es el desarrollo de productos sostenible. Fohhn se centra en la durabilidad, la fiabilidad y el uso de materiales sostenibles.

La gestión eficiente de recursos, la reducción de emisiones contaminantes o la minimización de residuos, son algunas de las prácticas en tendencia adoptadas por pequeñas y grandes empresas centradas en la interacción responsable con el medio ambiente.

La empresa alemana Fohhn con sede en Nürtingen, desarrolla y fabrica soluciones innovadoras de sistemas de audio de la más alta calidad desde 1993. Con plena conciencia de su responsabilidad hacia el mundo y el futuro colectivo, se autoexigen iniciativas



de sostenibilidad coherentes en los diferentes niveles de participación.

En palabras de Fohhn: “Somos responsables ante los demás, ante nuestro mundo y nuestro entorno, y por tanto también responsables de nuestro futuro común”.

Esta filosofía impulsó a la empresa a fundar en 2021 el Comité de Sostenibilidad Fohhn, fijando un objetivo de compromiso con la sostenibilidad y la protección del clima para el futuro. Contaron con el apoyo de la Universidad de Nürtingen y el Centro de Desarrollo Sostenible entre otros.

En los últimos años han implementado cambios tales como la consolidación de la empresa bajo un mismo edificio, medidas internas exigentes y una demostración clara de su responsabilidad social y ecológica.

Los departamentos de investigación y desarrollo, montaje, logística, administración, atención al cliente y ventas se encuentran en un edificio de eficiencia KfW 55 con un alto estándar energético. La sede de la empresa requiere sólo el 55% de la demanda de energía primaria.

Envoltura del edificio energéticamente eficiente, sistema fotovoltaico propio, bomba de calor de aire para calefacción y refrigeración, moderno sistema de gestión de edificios y energía con soporte de software, iluminación

LED o estación de recarga de coches eléctricos son muchas de las soluciones que se pueden encontrar en la fábrica.

Uno de los puntos clave de estas medidas, es el desarrollo de productos sostenibles. Fohhn se centra en la durabilidad, la fiabilidad y el uso de materiales sostenibles, cuanto más tiempo se utilicen los productos, menor será el impacto medioambiental de la extracción de materias primas y la fase de fabricación. Cuentan con un control de calidad exhaustivo desde la entrada de mercancía, cadena producción, hasta el producto final garantizando así un funcionamiento perfecto de sus productos durante años. Todo esto conseguido gracias a tecnologías desarrolladas por Fohhn como Auto Power Save, diseños de dimensiones compactas y bajo peso, materiales reciclables, construcción con materiales procedentes de Alemania/Europa...

Reparando. No eliminar.

El servicio de reparación también asegura que sus productos se mantengan o reparen de forma rápida y fiable mediante un control con la última versión de software y, por tanto, garantizar así una perfecta combinación de productos antiguos con los productos actuales, por ello cuentan con 5 años de garantía en sus productos.

En lo que respecta a la cadena de suministro, la empresa alemana se ha encargado de concentrar sus pedidos a



proveedores en un radio de 300km de su sede, garantizando así la reducción de emisión de CO2 por las distancias cortas. Gracias a su buena relación, y trabajo conjunto durante muchos años, proveedor y empresa lograron el mismo nivel de conciencia medioambiental, lo que ha llevado, por ejemplo, a la implementación de contenedores reutilizables para el transporte.

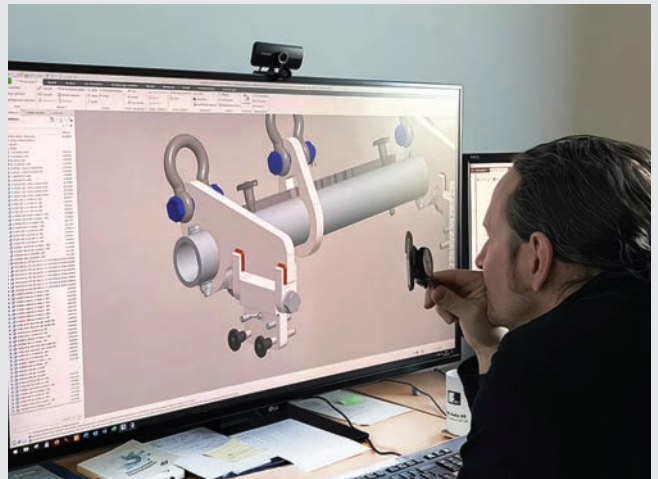
Fohhn también ejerce un papel importante en la concienciación a la sociedad, promueven la responsabilidad social con talleres y formación en universidades.

Solidarios con la elaboración de más de 6000 protectoras durante el coronavirus a hospitales y centros médicos o su apoyo constante a sus empleados y creación de nuevos trabajos para jóvenes, demuestran que su compromiso también es interno y personal.

Siendo conscientes de su propio impacto ecológico, Fohhn trabaja activamente en su reducción y gestión medioambiental eficaz en cooperación con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Nürtingen y el centro para el desarrollo Sostenible.

Desde septiembre de 2021 basan sus esfuerzos en un conjunto de prácticas de sostenibilidad con respecto a todos los aspectos relevantes del desarrollo, la compra de materiales, los procesos de fabricación, la expedición de mercancías y el uso energético interno.

Todo lo logrado es un paso más para Fohhn en este esfuerzo y compromiso con la sostenibilidad. No obstante, reconocen que es proyecto a largo plazo en el cual dicen les quedan muchos objetivos por alcanzar, tales como la neutralidad climática de CO2 sin adquirir certificados medioambientales.



En 2021, Fohhn recibió el premio "Industry Member of the Year" en una gala en la cual se destacaron y aplaudieron todas las acciones sostenibles del fabricante de audio, que siguen siendo únicas en el sector. [▲](#)



IntegraTEC™

AVL • Automation • Broadcast
DataComm • Security

COLOMBIA

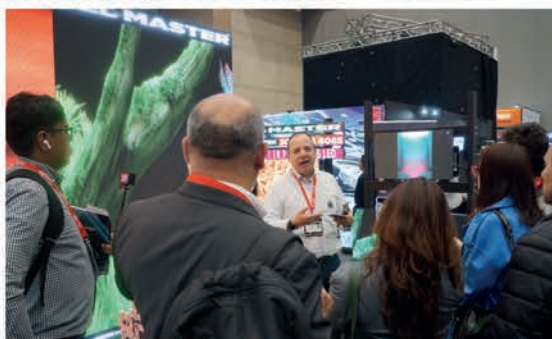
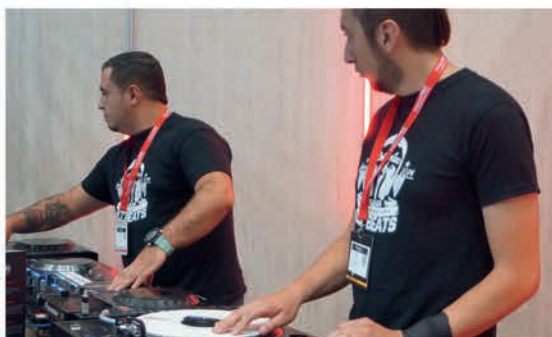
Supporting Show Sponsors



LA FERIA Y CONGRESO
DE **INTEGRACIÓN DE
TECNOLOGÍAS**
PARA INTEGRADORES
Y USUARIOS FINALES

¡Gracias por acompañarnos!

TE ESPERAMOS EL PRÓXIMO AÑO EN MÉXICO



IntegraTEC™

AVL • Automation • Broadcast
DataComm • Security

MEXICO

Supporting Show Sponsors



AGOSTO 14 Y 15, 2024

WORLD TRADE CENTER, CDMX, MÉXICO

¿QUÉ OPINAS DE INTEGRATEC COLOMBIA 2023?

Si visitaste la **expo** o el **programa académico**, o si participaste con tu empresa como **expositor** o **patrocinador**, ayúdanos a mejorar el próximo año escaneando el código QR y llenando las **encuestas de satisfacción**:

CLIENTE



VISITANTE



WWW.INTEGRATEC.SHOW

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTÁCTANOS:

Bogotá +57 [601] 381 9215 | México +52 [55] 4170 8330 | São Paulo +55 [11] 3042 2103 | Miami +1 [305] 285 3133

VENTAS INTERNACIONALES:

Verónica Marín, Ext. 80 • vmarin@integratec.show

+52 (55) 6414 4892

VENTAS REGIONALES COLOMBIA:

Carolina Gallego, Ext. 62 • cgallego@integratec.show

(+57) 304 606 86 74

VENTAS BRASIL:

Luis Carmo, Ext. 97 • lcarmo@integratec.show

+55 (11) 98415 3691

ORGANIZADO POR:



SEÑALIZACIÓN DIGITAL



Cómo elegir el proyector adecuado



por CLAYTON BRITO*

Estas preguntas ayudarán a determinar las especificaciones de brillo, resolución, tipo de lente y distancia de proyección. Estas especificaciones, a su vez, ayudarán a determinar cuántos proyectores y dónde colocarlos.

Elegir el proyector adecuado es muy parecido a comprar un auto. Sabemos cuánto podemos gastar, para qué lo necesitamos y algunos de los diferentes modelos que nos gustaría valorar. Pero aquí es donde la cosa se complica: una vez examinadas todas las características y opciones disponibles, ¿qué modelo es el más adecuado?

Lo mismo ocurre con la tecnología de visualización: ¿cómo elegir el proyector cuando hay tantas opciones? Aquí van algunos consejos a la hora de seleccionar nuestro próximo proyector, teniendo en cuenta el

presupuesto, el espacio, el entorno y lo que queremos conseguir con el equipo.

• Dimensionar el espacio

¿Cuánta luz ambiental hay en el espacio donde queremos colocar el proyector? ¿Sobre qué vamos a proyectar y a qué distancia estará el proyector de esa superficie? ¿Qué tamaño tiene el lugar? ¿Hay algún obstáculo en el espacio que impida el paso de la luz del proyector? ¿A qué distancia de la imagen proyectada estará el público?

Estas preguntas nos ayudarán a determinar las especificaciones de brillo, resolución, tipo de lente y distancia de proyección. Estas especificaciones, a su vez, nos ayudarán a determinar cuántos proyectores necesitamos y dónde colocarlos.

Por ejemplo, cuanto más cerca esté el público de la pantalla, mayor será la resolución necesaria para que la imagen no aparezca pixelada. Si el espacio es limitado, una lente de alcance ultracorto (UST) es muy importante, ya que nos permitirá situar el proyector cerca de la pantalla y aún así obtener una imagen grande y brillante.

• Gestión de más de un proyector

Después de evaluar nuestro proyecto y el espacio, tendremos una idea de cuántos proyectores necesitamos. Las configuraciones con más de un proyector, a menudo denominadas matriz o sistema de multiproyección, requieren algunas consideraciones adicionales, como el tamaño, la forma y el tipo de pantalla o superficie, y si los proyectores serán fijos o móviles.

Los softwares de warping y blending y de alineación automatizada garantizan que la imagen que muestre la matriz de multiproyección se vea sin fisuras y tenga el aspecto deseado, tanto si estamos proyectando sobre un edificio como si estamos moviendo los proyectores para un evento en directo. Es importante visitar la web de los distintos fabricantes para ver si sus equipos ofrecen estos softwares.



• Evaluar el contenido

¿Qué tipo de contenido vamos a proyectar? ¿Hojas de cálculo y presentaciones, imágenes detalladas y coloridas o vídeos dinámicos y vibrantes?

La fidelidad del color es más importante a medida que aumenta la sofisticación del contenido. Un proyector que mejore el rendimiento cromático garantizará que los colores se vean equilibrados, uniformes y precisos, y que el contenido se vea fiel a la realidad. Los proyectores láser puro RGB muestran la gama de colores más amplia disponible, y los colores más cercanos a lo que podemos ver.

RGB es la única tecnología de proyección que puede alcanzar aproximadamente el 98% de Rec. 2020. Y Rec. 2020 produce el 75,8% de todos los colores que el ojo humano puede ver en comparación con el 53,6% de DCI-P3 y el 35,9% de Rec 709. En otras palabras, Rec. 2020 ofrece más del doble de color que Rec. 709 y un 41% más que DCI-P3.

Sin embargo, no todas las situaciones exigen el mismo nivel de precisión cromática. Todo depende de los sutiles matices y requisitos de la aplicación y del contenido que vayamos a mostrar. Por lo tanto, si sólo vamos a proyectar una presentación, una hoja de cálculo o contenido de vídeo, entonces las gamas de color Rec. 709 y DCI-P3 que ofrecen los proyectores láser probablemente satisfagan nuestras necesidades y ayuden a que el contenido tenga un aspecto excelente.

• El precio

Sabemos que el coste es una prioridad, pero hay que considerar el precio como un punto de partida, no como la línea de meta. Tanto si se trata de un proyector 1DLP como 3DLP, el coste total de propiedad debe ser un factor a tener en cuenta a la hora de tomar una decisión. La eficiencia energética, la calidad del proyector, el programa de mantenimiento, el coste de sustitución de los consumibles,

como los filtros, y la vida útil de la fuente de luz pueden influir en el coste total.

Calculando las necesidades de potencia y la carga térmica o la eficiencia energética, podemos empezar a determinar nuestras necesidades de infraestructura y los costes de funcionamiento, que pueden ayudar a compensar el precio de compra. Dado que los proyectores láser y láser puro RGB son mucho más eficientes que la tecnología tradicional basada en lámparas, su funcionamiento resulta menos costoso, algo que hay que tener en cuenta si deseamos sustituir un antiguo equipo basado en lámparas.

Otra consideración para nuestra inversión es la vida útil del proyector. Los proyectores láser ofrecen 20.000 horas de funcionamiento fiable antes de alcanzar el 50% de luminosidad, mientras que la vida útil de las fuentes de luz láser pura RGB es al menos un 25% mayor.

• El proyector adecuado no siempre es el más grande

Para encontrar la mejor solución, considerar toda la gama de proyectores de un fabricante nos ayudará a encontrar la opción más asequible y con mejor relación calidad-precio para nuestro presupuesto y a asegurarnos de que es el equipo adecuado para el trabajo.

El tamaño y el peso no van a prevalecer sobre la calidad de imagen ni la funcionalidad del equipo, pero pueden influir en nuestra decisión. Si necesitamos un proyector



que sea más fácil de desplazar o hay un espacio limitado, entonces puede que queramos uno más pequeño y ligero. La combinación de un formato compacto y la capacidad de utilizar el proyector en cualquier orientación (no todos los proyectores pueden hacerlo) nos permitirá situarlo de forma precisa donde sea necesario para una cobertura de pantalla y un rendimiento óptimos.

• ¿Y el ruido?

Si el público está lejos del proyector, probablemente no haya que pensar demasiado en el nivel de ruido. Pero, ¿y si el proyector está cerca? Nadie quiere distraer la atención del público ni aumentar el ruido que ya hay en la sala, así que el nivel sonoro del proyector forma parte de nuestra decisión.

¿Qué significa esto en cuanto al ruido? 30dBA se considera un nivel de ruido muy silencioso, mientras que 40dBA se equipara a un sonido bajo de biblioteca.

• Soporte y servicio

A la hora de elegir una marca, la reputación del fabricante y su compromiso de soporte y servicio es clave. Tenemos que saber si podemos contar con la marca durante toda la vida útil del proyector para garantizarnos una experiencia de calidad.

Al final, la clave está en encontrar un proyector que ofrezca todo lo que buscamos sin gastar más en extras innecesarios o gastar demasiado poco y sacrificar prestaciones. En última instancia, el proyector adecuado es el que mejor se adapta a nuestra aplicación y a nuestro presupuesto. ▲

*Clayton Brito es director de la división Enterprise de Christie en América Latina.





Aproveche las herramientas que AVI Latinoamérica le ofrece para llegar a los profesionales de la industria de Audio y Video en la región.

INFO-BOLETÍN

Envío directo 1 vez a la semana con actualizaciones de noticias y productos. Tasas de apertura y CTR por encima del promedio de la industria. El lugar ideal para su banner promocional.



WEBINAR

Espacio de 90 minutos para compartir capacitaciones técnicas o comerciales con la moderación, promoción y apoyo técnico de AVI latinoamérica. Perfecto para generación de leads.



E-MAILING

Lleve su información directamente a todos nuestros suscriptores.



PÁGINA WEB

Portal actualizado diariamente con las últimas noticias del sector. Refuerce su presencia digital con banners en posiciones estratégicas.



NUEVO

REVISTA DIGITAL / SUMMITS

Espacio para publicidad, casos de estudio, artículos técnicos, disponible para descarga en PDF.

Content Marketing: Artículo de marketing con información de sus productos y servicios.



Summits Virtuales:

Aproveche nuestros planes y participe en los Summits especializados con **Booth Virtual** y **Conferencia** en el lanzamiento de cada Edición de AVI Latinoamérica.

VIDEO PRODUCT SHOWCASE

Lanzamiento de su producto en video +350 palabras en la web y artículo en la revista promocionado en el Info-Boletín.



NUEVO

Con nuestras opciones digitales puede llegar directamente a más de **18.000 profesionales.**



INTEGRACIÓN COMERCIAL



por PHIL LANGLEY*

Consejos esenciales para garantizar que las tecnologías de audio y video y los espacios de reunión sean compatibles con equipos de trabajo híbridos

Aunque resulte difícil de imaginar, hace solo tres o cuatro años las reuniones se llevaban a cabo principalmente con todos los participantes en persona, reunidos en torno a una mesa de conferencias en la misma sala. Ocasionalmente, los participantes "asistían por teléfono", pero esto estaba lejos de ser la norma.

Avancemos hasta 2023

En muchos casos, las reuniones actuales están compuestas por participantes presenciales y a distancia, lo que cambia sig-

nificativamente los requisitos de audio y video y de las instalaciones para lograr una colaboración satisfactoria y una comunicación eficaz. Ahora más que nunca, los empleados necesitan confiar en la tecnología y en los espacios de reunión creativos para garantizar que sus voces e ideas se oigan y se transmitan de una forma tan eficaz, y equitativa, a distancia como lo harían en persona. No es una tarea fácil para los profesionales de las instalaciones actuales. Además, con la presión cada vez mayor para garantizar una experiencia positiva y productiva de los empleados, el tiempo apremia.

Aunque es posible que muchas instalaciones cuenten con la tecnología "adecuada", desde aplicaciones de comunicaciones unificadas y colaboración (Unified Communications and Collaboration, UCC) hasta soluciones de audio y video para salas de conferencias, la igualdad de las reuniones va mucho más allá de sus consideraciones técnicas. La forma en que los empleados ven su oportunidad de participar en las reuniones puede tener un impacto fundamental en la cultura de la empresa, las relaciones interpersonales, el compromiso de los empleados y la satisfacción general en el trabajo. Estas consideraciones de gran impacto no se conversan lo suficiente y se han convertido en una responsabilidad importante para los profesionales de las instalaciones en la actualidad.

Por qué la igualdad en las reuniones es importante

La experiencia de las reuniones híbridas en la actualidad suele ser más difícil para los participantes a distancia debido a una mezcla de factores, desde una mala conducta en las reuniones (por ejemplo, silenciar a los demás participantes o realizar varias tareas a la vez) hasta expectativas poco claras (como el uso de cámaras o desde dónde debe realizarse la reunión), pasando por equipos de sala de conferencias de baja calidad y problemas de sonido.

Los participantes a distancia suelen mencionar que les resulta difícil seguir la conversación por varios motivos. Por ejemplo, el micrófono captaba y daba prioridad al sonido más cercano (que podía ser una charla secundaria en lugar de un orador influyente de la reunión); los participantes estaban sentados en una mesa de conferencias larga con una sola cámara, lo que dificultaba ver a la persona que hablaba, y había desigualdades cuando intentaban participar en la conversación, ya que se daban cuenta de que no se les oía con la misma claridad que a los participantes presenciales o no se les tenía en cuenta del mismo modo.

Entonces, ¿cuál es el problema con todas estas situaciones? En primer lugar, quién está hablando es importante. Si un empleado no puede entender claramente quién está hablando, puede tener dificultades para determinar cómo priorizar los puntos de acción y saber quién espera qué después de la reunión.

En segundo lugar, estas reuniones pueden no ser productivas. Si todas las personas que se sientan a la mesa real (y virtual) no pueden ser vistas, escuchadas, ni seguir la conversación, probablemente se desconectarán e incluso podrían sentirse frustradas o desmotivadas. Esto puede afectar directamente a la participación y productividad de los empleados. En tercer lugar, si sus contribuciones no pueden reconocerse fácilmente, esto podría afectar a la satisfacción en el trabajo y a la trayectoria profesional.

La realidad es que todos continuamos aprendiendo, y la capacidad de ofrecer una experiencia de reunión completamente fluida y equitativa puede ser un desafío. Pero como profesional de las instalaciones, hay pasos fundamentales que puede dar hoy para ayudar a superar los obstáculos habituales y demostrarles a los empleados que sus contribuciones son escuchadas y valoradas, independientemente de dónde trabajen.



Permitir la igualdad: consejos esenciales que puede implementar hoy

A continuación, se indican tres pasos fundamentales con el fin de ayudar a obtener una mayor igualdad en las reuniones para todos los empleados y ayudar a garantizar que su instalación ofrece la tecnología y los requisitos de espacio de reunión necesarios para apoyar mejor el trabajo híbrido.

1. Tener en cuenta los muebles de la oficina: una mesa de conferencias tradicional y larga no creará un entorno tan colaborativo para la mano de obra híbrida como una mesa en arco orientada hacia la pantalla y los participantes a distancia. De ahora en adelante, será necesario que los profesionales de las instalaciones tengan en cuenta qué salas se eligen como salas de conferencia y cómo estas salas pueden incorporar mesas con ruedas que, por ejemplo, puedan readaptarse para distintas modalidades de reunión con el fin de garantizar que todos los empleados puedan participar por igual.

2. Priorizar la calidad alta de audio y video para crear unidad: el video en 4K ayuda a todos los participantes a sentir que están sentados juntos en la misma mesa (por ejemplo, al implementar herramientas que mueven la cámara hacia la persona que habla) y el sistema de audio por IP (en comparación con el audio analógico a través de una conexión de línea telefónica) brinda una calidad de audio superior. Estos son dos pasos sencillos que deberían

darse para evitar las frustraciones habituales relacionadas con los problemas de calidad de audio y video.

3. Crear igualdad en las conversaciones: al momento de decidir qué herramienta de colaboración adoptar, investigue cómo estas plataformas pueden contribuir a la igualdad en las reuniones. Por ejemplo, algunas plataformas ofrecen un modo de vista en "galería" en el que cada participante aparece en su propio recuadro, y todos los recuadros tienen el mismo tamaño en la pantalla. Cuando todos los participantes están en sus propios recuadros, pueden verse con claridad y, al hablar, su recuadro se iluminará, lo que evita confusiones sobre quién está hablando. Además, al estar todos los participantes en un "recuadro" del mismo tamaño, los empleados adquieren una sensación de igualdad y la misma posibilidad de "compartir su voz" en la reunión.

El trabajo híbrido ha llegado para quedarse, y hay más presión que nunca para garantizar un lugar de trabajo productivo y positivo. Tomarse el tiempo necesario para comprender las frustraciones de los empleados y los desafíos habituales asociados a las reuniones será fundamental para tomar decisiones estratégicas relacionadas con las instalaciones y apoyar el compromiso de los empleados, independientemente de dónde trabajen. Tener en cuenta tanto los requisitos técnicos como los del espacio de reunión es esencial para ofrecer una experiencia de reunión más agradable y equitativa. ▲

*Phil Langley es vicepresidente senior global, audio y video y UCC, Wesco.



Conecte su empresa con el mundo de los negocios

¿Está su compañía en el directorio industrial de la web?

Aquí está la información más completa y actualizada sobre los proveedores de las industrias de:

Automatización

Aire Acondicionado

Refrigeración

Audio, Video, Iluminación

Radio, Televisión, Video y Nuevos Medios

Pintura, Recubrimientos y Acabados

Ahorro Energético y Sustentabilidad

Mantenimiento, Operación eficiente y Limpieza

Nuevas Tecnologías y Equipos

Seguridad Electrónica

Encuentre lo que busca,
de la forma más fácil y segura

Busque ya en

www.induguia.com

... Y regístrese Gratis!

suscripciones@induguia.com



Prógnosis para el mercado AV



por ANDREA OCHOA

Factores como el aumento de la transmisión en línea, la adopción de tecnologías de visualización avanzadas y la expansión de servicios de video bajo demanda (VoD) han contribuido al dinamismo del mercado AV.

En la actualidad, la economía mundial está experimentando una desaceleración gradual, pero el panorama futuro es incierto. Para controlar la inflación a nivel mundial, se están llevando a cabo ajustes fiscales y monetarios, cuyos efectos en el crecimiento económico aún son inciertos. Existe incertidumbre sobre si la economía estadounidense logrará un aterrizaje suave, es decir, reducir la inflación sin causar recesión, y hay desacuerdo en este tema.

Efectivamente, los primeros meses de 2023 han arrojado resultados relativamente posi-

Tabla 1.
Proyecciones de crecimiento porcentual anual de las principales economías.

	Fondo Monetario Internacional				Banco Mundial			
	Informe WEO abril 2023		Informe WEO octubre 2023		Informe enero 2023		Informe julio 2023	
	2023 proy.	2024 proy.	2023 proy.	2024 proy.	2023 proy.	2024 proy.	2023 proy.	2024 proy.
Mundo	2,8	3,0	3,0	2,9	1,7	2,7	2,1	2,4
Economías avanzadas	1,3	1,4	1,5	1,4	0,5	1,6	0,7	1,2
Estados Unidos	1,6	1,1	2,1	1,5	0,5	1,6	1,1	0,8
Zona Euro	0,8	1,4	0,7	1,2	0,0	1,6	0,4	1,3
Japón	1,3	1,0	2,0	1,0	1,0	0,7	0,8	0,7
Economías emergentes	3,9	4,2	4,0	4,0	3,4	4,1	4,0	3,9
China	5,2	4,5	5,0	4,2	4,3	5,0	5,6	4,6
India	5,9	6,3	6,3	6,3	6,6	6,1	6,3	6,4
Rusia	0,7	1,3	2,2	1,1	-3,3	1,6	-0,2	1,2
América Latina y el Caribe	1,6	2,2	2,3	2,3	1,3	2,4	1,5	2,0
Brasil	0,9	1,5	3,1	1,5	0,8	2,0	1,2	1,4
México	1,8	1,6	3,2	2,1	0,9	2,3	2,5	1,9

Fuente:
Elaboración propia con datos de: *World Economic Outlook* del FMI (actualizaciones de abril y octubre de 2023) y *Global Economic Prospects* del Banco Mundial (actualizaciones de enero y julio de 2023).

tivos, lo cual ha llevado al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial (BM) a elevar levemente sus proyecciones de crecimiento económico global para este año al 3 % y 2,1 %, respectivamente, comparado con las estimaciones anteriores de 2,8 % y 1,7 %. Sin embargo, las perspectivas para 2024 se han ajustado ligeramente a la baja.

El contexto económico actual ha exigido un ajuste fiscal y monetario para contener la intensa ola de inflación mundial posterior a la pandemia. Este ajuste ha generado diversas opiniones y predicciones sobre los posibles costos para el crecimiento económico en los próximos meses. La incertidumbre prevalece en torno a cómo estas medidas afectarán el panorama económico a corto plazo, y las proyecciones para 2024 reflejan la cautela ante los desafíos que aún persisten.

Además, surgen preocupaciones sobre el futuro de la economía china, especialmente en su vasto sector de construcción y residencial, indicando que no continuará creciendo al ritmo de décadas anteriores. En este contexto, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) han ajustado ligeramente al alza sus proyecciones de crecimiento económico global para este año, pero han revisado a la baja las expectativas para 2024.

En términos de estabilidad macroeconómica a corto plazo, se observa una mejora en el equilibrio de la cuenta corriente, ya que su déficit ha disminuido del 6 % del PIB en 2022 al 3,5 % en 2023. Aunque esto podría sugerir una menor vulnerabilidad, la situación no puede considerarse positiva.

Es preocupante destacar la marcada caída en las importaciones de bienes de capital, lo cual está en línea con la pronunciada contracción observada en la inversión interna,

que ha disminuido en un 15,5 % en el primer semestre. Este fenómeno plantea serias interrogantes sobre nuestro crecimiento potencial futuro. La inversión en bienes de capital es crucial para el desarrollo y la capacidad productiva a largo plazo, y su declive indica posibles obstáculos para el crecimiento económico sostenido.

Finalmente, los mercados financieros, que capturan la coyuntura y buscan anticipar la evolución futura de la economía, viven meses de incertidumbre. En lo que respecta a la economía estadounidense, se observa un aumento notable en las proyecciones, destacando un incremento de 0,6 puntos porcentuales (pp.) según el Banco Mundial y de 0,7 pp. según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Esta tendencia al alza también es respaldada por otras estimaciones, incluyendo la de la Reserva Federal de los Estados Unidos, que, en su *Summary of Economic Forecasts* de septiembre, previó un crecimiento del 2,1 % para 2023, lo cual representa un aumento de 1,1 pp. con respecto a su estimación de junio.

Después de una breve recesión técnica en el primer semestre de 2022, ha habido un debate sobre si la política monetaria estadounidense lograría su objetivo de llevar la tasa de inflación a una meta del 2% sin desincentivar la actividad económica lo suficiente como para generar una recesión. La actual posición de la Reserva Federal se basa en la idea de que es posible reducir la inflación sin provocar una recesión, una perspectiva conocida como “aterrizaje suave” o “soft landing” en inglés. Este enfoque sugiere la posibilidad de mantener la estabilidad económica sin comprometer el crecimiento.

Una perspectiva quizás menos optimista, pero con una dirección similar, proviene del panel de economistas que son objeto de encuestas mensuales por parte de *The Wall Street Journal*. La probabilidad de que ocurra una recesión en los próximos doce meses, según este panel, ha experimentado una disminución constante, pasando del 63 % en septiembre de 2022 al 54 % que observamos en la actualidad.

China y su economía

Es relevante destacar la situación económica en China, que ha sido motivo frecuente de titulares debido a sus resultados desalentadores. A pesar de los estrictos confinamientos de la población en 2021 y 2022, el esperado repunte económico aún no se ha materializado completamente. Los índices de crecimiento en los dos primeros trimestres de 2023 se sitúan por debajo de los promedios registrados en la década del 2010. Aunque se prevé que China alcance su meta de crecimiento anual del 5 %, se nota una desaceleración en comparación con las décadas anteriores.

A pesar de que la tasa de desempleo se mantiene estable en torno al 5,3 % hasta julio de 2023, el desempleo juvenil ha alcanzado un nivel récord del 21,3 %. Las autoridades chinas han suspendido este indicador, argumentando posibles fallas metodológicas, una explicación que no ha convencido a los analistas. Además, se registró una breve deflación anual en julio, alcanzando el -0,3 %, aunque en agosto se revirtió con una inflación anual del 0,1 %. Estos datos reflejan una situación económica compleja en China, que enfrenta desafíos significativos en medio de la desaceleración y cambios en indicadores clave.

¿Cómo se está moviendo el mercado de equipos AV en Latinoamérica?

En el análisis del mercado de equipos de audio, se proyecta un crecimiento sustancial, anticipando que el tamaño del mercado pase de USD 14.23 mil millones en 2023 a USD 20.01 mil millones para 2028, manifestando una tasa compuesta anual del 7,06 % durante el 2023 y el 2028, de acuerdo con Statista.

Este crecimiento se atribuye en gran medida a la creciente adopción de estaciones de trabajo de audio basadas en la nube y a la progresiva digitalización de instrumentos musicales. Asimismo, la demanda ascendente de calidad de sonido HD y Ultra HD se erige como un impulsor clave del mercado.

El avance tecnológico en la industria musical ha propiciado la proliferación de estaciones de trabajo de audio digital (DAW), encontrando aplicación entre los artistas para actividades como composición, grabación, mezcla y masterización musical. La rápida adopción de estaciones de trabajo de audio basadas en la nube y la creciente digitalización de instrumentos se anticipan como tendencias emergentes durante el periodo proyectado.

La creciente inclinación a invertir en festivales globales y conciertos de música se posiciona como un factor determinante en la demanda de equipos de audio profesional. Con un aumento en la cantidad de ferias comerciales, producciones cinematográficas, exposiciones, conciertos

de música y eventos deportivos, se prevé un aumento en la demanda de amplificadores de audio innovadores.

La integración de equipos de audio en vehículos automotores también impulsa el mercado. La instalación de una reducida colección de amplificadores y procesadores de sonido reemplaza de manera efectiva al amplificador de fábrica en sistemas premium, sin perder las características y funcionalidades originales del vehículo. Con un incremento en la producción de automóviles, se anticipa un efectivo aumento en la demanda. Sin embargo, se presentan desafíos en términos de diseño y complejidad que obstaculizan el desarrollo de equipos de audio de alta eficiencia. Los problemas de integración de interfaces de alta complejidad en el diseño de circuitos de mezcla, especialmente para mezcladores y amplificadores de audio, se erigen como restricciones significativas para el crecimiento del mercado.

Análisis del mercado de altavoces

Según el informe de mercado TAMAÑO DEL MERCADO DE ALTAVOCES Y ANÁLISIS DE ACCIONES TENDENCIAS DE CRECIMIENTO Y PRONÓSTICOS (2023 - 2028) de Mordor Intelligence “Se anticipa un crecimiento significativo en el mercado de altavoces, proyectando que su tamaño pase de USD 6.83 mil millones en 2023 a USD 9.34 mil millones para 2028, con una tasa compuesta anual del 6,47 % durante el período de pronóstico”.

Dos factores clave que se espera impulsen este crecimiento son el aumento en el uso de altavoces para fines de comunicación y la creciente adopción de equipos multimedia y modalidades digitales en el entorno corporativo. Estas aplicaciones abarcan desde presentaciones para inversores hasta la gamificación de métricas de empleados.

“El auge de la tecnología de audio inalámbrico es evidente, impulsado por la creciente prevalencia de dispositivos portátiles y cambios en los hábitos de consumo de medios. Los consumidores están adoptando rápidamente la transmisión de audio de manera inalámbrica desde smartphones, tabletas y computadoras a altavoces habilitados para Wi-Fi y Bluetooth”, se evidencia en el informe.

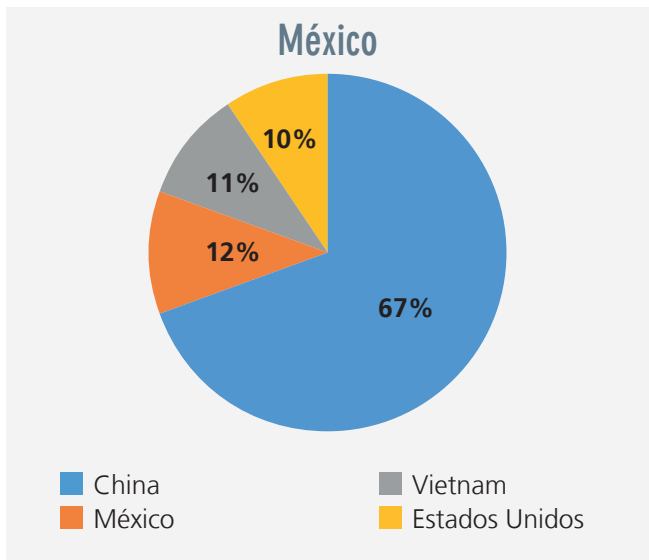
Se prevé un aumento en la demanda mundial de altavoces asistidos por voz, afectando la demanda de altavoces no inteligentes en los próximos años. Esta tendencia está llevando a los proveedores a ofrecer soluciones asistidas por voz, como la barra de sonido inteligente 900 de Bose, que cuenta con Dolby Atmos, soporte para el Asistente de Google y control de voz de Alexa, conectividad Wi-Fi y Bluetooth, así como compatibilidad con Spotify Connect y AirPlay.



Demanda de barras de sonido

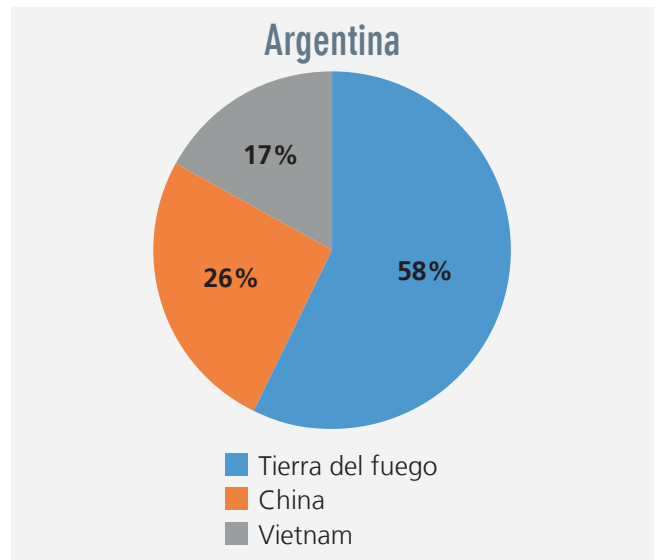
Las barras de sonido se han convertido en uno de los dispositivos más buscados para actualizar rápidamente los sistemas de entretenimiento de audio doméstico, especialmente para televisores, y las barras de sonido 3D representan una de las últimas innovaciones en esta categoría. Estas barras utilizan una combinación de controladores en ángulo para reflejar el sonido en las paredes y el techo, junto con un procesamiento inteligente, para simular el efecto de sonido 3D.

La demanda de barras de sonido experimentó un aumento significativo durante el cierre generalizado y las restricciones de viaje, ya que más personas pasaron tiempo en casa, impulsando la demanda de contenido digital. Las plataformas de transmisión, tanto de video como de audio, experimentaron un crecimiento notable en suscriptores. Un ejemplo es Spotify, cuya base de miembros de pago aumentó de 130 millones en el primer trimestre de 2020 a 188 millones al final del segundo trimestre de 2022.



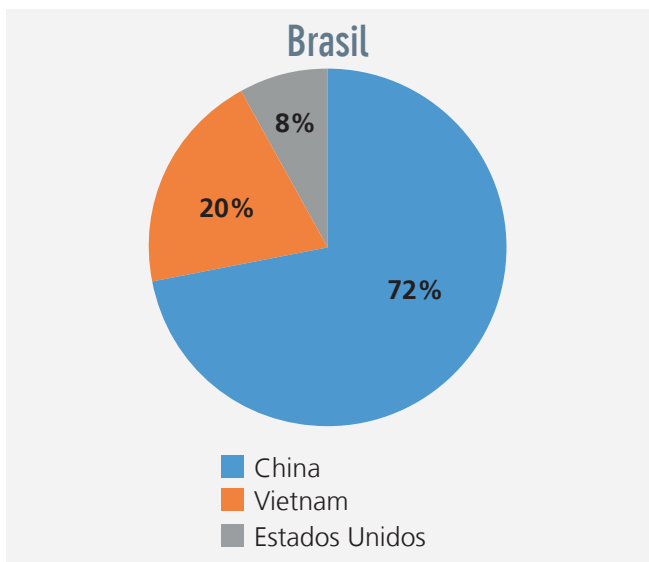
Importaciones de equipos AV de otros países a México del 1 de enero al 31 de octubre de 2023.

Fuente: Datamyne



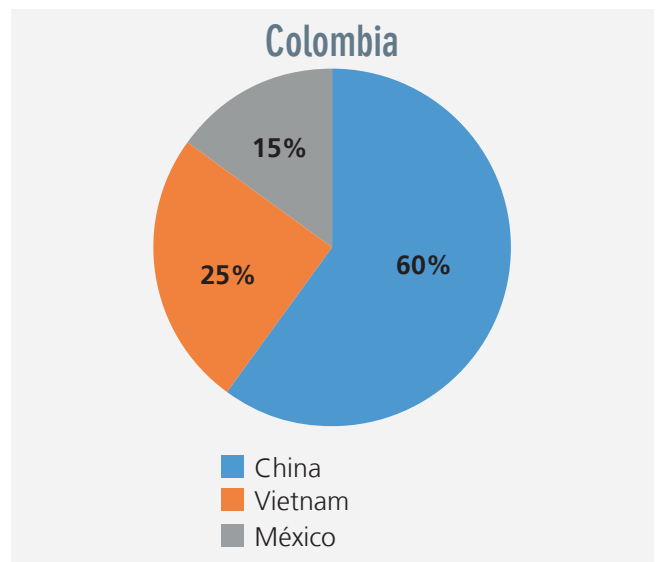
Importaciones de equipos AV de otros países a Argentina del 1 de enero al 31 de octubre de 2023.

Fuente: Datamyne



Importaciones de equipos AV de otros países a Brasil del 1 de enero al 31 de octubre de 2023.

Fuente: Datamyne



Importaciones de equipos AV de otros países a Colombia del 1 de enero al 31 de octubre de 2023.

Fuente: Datamyne



HS-Code** Descripción

85 Maquinaria y material eléctrico y sus partes; grabadores de sonido y reproductores; aparatos de grabación o reproducción de sonido en imagen y sonido en televisión, piezas y accesorios de estos artículos.

8517 Aparatos de teléfono, incluyendo teléfonos para redes celulares o para otras redes inalámbricas; otros aparatos para la transmisión o recepción de voz, imágenes u otros datos (incluyendo en redes cableadas / inalámbricas), excepto los de las partidas 8443, 8525, 8527 o 8528.

8518 Micrófonos y sus soportes; altavoces, montados o no en su gabinete; auriculares y audífonos, combinados o no con un micrófono, y conjuntos de micrófono y uno o más altavoces; amplificadores y conjuntos de audio frecuencia y sonido eléctrico.

8519 Aparatos de grabación o reproducción de sonido.

8521 Aparatos de grabación o reproducción de video.

8525 Aparatos de transmisión para radiodifusión o televi-

sión, incorporando o no aparatos de recepción o aparatos de grabación o reproducción de sonido; cámaras de televisión, cámaras digitales y videocámaras.

8528 Monitores y proyectores, que no incorporen aparatos de recepción de televisión; aparatos de recepción para televisión, incluso con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o video.

* Para las tablas y gráficos de importaciones por empresas y equipos del Capítulo 1 se tomaron únicamente los códigos de clasificación arancelaria de productos relacionados con equipos de Audio y Video, para transacciones realizadas hasta octubre 31.

** Es importante tener en cuenta que en estas clasificaciones arancelarias se incluyen equipos, componentes y repuestos de Audio y Video profesional junto con productos de consumo, toda vez que los organismos de aduanas de cada país no realizan una diferenciación entre ambos tipos de equipos y componentes al realizar el trámite de importación. ▲



Nuevo proyector PowerLite® L775U

Innova sin límites

Una **experiencia** que inunda cualquier ambiente de color y brillo intensos.



Colores Brillantes

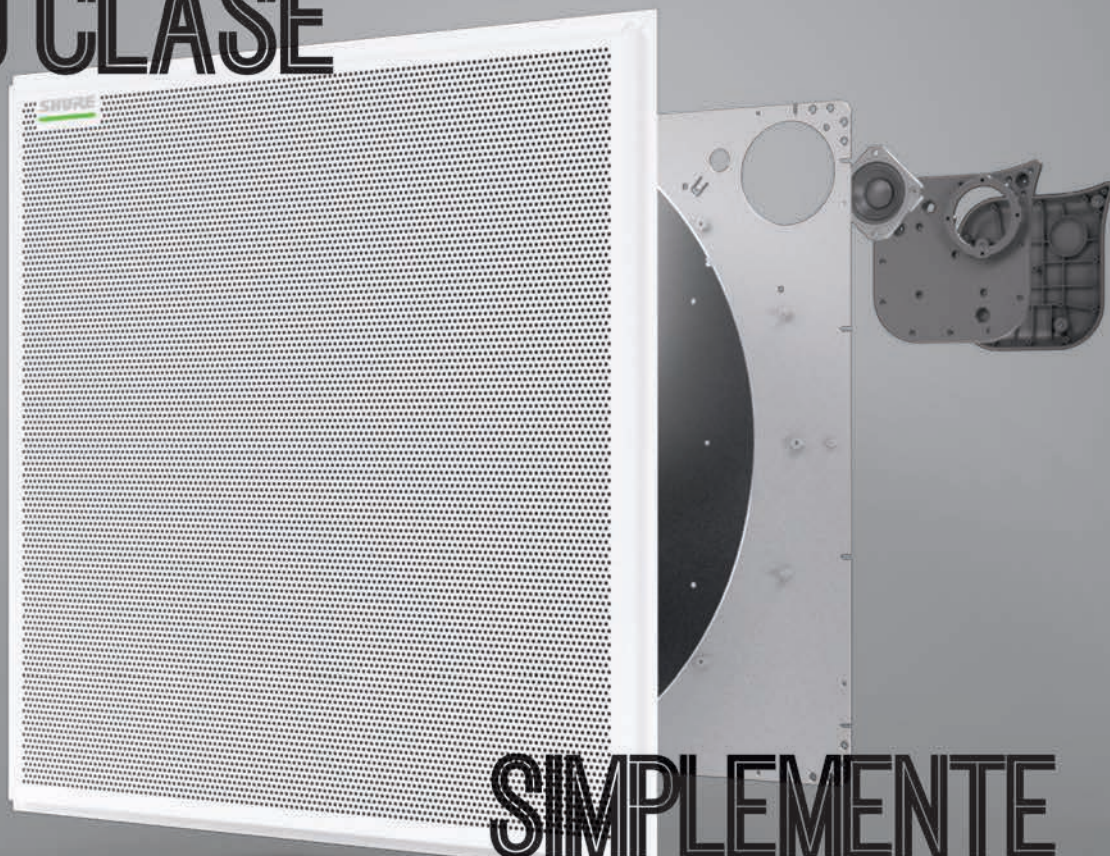


1. Brillo de color (color salida de luz) y el brillo blanco (salida de luz blanca) variarán según las condiciones de uso. Salida de luz de color medida de acuerdo con IDMS 15.4; salida de luz blanca medida de acuerdo con ISO 21118.

EPSON®

SHURE

EL PRIMERO
EN SU CLASE



SIMPLEMENTE
IMPRESIONANTE

SOLICITA UNA DEMO EN:



ESCANÉAME PARA SABER MÁS



➤ PRESENTANDO EL NUEVO INTEGRANTE DE
LA FAMILIA MICROFLEX® ADVANCE™

MXA902

MICRÓFONO INTEGRADO
PARA CONFERENCIAS

La primera combinación de micrófono de techo y altavoz para conferencias AV en espacios pequeños y medianos. Incluye un avanzado micrófono de techo y un altavoz de amplia dispersión para capturar y reproducir la voz con un sonido natural. La **tecnología Single Zone Automatic Coverage™** captura el audio de un área de 6 x 6 metros, mientras que el DSP IntelliMix® integrado logra un audio sin eco ni ruido.

Certified for
Microsoft Teams

zoom Certified